



PLAN ESTRATÉGICO DE LA JUVENTUD

ANEXO IV

Análisis de percepciones



En el marco del proceso de elaboración del Plan Estratégico de la Juventud de Andalucía, fase de determinación del Diagnóstico de la Juventud, a través de la página web del Instituto Andaluz de la Juventud, se ha realizado una encuesta anónima de participación ciudadana, de 34 preguntas, con la finalidad de conocer la opinión de los jóvenes y del resto de agentes de la sociedad en áreas que afectan a la Juventud de Andalucía.

La encuesta ha estado abierta durante los días 25 de noviembre de 2020 a 3 de diciembre de 2020. Se han contabilizado 2.716 consultas y **2.118 encuestas completadas**.

De las 2.118 consultas realizadas, **el 86,26% ha sido respondida por personas jóvenes de entre 18 y 35 años** y el resto por personal técnico de juventud en Ayuntamientos, asociaciones juveniles, empresas o asociaciones empresariales y otros colectivos.

El colectivo joven que ha respondido la encuesta, principalmente, **el 44,85% tiene edades comprendidas entre los 18 a 24 años**, seguido del 38,05% de 25 a 35 años; el 8,64% de 14 a 17 años y el 8,45%, de más de 35 años.

La distribución por sexo de las personas participantes es de **62,65% de mujeres** y 37,35% de hombres.

Con respecto al nivel de estudios, **el 61,19% de los participantes tiene nivel universitario**, seguido de un 14,45% con bachiller superior y 12,13% con FP de 2º grado. En porcentajes residuales, los jóvenes que cuentan con FP de 1º grado o medio (5,57%) o la ESO, graduado escolar o primaria (6,56%).

El asunto que más preocupa a la juventud es, con diferencia, el empleo y la formación profesional para el empleo, que ha sido señalada como principal problema por el 50,24% de los jóvenes, como segundo problema por un 17,85% y como tercer problema por 9,49% en tercero.

Le sigue en orden de importancia, la emancipación y la vivienda, señalada en primer lugar por un 10,81% de jóvenes, en segundo lugar, por un 30,97% y 15,11% en tercer lugar.

En tercer lugar encontramos, en porcentajes similares, la preocupación por el respeto a la diversidad, que recogen en primer, segundo y tercer lugar 8,5%, 8,22%, 14,16%, respectivamente.

En cuarto lugar encontramos la preocupación por la erradicación de la violencia y el emprendimiento que recogen en primer, segundo y tercer lugar el 3,87%, el 10,48% y el 15,06%, respectivamente.

Por el contrario, los aspectos que menos preocupan a la juventud son el asociacionismo juvenil, la implicación de la juventud en la vida política y la ludopatía juvenil, que son señaladas en último o penúltimo lugar por el 46,41%, el 39,89% y el 36,03%, respectivamente.

MOTIVOS DE LA DIFICULTAD DE ACCESO A LA COMPRA DE VIVIENDA POR PARTE DE LOS JÓVENES (a7).

La opción absolutamente mayoritaria está relacionada con la precariedad laboral y la cuantía de los salarios, que no dan para acceder a la vivienda (92,3%), seguida del alto precio de la vivienda (52,50%).

La ausencia de responsabilidad de la juventud para emanciparse es una opción muy marginal (7,03%).

MOTIVOS POR LOS QUE LA TASA DE EMANCIPACIÓN DE LOS JÓVENES ENTRE 16 Y 29 AÑOS ES MUY BAJA (a8).

La respuesta mayoritaria está relacionada con la precariedad en el empleo (87,49%), seguida del difícil acceso a la compra y el alquiler (63,17%) y la falta de políticas públicas dirigidas a la emancipación de la juventud (44,57%).

La falta de voluntad por parte de los jóvenes de abandonar el domicilio familiar es una opción residual (8,31%).

MOTIVOS DE LA TENDENCIA AL ALZA DE LAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL (a9).

A diferencia de las cuestiones anteriores, en este ámbito, la respuesta mayoritaria está relacionada con la propia actitud de la juventud: Un 73,23% opina que no quieren usar los medios y/o conscientemente adoptan conductas de riesgo. La falta de información sobre la materia es señalada en un 58,31% de respuestas, aunque, también, un 19,74% que considera que sí existen medios e información suficiente.

La dificultad de acceso a los medios de protección, como los preservativos, no parece ser la causa principal de esta tendencia al alza (11,99%).

MOTIVOS POR LOS QUE LAS DEFUNCIONES RELACIONADAS CON CAUSAS EXTERNAS TIENEN UN GRAN PESO EN EL COLECTIVO JUVENIL (a10)

Las dos opciones mayoritarias están relacionadas con el cyberbullying y el acoso escolar, que afectan severamente a la autoestima de los jóvenes (72,38%) y con las carencias en la gestión emocional (71,44%). También se concede bastante importancia a las redes sociales, que someten a la juventud a una presión muy alta (65,77%).

Es muy minoritaria la opción de que el motivo se encuentre en mayor propensión de la juventud hacia la depresión (16,76%).

MOTIVOS POR LOS QUE LOS DELITOS DE ODIO SON COMETIDOS EN MAYOR PORCENTAJE POR

HOMBRE QUE POR MUJERES (a11)

El motivo más señalado hace referencia a la necesidad de educar en igualdad y sensibilizar sobre estos asuntos (89,19%), seguido, a gran distancia, de la masculinidad tóxica de la que son víctimas algunos hombres (41,27%).

Opciones más minoritarias son las que hacen referencia a que no existen diferencias entre hombres y mujeres en la comisión de los delitos de odio (13,08%) o a que los hombres son violentos por naturaleza (6,66%).

AFIRMACIÓN CON LA QUE SE ESTÁ MÁS CONFORME RESPECTO A LOS DELITOS DE ODIO. (a12).

En la misma línea que la pregunta anterior, la opción absolutamente mayoritaria hace referencia a la necesidad de educar en valores para prevenir los delitos de odio (90,84%).

Muy minoritarias son las opciones que hacen referencia a una excesiva libertad como causa de los conflictos (4,86%), a que no es un tema que deba considerarse problemático para la juventud (3,45%) o que no existe la diversidad y cada persona debe estar en su país (0,85%).

¿GRAN PARTE DE LA JUVENTUD ES RACISTA/XENÓFOBA? (a13).

La opción mayoritaria es que NO lo es, en un 53,82% y que SÍ lo es, en un 46,18%

¿GRAN PARTE DE LA JUVENTUD ES HOMÓFOBA? (a14).

Al igual que en la pregunta anterior, la respuesta mayoritaria es que NO lo es, en un 56,66% y que SÍ lo es, en un 43,34%

¿GRAN PARTE DE LA JUVENTUD ES MACHISTA? (a15).

Al contrario que en las preguntas anteriores, la mayoría de la juventud opina que SÍ, en un porcentaje superior a los anteriores (60,58%).

MOTIVOS POR LOS QUE ALGUNA DE LAS RESPUESTAS ANTERIORES ES AFIRMATIVA (a16).

La opción mayoritaria hace referencia a la falta de valores en las familias (60,76%), seguida de la falta de educación en valores en los centros educativos (49,20%) y la falta de valores en general de la juventud (48,25%). No obstante, un 23,98% de los jóvenes señalan que no son ni machistas, ni homófobos ni racistas.

OPINIÓN SOBRE LA TASA DE ACOSO EN LA JUVENTUD (a17).

Al igual que en las respuestas sobre las causas de los delitos de odio, la opinión mayoritaria en el ámbito del acoso está relacionada con la falta de educación y la necesidad de transmitir tolerancia y respeto en el ámbito familiar y educativo (96,69%).

De forma muy residual hay opiniones que refieren que la juventud no tiene valores (9,07%) o que el acoso siempre ha existido y no es un problema para la juventud (3,49%).

OPINIÓN SOBRE LA LUDOPATÍA (a18).

La principal opinión hace referencia a que es un problema de toda la sociedad, no sólo de la juventud (65,11%), pero también hay un porcentaje considerable (33,19%) que sí que piensan que es un problema importante de la juventud, y que las administraciones públicas deben implementar políticas públicas y campañas de sensibilización al respecto.

Muy minoritario es el porcentaje que considera que no es un problema (1,70%).

OPINIÓN SOBRE EL BAJO ASOCIACIONISMO EN ESPAÑA (a19).

El 51,79% opina que las nuevas tecnologías que propician nuevas formas de asociacionismo. La falta de utilidad y atractivo para los jóvenes es la respuesta del 44,38% de las personas que han realizado la encuesta, seguida de la complicación de los trámites burocráticos (30,78%).

CONOCIMIENTO SOBRE EL PROGRAMA CARNÉ JOVEN EN ANDALUCÍA (a20).

La mayoría de jóvenes que participan en la encuesta (70,25%) conoce y tiene el carné joven, un 20,40% lo conoce pero no lo tiene y sólo un 9,35% no lo conoce.

FORMACIÓN NECESARIA PARA QUE LA JUVENTUD MEJORE O ENCUENTRE TRABAJO (a21).

La opción mayoritaria considera que, fundamentalmente, la formación profesional del sistema educativo (78,47%), aunque un 41,36% considera imprescindible la formación universitaria y un reseñable 26,49% hace referencia a otra formación.

Minoritarias son las opciones que consideran suficiente los estudios secundarios (9,68%) o ninguno (1,51%).

PARTICIPACIÓN EN PROCESO DE FORMACIÓN Y BÚSQUEDA ACTIVA DE EMPLEO (a22).

Un 39,33% de las personas que han participado en la encuesta se está formando y el 25,40% están buscando activamente formación y empleo y un 10,01% considera que ya está formado y está buscando empleo.

El 9,44% no busca ni formación ni empleo y un 15,82% no ha contestado a la pregunta, por lo que la suma de ambos porcentajes podría entenderse que se aproxima a la proporción de jóvenes que tiene un empleo satisfactorio.

GRADO DE CONOCIMIENTO SOBRE LA OFERTA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN ANDALUCÍA (a23).

En esta pregunta hay tres porcentajes relevantes y significativos: un 46,22% no la conoce, un 21,34% la conoce pero no se adecúa a lo que necesita y un 20,30% no ha respondido a la pregunta.

Tan sólo un 8,03% señala conocer la oferta y que ésta se adecúa a sus necesidades.

Un 4,11% manifiesta expresamente no estar interesado en la misma.

GRADO DE CONOCIMIENTO SOBRE EL SISTEMA DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO Y LA DIFERENCIA CON LA FORMACIÓN PROFESIONAL DEL SISTEMA EDUCATIVO (a24)

Tan sólo un 18,92% manifiesta tener un buen grado de conocimiento (4 o 5 puntos), frente a un 63,75% que considera que no está nada informado. Un significativo 10,91% no responde a la pregunta.

GRADO DE CONOCIMIENTO DE LAS ÁREAS PROFESIONALES Y LOS CERTIFICADOS DE PROFESIONALIDAD (a24)

Los porcentajes siguen mostrando bastante desconocimiento. Un 24,33% manifiesta estar bien informado (4 o 5 puntos) frente a 56,15% que no está nada informado. Y al igual que en la pregunta anterior, un 10,53% no responde.

GRADO DE INTERÉS SOBRE LOS DISTINTOS PROGRAMAS DE FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO (a25).

El grado de interés es muy elevado (superior a 70% la suma de respuestas entre 4 y 5 puntos), ordenándose de la siguiente manera:

1. Formación en idiomas como elemento de mejora de la empleabilidad (82,63%)
2. Alternancia con el empleo. Programas que compatibilizan la formación con la práctica o el empleo en el puesto de trabajo. (79,39%)
3. Formación en competencias digitales como respuesta a las nuevas necesidades provenientes del cambio tecnológico, digital y productivo (77,21%)
4. Programas de impulso de la movilidad de estudio o trabajo a otros países (71,55%)
5. Acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia profesional o vías no formales de formación (68,66%)
6. Programas para la adquisición de competencias claves a nivel lingüístico y matemático (65,80%)

CANALES A TRAVÉS DE LOS QUE LLEGA LA INFORMACIÓN SOBRE LA FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO EN ANDALUCÍA (a26)

El canal principal es internet y las redes sociales (44,90%) seguido a gran distancia por la orientación en los centros de educación secundaria (13,46%), los servicios de Andalucía Orienta (13,46%) y los de las áreas de juventud de los Ayuntamientos (11,95%). En último lugar, los servicios de orientación de la Universidad(6,56%). Un significativo 36,87% no recibe ninguna información al respecto.

PRINCIPALES OBSTÁCULOS PARA INICIAR UN PROYECTO EMPRENDEDOR (a28).

La principal dificultad señalada con diferencia es la falta de recursos para financiar el proyecto (76,91%), seguida a cierta distancia por el exceso de trámites y burocracia para empezar (51,09%) y los altos precios de los alquileres para instalarse (41,22%). El 30,5% de respuestas señala la falta de instrumentos públicos de ayuda y asistencia y la falta de un adecuado ecosistema emprendedor con el que poder contactar, comunicarse y cooperar.

OPINIÓN SOBRE EL GRADO DE OPORTUNIDADES EXISTENTE PARA AUTOEMPLEARSE Y EMPRENDER (a29).

Es muy minoritario el porcentaje de jóvenes que piensa que sí las hay (6,42%) o que las oportunidades existen, pero no disponen de medios para aprovecharlas (11,80%).

La mayoría de las personas jóvenes que contestan la encuesta entiende que no existen oportunidades suficientes para el emprendimiento, bien por falta de instrumentos, medidas y apoyos destinados a jóvenes (34,75%) o porque la situación económica no es buena (31,49%).

A pesar de ello, el porcentaje que contesta que la única oportunidad laboral para la juventud es el trabajo por cuenta ajena sólo es expresado por el 8,64% de participantes.

MAYORES CARENCIAS DE LA JUVENTUD PARA DECIDIR SER EMPRENDEDORES/AS (a30).

La principal carencia señalada es el desconocimiento de lo que implica emprender (66,57%) seguida de la falta de formación para ser autónomos (47,50%), la falta de consideración y valoración social de los emprendedores (35,41%) y la falta de preparación en habilidades blandas o soft skills (26,96%). La falta de formación en tecnología únicamente se considera relevante para el 8,40%.

OPINIONES SOBRE SI HACERSE AUTÓNOMO ES UNA BUENA ALTERNATIVA DE FUTURO (a31).

En este apartado, las opiniones son bastante divergentes entre los participantes:

El 54,85% de los jóvenes considera que el emprendimiento es de las mejores formas de crear su propio empleo y ser independiente (4 o 5 puntos) y que permite trabajar en lo que más le gusta lo que mejor se sabe hacer (66,58%).

Un 49,66% alguna vez se ha planteado el emprendimiento (frente a un 34,71% que nunca lo ha hecho), aunque un 43,51% prefiere trabajar por cuenta ajena

antes que ser autónomo o empresario (frente a un 25,87% que no está nada de acuerdo con esta afirmación).

Sobre las motivaciones y condiciones para emprender, las opiniones están divididas al preguntar si todo el mundo puede hacerlo o sólo debería hacerse por vocación y no por necesidad (36,23% muy de acuerdo VS 37,77% nada de acuerdo).

Una mayoría piensa que está reservado para quienes vienen de familias con medios y recursos necesarios (47,49%) aunque igualmente hay un alto porcentaje (30,51%) que no está nada de acuerdo con esta afirmación.

Por último, y con respecto al tipo de emprendimiento en la juventud no queda acreditado que el emprendimiento social sea lo que más interese a este colectivo (22,99% muy de acuerdo VS 37,35% nada de acuerdo).

IMPORTANCIA DE DETERMINADAS ACCIONES PARA QUE UNA PERSONA JOVEN ENCUENTRE TRABAJO (a32).

Por orden de importancia (sumando porcentajes de personas que dan 4 o 5 puntos) las acciones prioritarias son las siguientes:

1. Responsabilidad (94,58%)
2. Iniciativa (92,46%)
3. Búsqueda de información (90,36%)
4. Autoconfianza (90,34%)
5. Toma de decisiones (89,67%)
6. Organización y planificación (88,65%)
7. Orientación laboral (84,97%)
8. Establecer objetivos (85,26%)
9. Uso de red de contactos (86,46%)
10. Flexibilidad (83,69%)
11. Orientación vocacional (77,65%)

CUESTIONES QUE INFLUYEN EN LA CAPACIDAD PARA ENCONTRAR UN TRABAJO O PODER CAMBIAR DE PUESTO DE TRABAJO SIN DIFICULTADES (a33).

Por orden de importancia (sumando porcentajes de personas que dan 4 o 5 puntos) las cuestiones prioritarias son las siguientes:

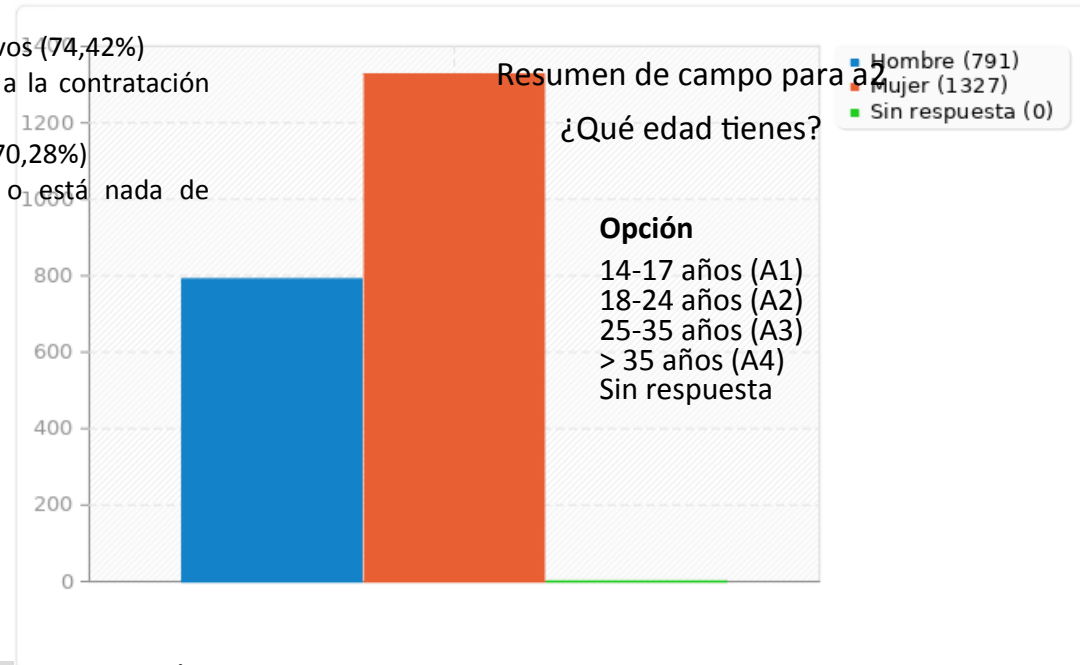
1. Formación técnica o específica (89,24%)
2. Formación en idiomas y la movilidad (86,51%)
3. Formación académica (85,15%)
4. Tener la primera experiencia laboral (83,24%)
5. Formación en competencias digitales (80,84%)
6. Formación en competencias clave (77,80%)
7. Adecuación de los canales de información a la población joven (77,97%)
8. Desarrollo de competencias para la búsqueda de empleo (73,70%)
9. Servicios de orientación laboral (71,92%)
10. Coordinación entre los recursos que atienden a personas desempleadas (70,09%)
11. Información sobre los perfiles profesionales (65,21%)
12. Información sobre yacimientos de empleo (56,72%)
13. Formación en alternancia con el empleo (58,75%)

FACTORES QUE INCIDEN SIGNIFICATIVAMENTE EN EL NIVEL DE CONTRATACIÓN POR LAS EMPRESAS DE LAS PERSONAS JÓVENES (a34).

Por orden de importancia (sumando porcentajes de personas que dan 4 o 5 puntos) los factores prioritarios son las siguientes:

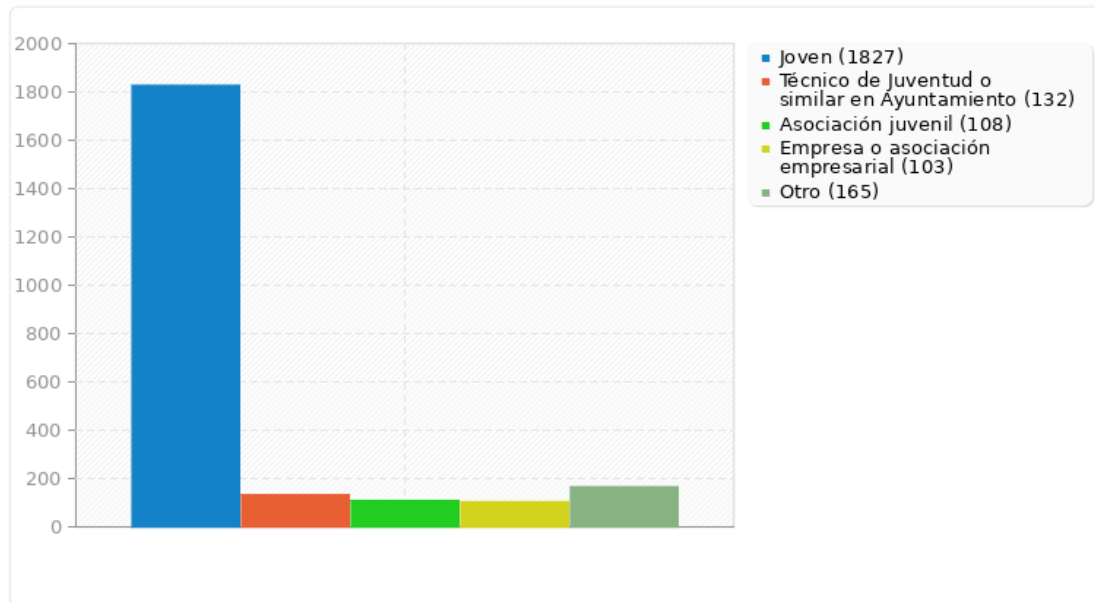
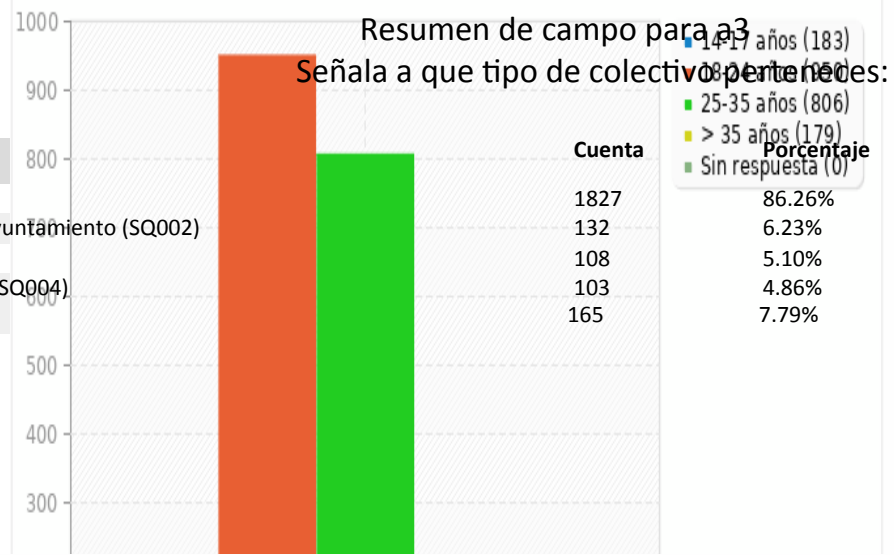
1. Ayudas a la contratación (85,48%)
2. Reducción de impuestos en la contratación (84,95%)
3. Propiciar la primera experiencia profesional (84,22%)
4. Favorecer la modernización del tejido empresarial (80,19%)
5. Incentivar programas de prácticas en empresas (78,25%)
6. Mayor adecuación de los contenidos formativos al mercado laboral (77,52%)
7. Mayor coordinación y comunicación entre recursos que trabajan con población joven (77,33%)
8. Programas de mentoría para jóvenes sin experiencia laboral (76,68%)

- 9. Impulsar cambios en la cultura empresarial (75,76%)
- 10. Simplificación y transparencia de los trámites administrativos (74,42%)
- 11. Reducción de los plazos de respuesta en los incentivos a la contratación (73,78%)
- 12. Impulsar la figura en las empresas del tutor de prácticas (70,28%)
- 13. Adelantar la edad de jubilación (56,96%) (un 20,66% o está nada de acuerdo con esta afirmación).



Opción	Cuenta	Porcentaje
Hombre (A1)	791	37.35%
Mujer (A2)	1327	62.65%
Sin respuesta	0	0.00%

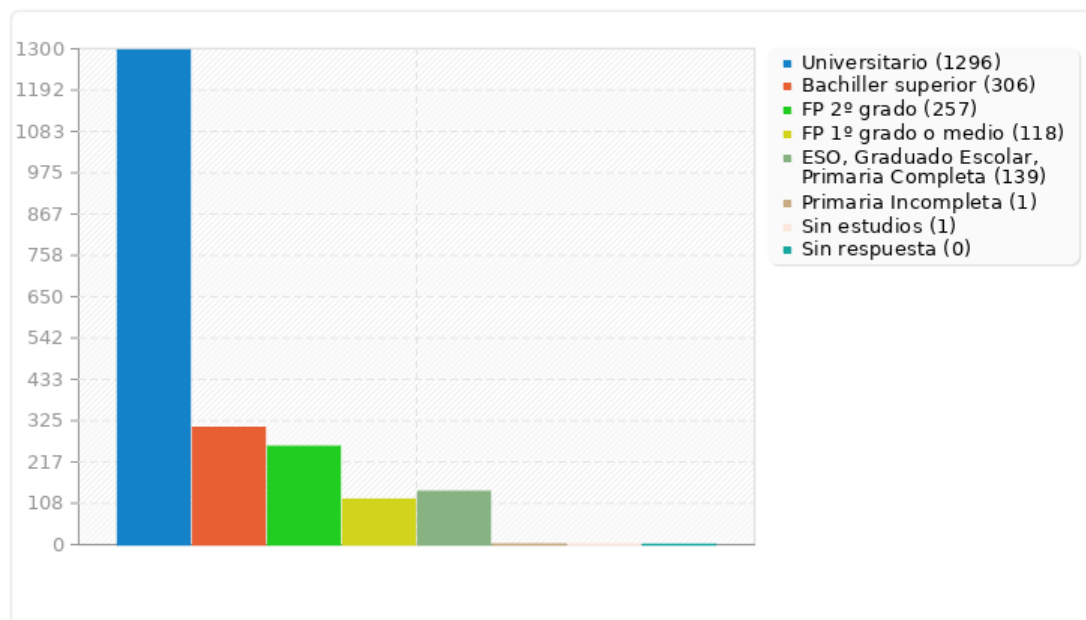
Opción
Joven (SQ001)
Técnico de Juventud o similar en Ayuntamiento (SQ002)
Asociación juvenil (SQ003)
Empresa o asociación empresarial (SQ004)
Otro



Resumen de campo para a4

Nivel de estudios

Opción	Cuenta	Porcentaje
Universitario (A1)	1296	61.19%
Bachiller superior (A2)	306	14.45%
FP 2º grado (A3)	257	12.13%
FP 1º grado o medio (A4)	118	5.57%
ESO, Graduado Escolar, Primaria Completa (A5)	139	6.56%
Primaria Incompleta (A6)	1	0.05%
Sin estudios (A7)	1	0.05%
Sin respuesta	0	0.00%



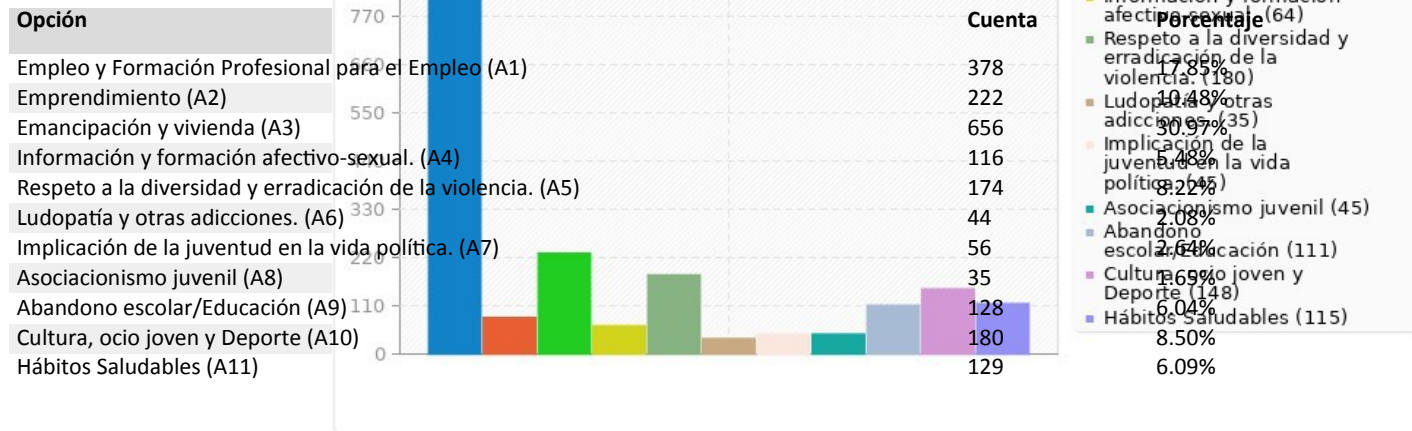
Resumen de campo para a5 [1]

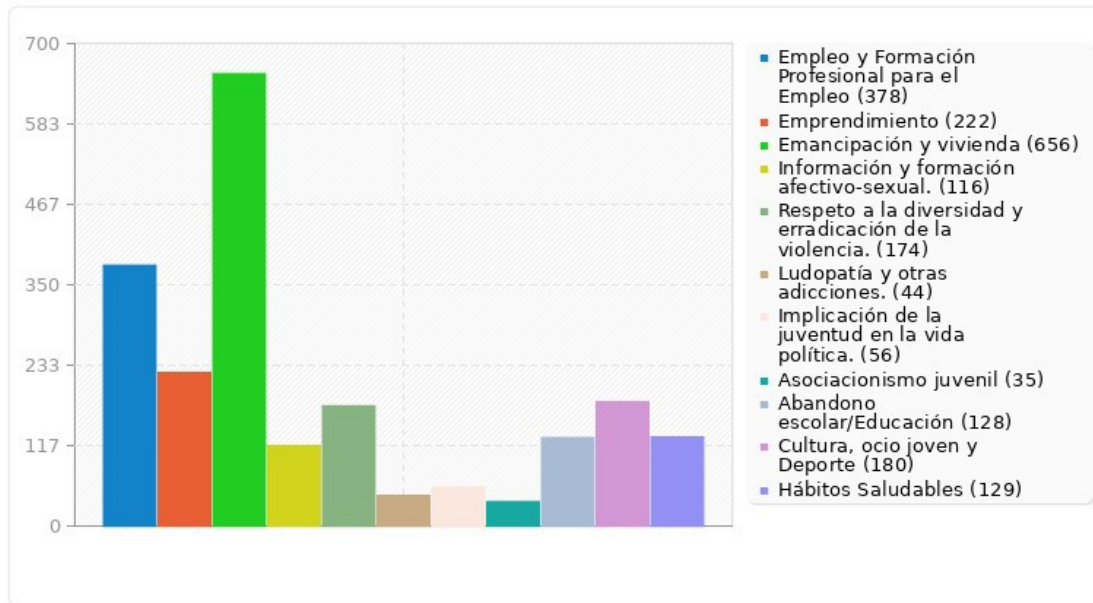
Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes:[Ranking 1]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Empleo y Formación Profesional para el Empleo (A1)	1064	50.24%
Emprendimiento (A2)	82	3.87%
Emancipación y vivienda (A3)	229	10.81%
Información y formación afectivo-sexual. (A4)	64	3.02%
Respeto a la diversidad y erradicación de la violencia. (A5)	180	8.50%
Ludopatía y otras adicciones. (A6)	35	1.65%
Implicación de la juventud en la vida política. (A7)	45	2.12%
Asociacionismo juvenil (A8)	45	2.12%
Abandono escolar/Educación (A9)	111	5.24%
Cultura, ocio joven y Deporte (A10)	148	6.99%
Hábitos Saludables (A11)	115	5.43%

Resumen de campo para 2025 [2]

Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes: [Ranking 2]

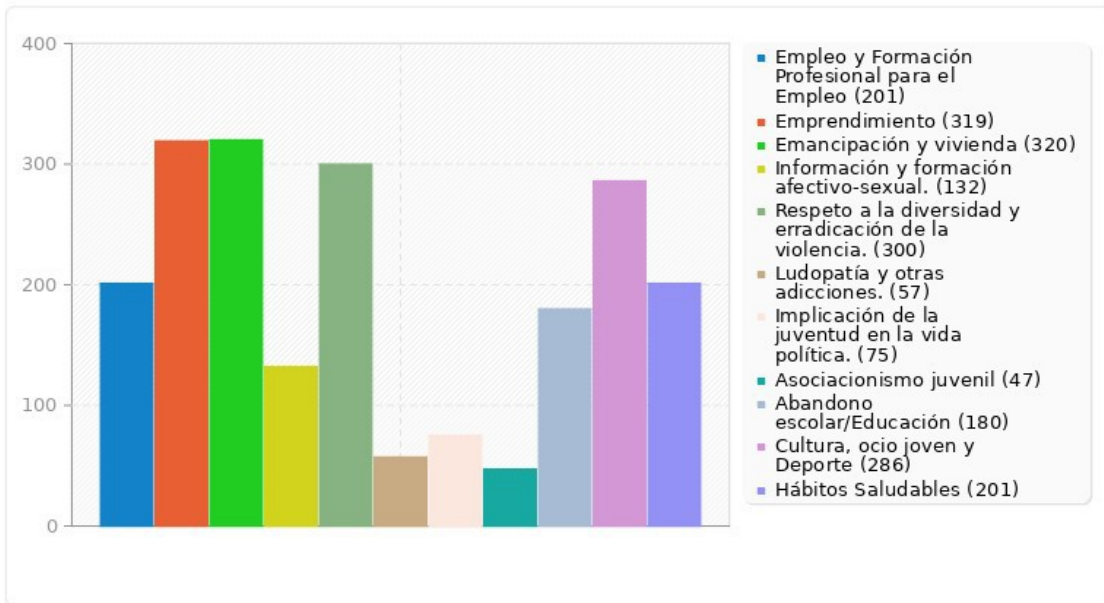




Resumen de campo para a5 [3]

Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes:[Ranking 3]

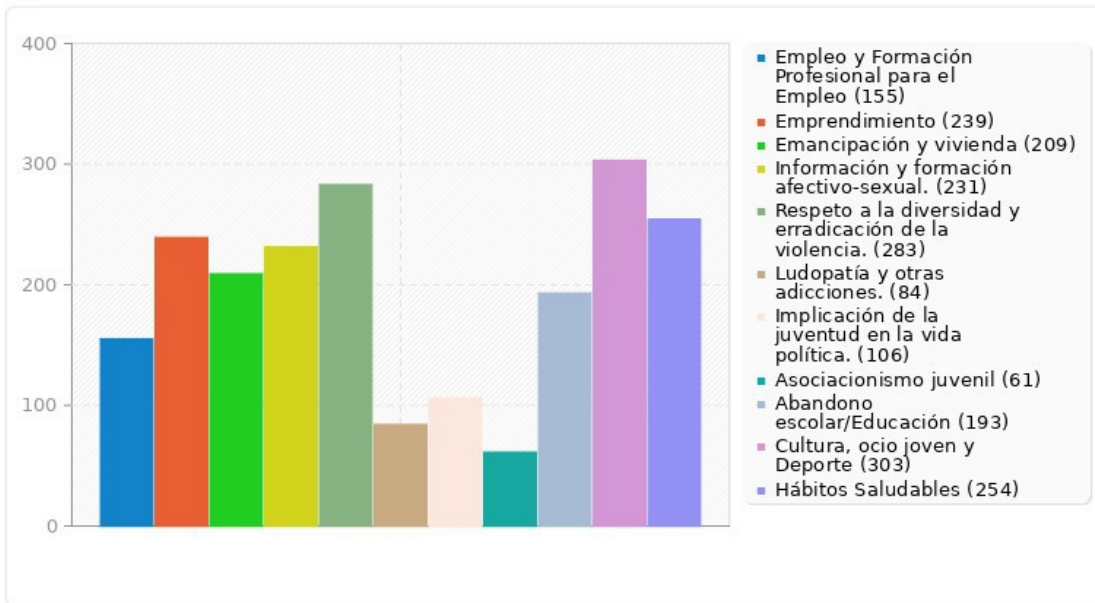
Opción	Cuenta	Porcentaje
Empleo y Formación Profesional para el Empleo (A1)	201	9.49%
Emprendimiento (A2)	319	15.06%
Emancipación y vivienda (A3)	320	15.11%
Información y formación afectivo-sexual. (A4)	132	6.23%
Respeto a la diversidad y erradicación de la violencia. (A5)	300	14.16%
Ludopatía y otras adicciones. (A6)	57	2.69%
Implicación de la juventud en la vida política. (A7)	75	3.54%
Asociacionismo juvenil (A8)	47	2.22%
Abandono escolar/Educación (A9)	180	8.50%
Cultura, ocio joven y Deporte (A10)	286	13.50%
Hábitos Saludables (A11)	201	9.49%



Resumen de campo para a5 [4]

Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes:[Ranking 4]

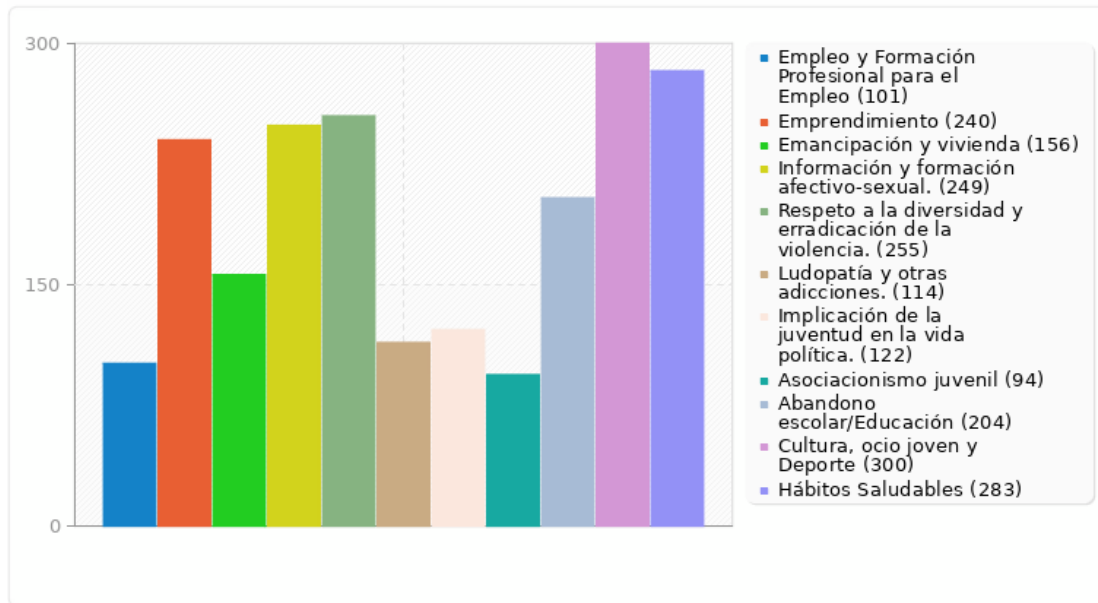
Opción	Cuenta	Porcentaje
Empleo y Formación Profesional para el Empleo (A1)	155	7.32%
Emprendimiento (A2)	239	11.28%
Emancipación y vivienda (A3)	209	9.87%
Información y formación afectivo-sexual. (A4)	231	10.91%
Respeto a la diversidad y erradicación de la violencia. (A5)	283	13.36%
Ludopatía y otras adicciones. (A6)	84	3.97%
Implicación de la juventud en la vida política. (A7)	106	5.00%
Asociacionismo juvenil (A8)	61	2.88%
Abandono escolar/Educación (A9)	193	9.11%
Cultura, ocio joven y Deporte (A10)	303	14.31%
Hábitos Saludables (A11)	254	11.99%



Resumen de campo para a5 [5]

Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes:[Ranking 5]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Empleo y Formación Profesional para el Empleo (A1)	101	4.77%
Emprendimiento (A2)	240	11.33%
Emancipación y vivienda (A3)	156	7.37%
Información y formación afectivo-sexual. (A4)	249	11.76%
Respeto a la diversidad y erradicación de la violencia. (A5)	255	12.04%
Ludopatía y otras adicciones. (A6)	114	5.38%
Implicación de la juventud en la vida política. (A7)	122	5.76%
Asociacionismo juvenil (A8)	94	4.44%
Abandono escolar/Educación (A9)	204	9.63%
Cultura, ocio joven y Deporte (A10)	300	14.16%
Hábitos Saludables (A11)	283	13.36%

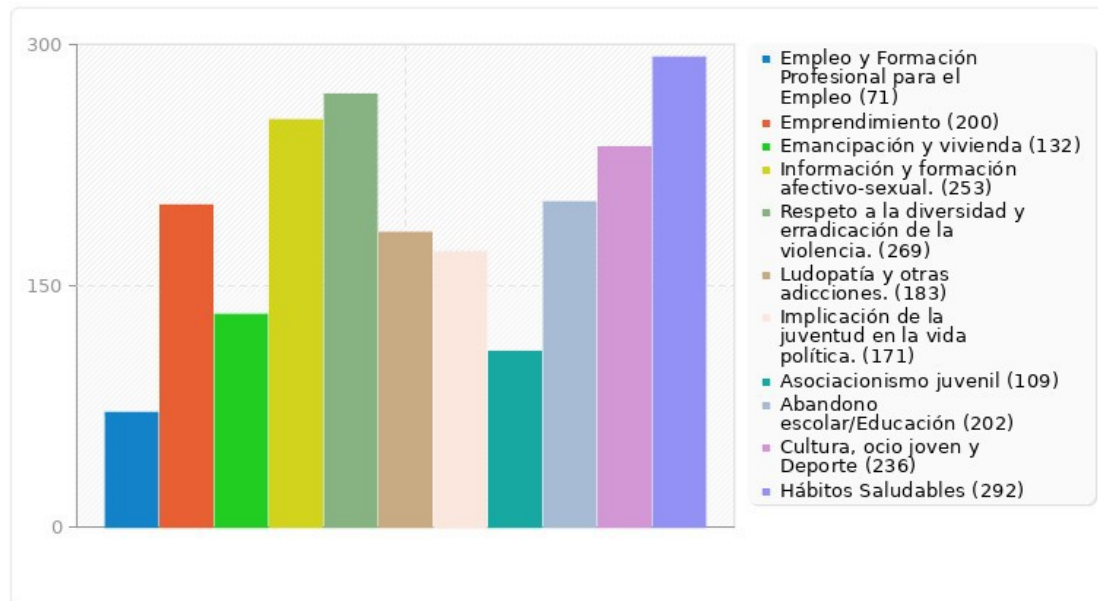


Resumen de campo para a5 [6]

Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes:[Ranking 6]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Empleo y Formación Profesional para el Empleo (A1)	71	3.35%
Emprendimiento (A2)	200	9.44%
Emancipación y vivienda (A3)	132	6.23%
Información y formación afectivo-sexual. (A4)	253	11.95%
Respeto a la diversidad y erradicación de la violencia. (A5)	269	12.70%
Ludopatía y otras adicciones. (A6)	183	8.64%

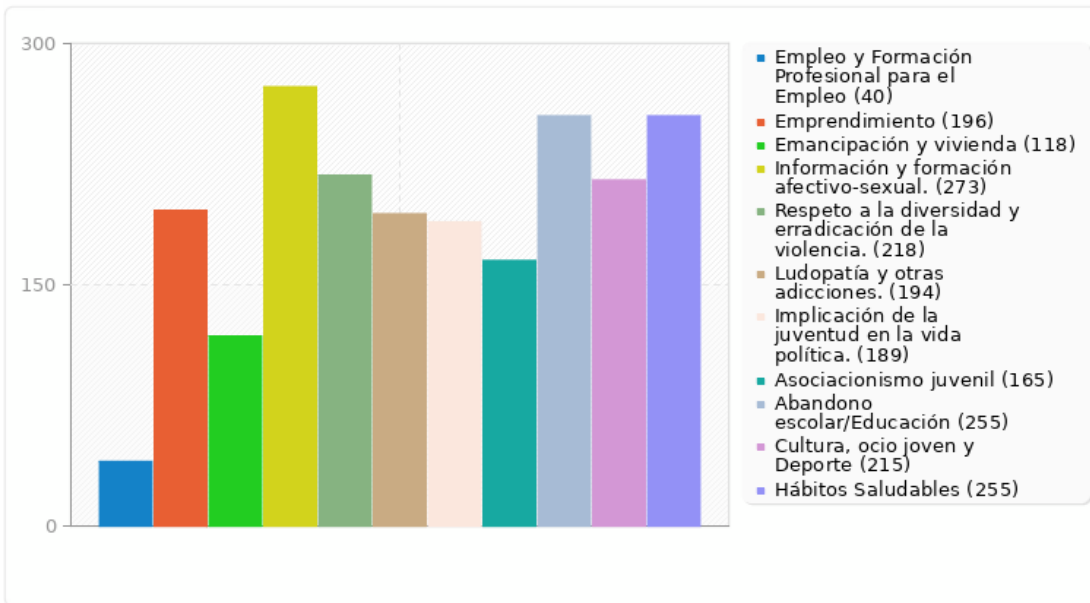
Implicación de la juventud en la vida política. (A7)	171	8.07%
Asociacionismo juvenil (A8)	109	5.15%
Abandono escolar/Educación (A9)	202	9.54%
Cultura, ocio joven y Deporte (A10)	236	11.14%
Hábitos Saludables (A11)	292	13.79%



Resumen de campo para a5 [7]

Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes:[Ranking 7]

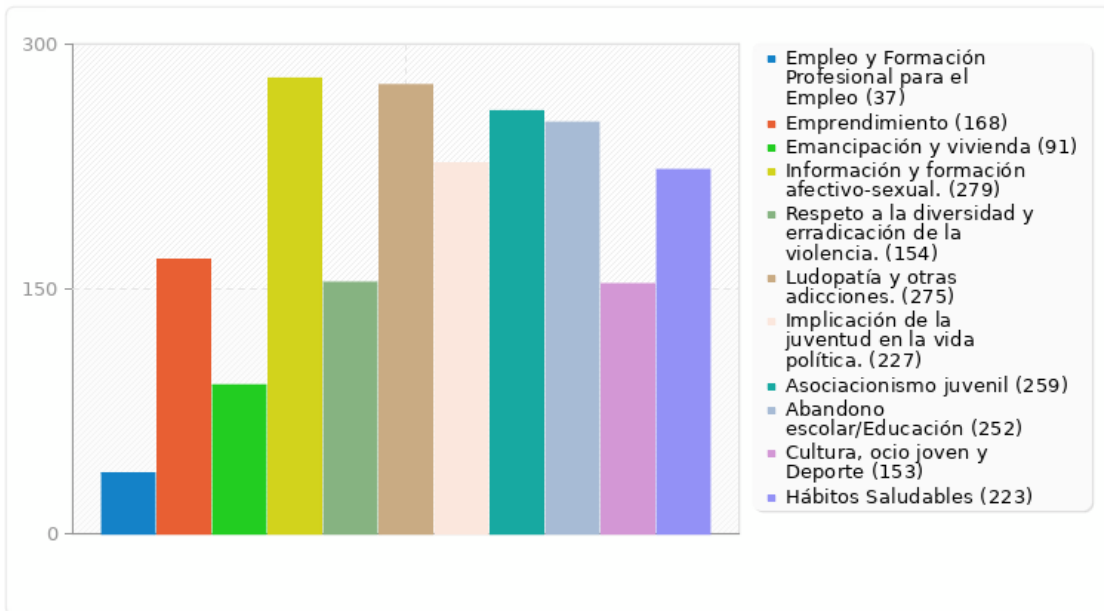
Opción	Cuenta	Porcentaje
Empleo y Formación Profesional para el Empleo (A1)	40	1.89%
Emprendimiento (A2)	196	9.25%
Emancipación y vivienda (A3)	118	5.57%
Información y formación afectivo-sexual. (A4)	273	12.89%
Respeto a la diversidad y erradicación de la violencia. (A5)	218	10.29%
Ludopatía y otras adicciones. (A6)	194	9.16%
Implicación de la juventud en la vida política. (A7)	189	8.92%
Asociacionismo juvenil (A8)	165	7.79%
Abandono escolar/Educación (A9)	255	12.04%
Cultura, ocio joven y Deporte (A10)	215	10.15%
Hábitos Saludables (A11)	255	12.04%



Resumen de campo para a5 [8]

Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes:[Ranking 8]

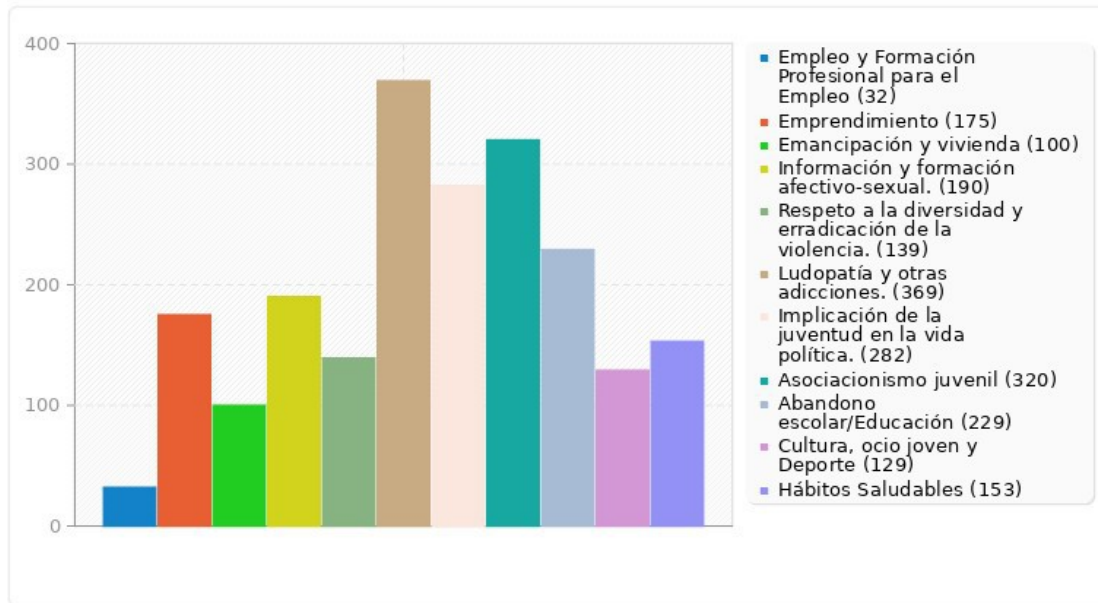
Opción	Cuenta	Porcentaje
Empleo y Formación Profesional para el Empleo (A1)	37	1.75%
Emprendimiento (A2)	168	7.93%
Emancipación y vivienda (A3)	91	4.30%
Información y formación afectivo-sexual. (A4)	279	13.17%
Respeto a la diversidad y erradicación de la violencia. (A5)	154	7.27%
Ludopatía y otras adicciones. (A6)	275	12.98%
Implicación de la juventud en la vida política. (A7)	227	10.72%
Asociacionismo juvenil (A8)	259	12.23%
Abandono escolar/Educación (A9)	252	11.90%
Cultura, ocio joven y Deporte (A10)	153	7.22%
Hábitos Saludables (A11)	223	10.53%



Resumen de campo para a5 [9]

Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes:[Ranking 9]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Empleo y Formación Profesional para el Empleo (A1)	32	1.51%
Emprendimiento (A2)	175	8.26%
Emancipación y vivienda (A3)	100	4.72%
Información y formación afectivo-sexual. (A4)	190	8.97%
Respeto a la diversidad y erradicación de la violencia. (A5)	139	6.56%
Ludopatía y otras adicciones. (A6)	369	17.42%
Implicación de la juventud en la vida política. (A7)	282	13.31%
Asociacionismo juvenil (A8)	320	15.11%
Abandono escolar/Educación (A9)	229	10.81%
Cultura, ocio joven y Deporte (A10)	129	6.09%
Hábitos Saludables (A11)	153	7.22%

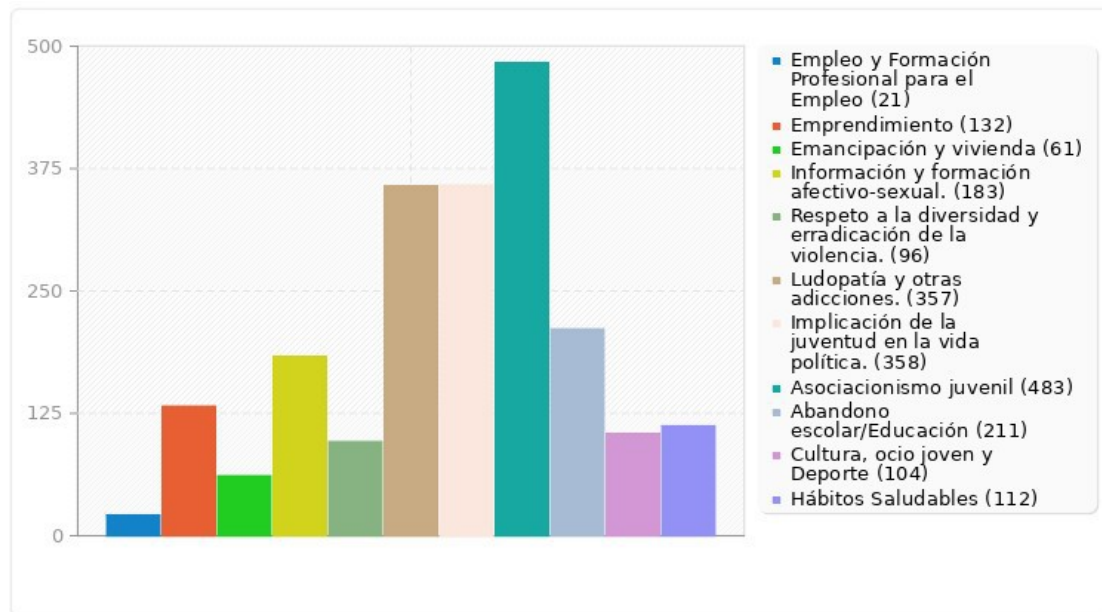


Resumen de campo para a5 [10]

Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes:[Ranking 10]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Empleo y Formación Profesional para el Empleo (A1)	21	0.99%
Emprendimiento (A2)	132	6.23%
Emancipación y vivienda (A3)	61	2.88%
Información y formación afectivo-sexual. (A4)	183	8.64%
Respeto a la diversidad y erradicación de la violencia. (A5)	96	4.53%

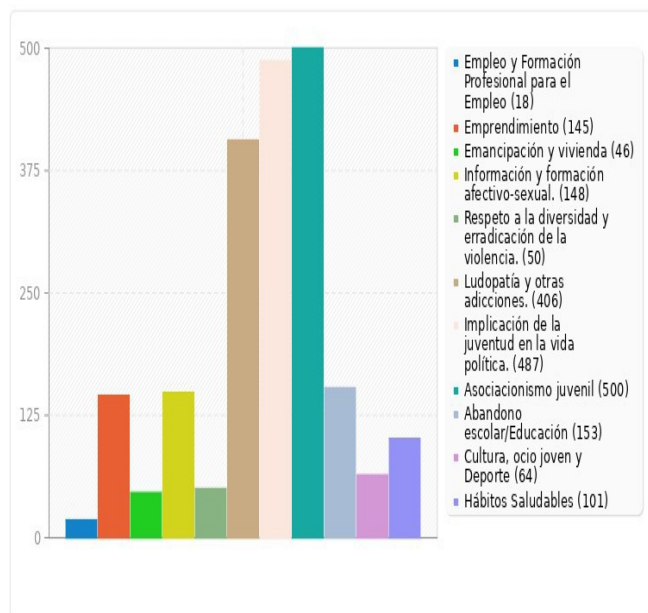
Ludopatía y otras adicciones. (A6)	357	16.86%
Implicación de la juventud en la vida política. (A7)	358	16.90%
Asociacionismo juvenil (A8)	483	22.80%
Abandono escolar/Educación (A9)	211	9.96%
Cultura, ocio joven y Deporte (A10)	104	4.91%
Hábitos Saludables (A11)	112	5.29%



Resumen de campo para a5 [11]

Ordena en función de su importancia, los asuntos que más preocupan a las personas jóvenes:[Ranking 11]

Opción	Cuenta	Porcentaje
Empleo y Formación Profesional para el Empleo (A1)	18	0.85%
Emprendimiento (A2)	145	6.85%
Emancipación y vivienda (A3)	46	2.17%
Información y formación afectivo-sexual. (A4)	148	6.99%
Respeto a la diversidad y erradicación de la violencia. (A5)	50	2.36%
Ludopatía y otras adicciones. (A6)	406	19.17%
Implicación de la juventud en la vida política. (A7)	487	22.99%
Asociacionismo juvenil (A8)	500	23.61%
Abandono escolar/Educación (A9)	153	7.22%
Cultura, ocio joven y Deporte (A10)	64	3.02%
Hábitos Saludables (A11)	101	4.77%



Resumen de campo para a6

Añade otros asuntos no contemplados en el cuadro que consideres que deben formar parte del Plan Estratégico de la Juventud en Andalucía:

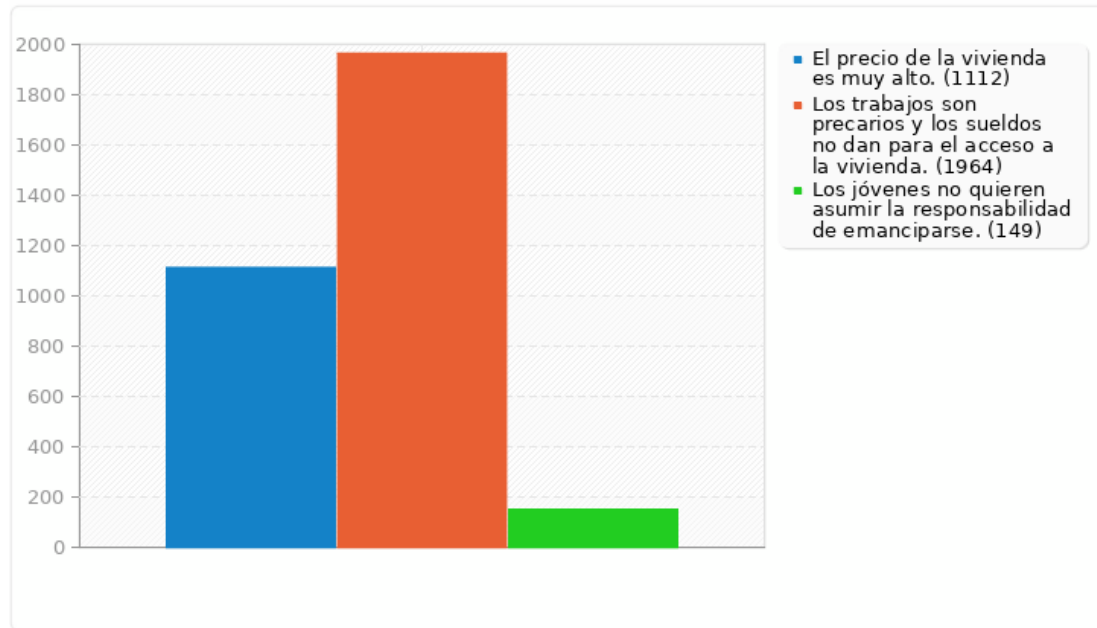
Opción	Cuenta	Porcentaje
Opción	1007	47.54%
Sin respuesta	1111	52.46%

**** ver anexo a6****

Resumen de campo para a7

¿Cuál es el motivo de la dificultad de acceso a la compra de vivienda por parte de los jóvenes?

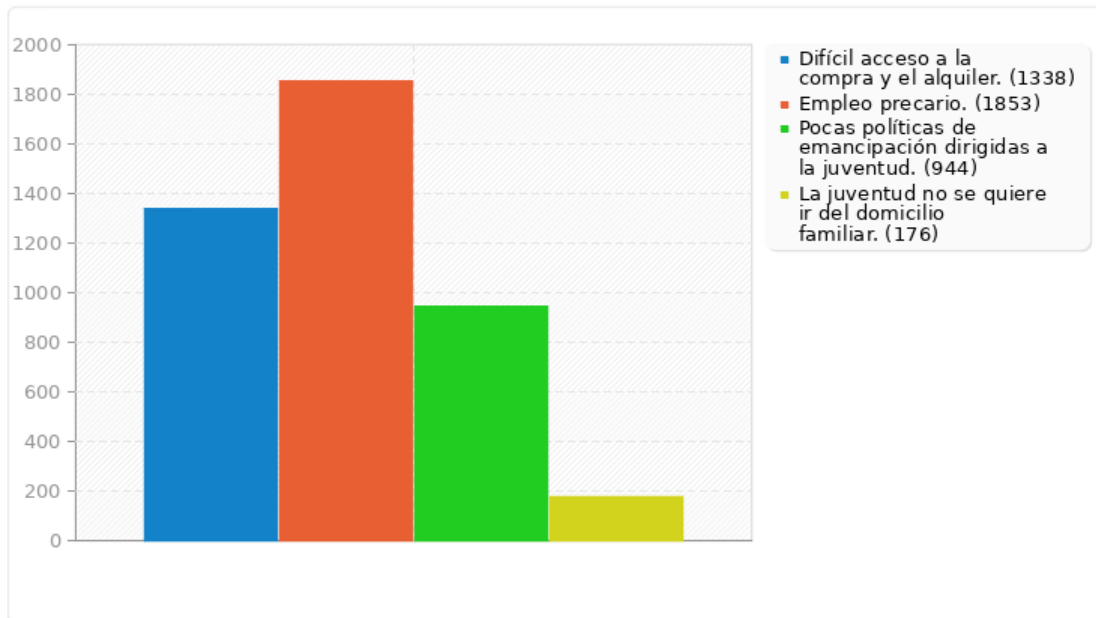
Opción	Cuenta	Porcentaje
El precio de la vivienda es muy alto. (SQ001)	1112	52.50%
Los trabajos son precarios y los sueldos no dan para el acceso a la vivienda. (SQ002)	1964	92.73%
Los jóvenes no quieren asumir la responsabilidad de emanciparse. (SQ003)	149	7.03%



Resumen de campo para a8

¿Cuál es el motivo por el cual la tasa de emancipación entre los jóvenes de entre 16 y 29 años es muy baja? Seleccione una o mas opciones

Opción	Cuenta	Porcentaje
Difícil acceso a la compra y el alquiler. (SQ001)	1338	63.17%
Empleo precario. (SQ002)	1853	87.49%
Pocas políticas de emancipación dirigidas a la juventud. (SQ003)	944	44.57%
La juventud no se quiere ir del domicilio familiar. (SQ004)	176	8.31%

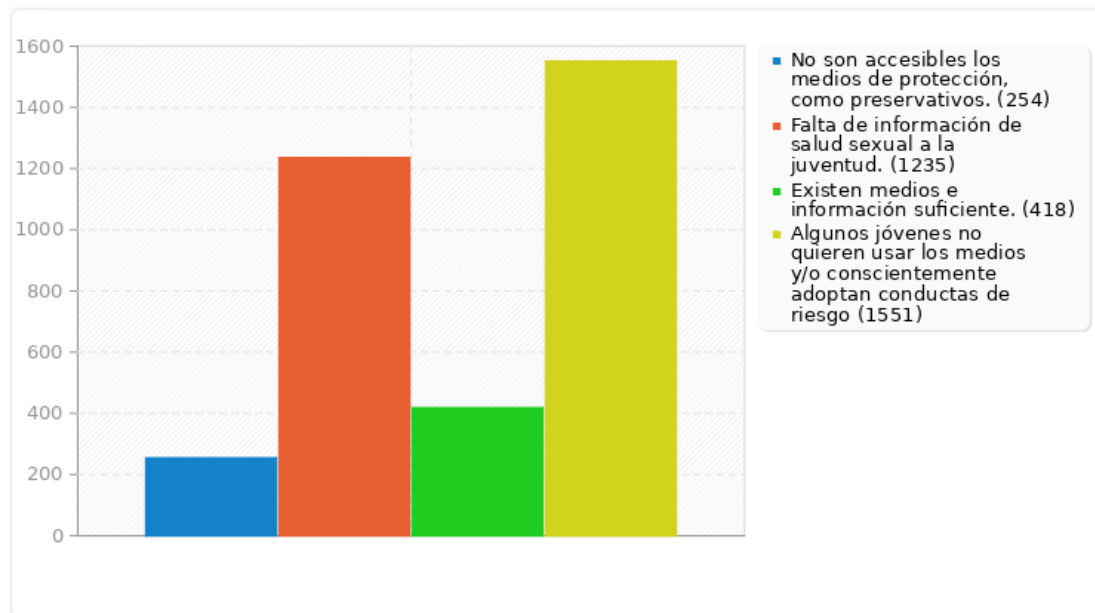


Resumen de campo para a9

Las Infecciones de Transmisión Sexual están experimentando una tendencia al alza entre los jóvenes

¿Cuál es el motivo? Seleccione una o mas opciones

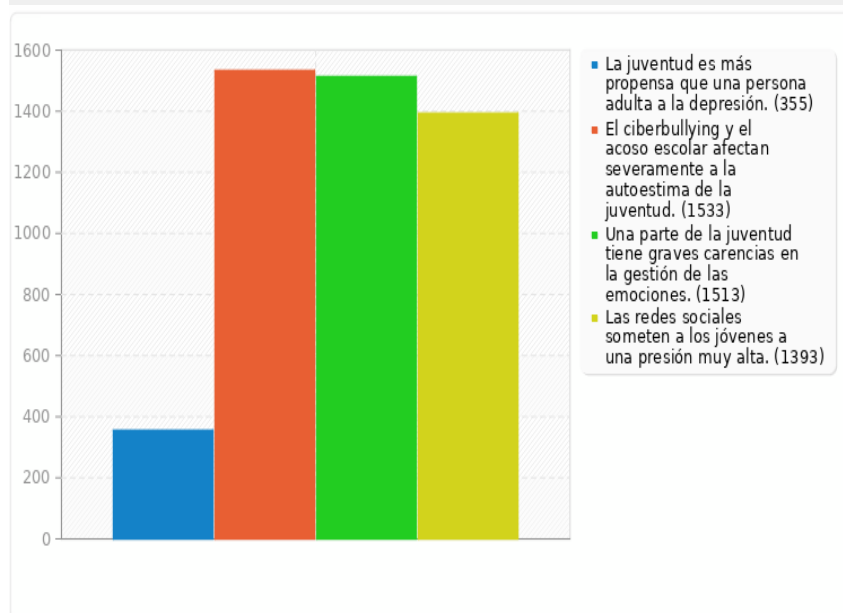
Opción	Cuenta	Porcentaje
No son accesibles los medios de protección, como preservativos. (SQ001)	254	11.99%
Falta de información de salud sexual a la juventud. (SQ002)	1235	58.31%
Existen medios e información suficiente. (SQ003)	418	19.74%
Algunos jóvenes no quieren usar los medios y/o conscientemente adoptan conductas de riesgo (SQ004)	1551	73.23%



Resumen de campo para a10

Las defunciones ocasionadas por causas externas, aquéllas que no son provocadas por enfermedades, sino por otras razones, como envenenamientos, suicidios, agresiones... tienen un gran peso en el colectivo juvenil. ¿Cuál es el motivo? Seleccione una o más opciones

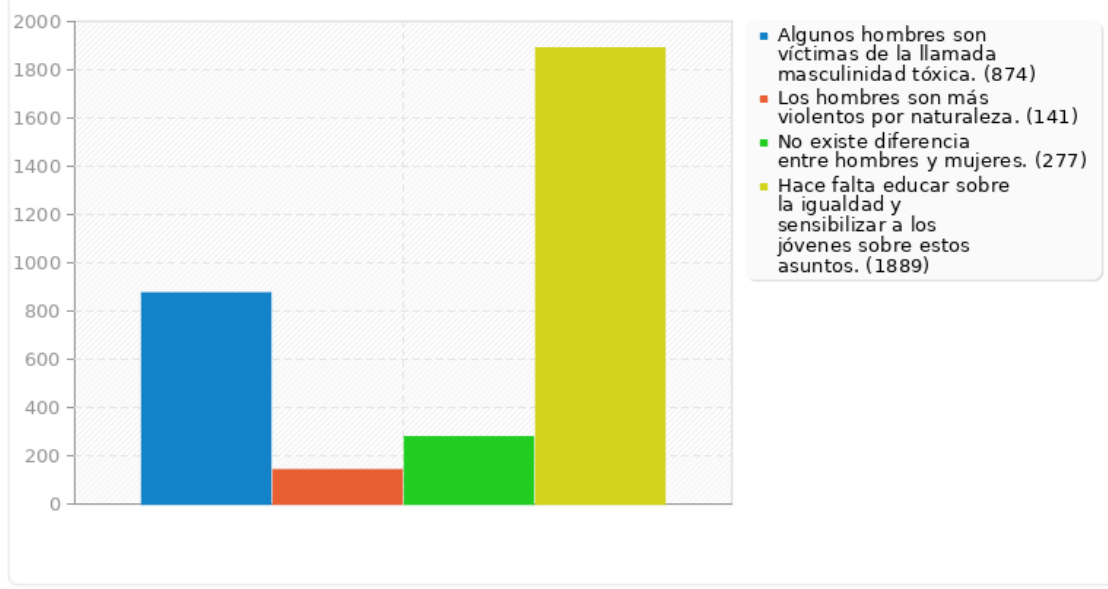
Opción	Cuenta	Porcentaje
La juventud es más propensa que una persona adulta a la depresión. (SQ001)	355	16.76%
El ciberbullying y el acoso escolar afectan severamente a la autoestima de la juventud. (SQ002)	1533	72.38%
Una parte de la juventud tiene graves carencias en la gestión de las emociones. (SQ003)	1513	71.44%
Las redes sociales someten a los jóvenes a una presión muy alta. (SQ004)	1393	65.77%



Resumen de campo para a11

El informe sobre “Evolución de los delitos de odio en España conocidos en el año 2018” realizado anualmente por el Ministerio del Interior, señala que los tres ámbitos que mayor número de incidentes registran son los de “ideología”, “racismo/xenofobia” y “orientación sexual e identidad de género”. De los delitos de odio perpetrados por jóvenes, el 90% fueron hombres. ¿Cuál es el motivo de esas diferencias entre hombres y mujeres? Seleccione una o más opciones

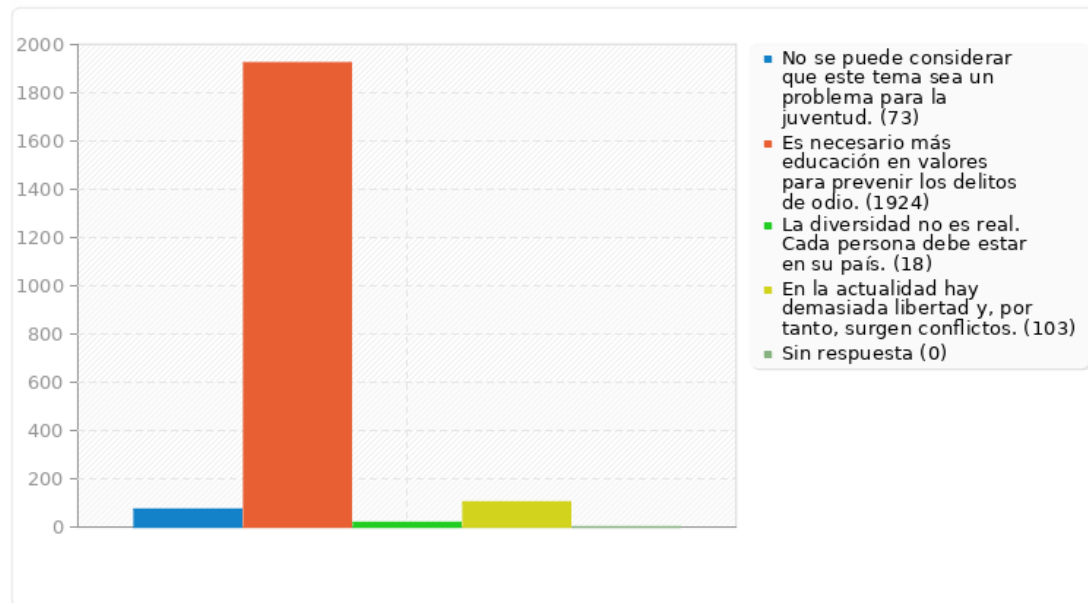
Opción	Cuenta	Porcentaje
Algunos hombres son víctimas de la llamada masculinidad tóxica. (SQ001)	874	41.27%
Los hombres son más violentos por naturaleza. (SQ002)	141	6.66%
No existe diferencia entre hombres y mujeres. (SQ003)	277	13.08%
Hace falta educar sobre la igualdad y sensibilizar a los jóvenes sobre estos asuntos. (SQ004)	1889	89.19%



Resumen de campo para a12

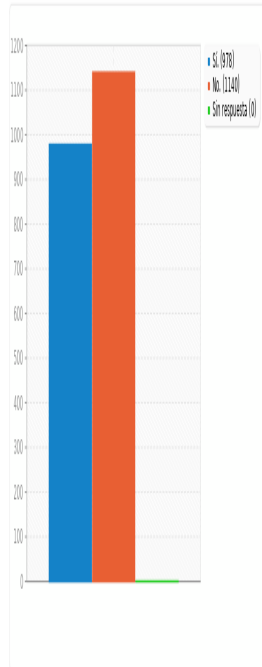
Con respecto a la pregunta anterior, selecciona la afirmación con la que estés más conforme.

Opción	Cuenta	Porcentaje
No se puede considerar que este tema sea un problema para la juventud. (A1)	73	3.45%
Es necesario más educación en valores para prevenir los delitos de odio. (A4)	1924	90.84%
La diversidad no es real. Cada persona debe estar en su país. (A3)	18	0.85%
En la actualidad hay demasiada libertad y, por tanto, surgen conflictos. (A2)	103	4.86%
Sin respuesta	0	0.00%



Resumen de campo para a13
¿Gran parte de la juventud es racista/xenófoba?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí. (A1)	978	46.18%
No. (A2)	1140	53.82%
Sin respuesta	0	0.00%



Resumen de campo para a14

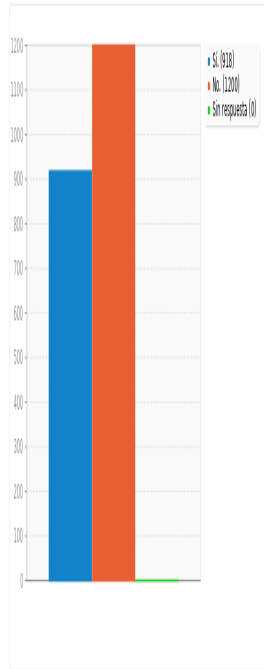
¿Gran parte de la juventud es homófoba?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí. (A1)	918	43.34%
No. (A2)	1200	56.66%

Sin respuesta

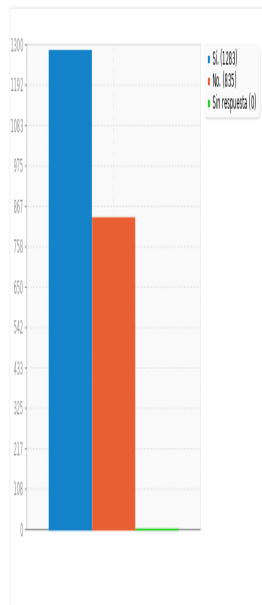
0

0.00%



Resumen de campo para a15
¿Gran parte de la juventud es machista?

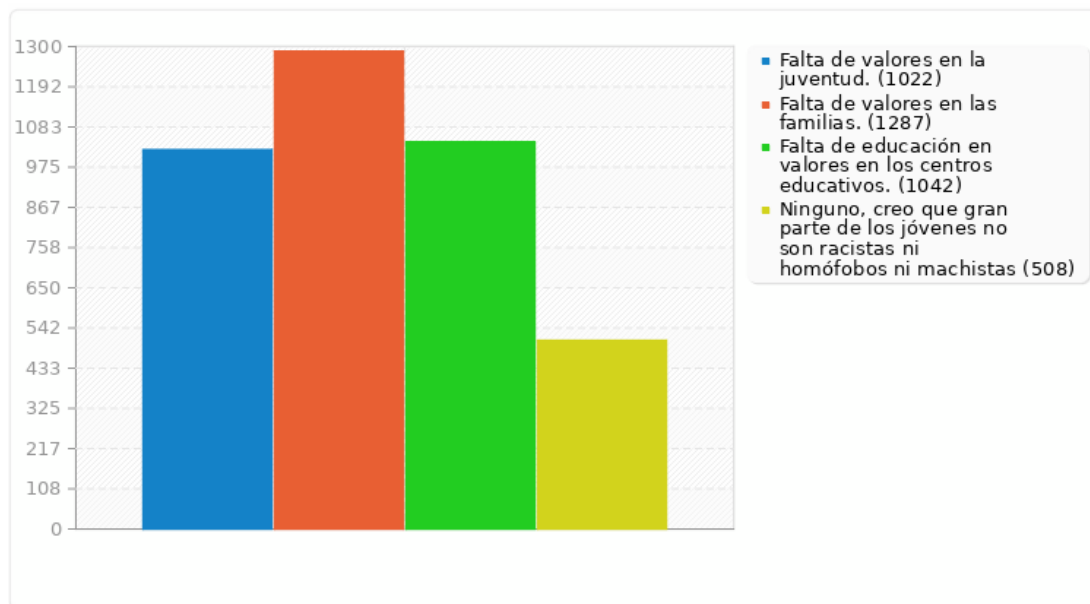
Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí. (A1)	1283	60.58%
No. (A2)	835	39.42%
Sin respuesta	0	0.00%



Resumen de campo para a16

En caso afirmativo de alguna de las anteriores, ¿cuál crees que es el motivo?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Falta de valores en la juventud. (SQ001)	1022	48.25%
Falta de valores en las familias. (SQ002)	1287	60.76%
Falta de educación en valores en los centros educativos. (SQ003)	1042	49.20%
Ninguno, creo que gran parte de los jóvenes no son racistas ni homófobos ni machistas (SQ004)	508	23.98%

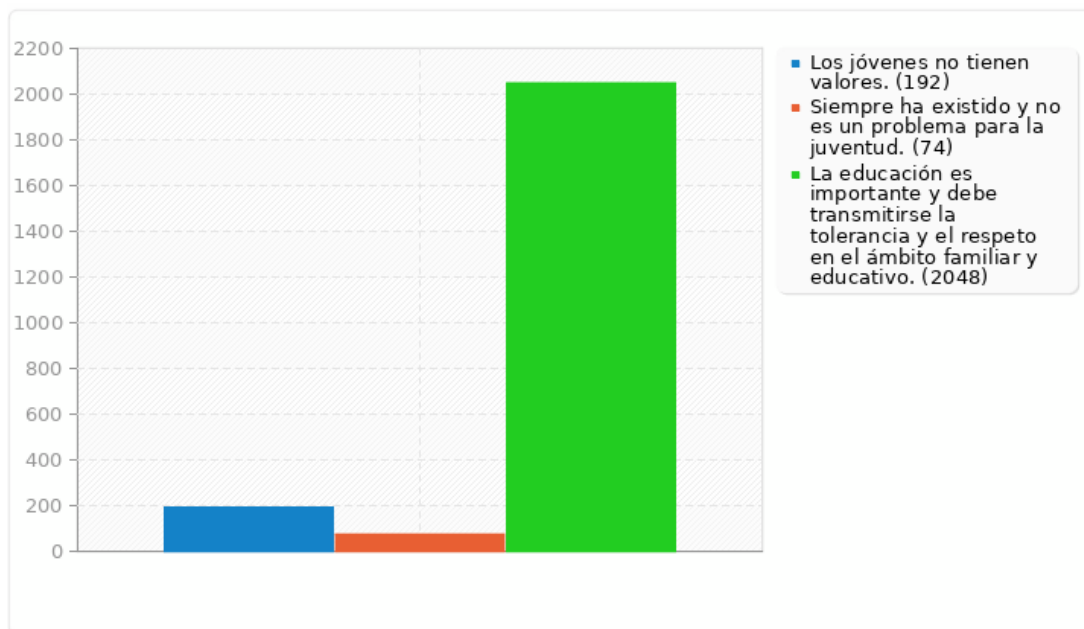


Resumen de campo para a17

El 47,7% de los jóvenes afirma haber presenciado algún acto de acoso en su entorno educativo o laboral.

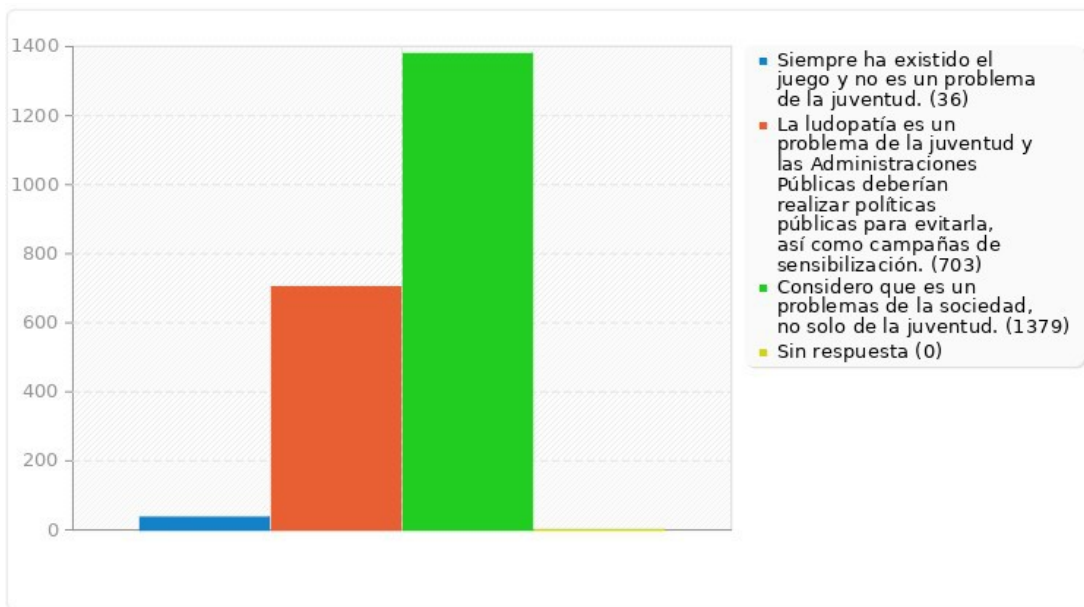
¿Qué opinas sobre la tasa de acoso entre la juventud?

Opción	Cuenta	Porcentaje
Los jóvenes no tienen valores. (SQ001)	192	9.07%
Siempre ha existido y no es un problema para la juventud. (SQ002)	74	3.49%
La educación es importante y debe transmitirse la tolerancia y el respeto en el ámbito familiar y educativo. (SQ003)	2048	96.69%



Resumen de campo para a18
 ¿La ludopatía es un problema de la juventud?

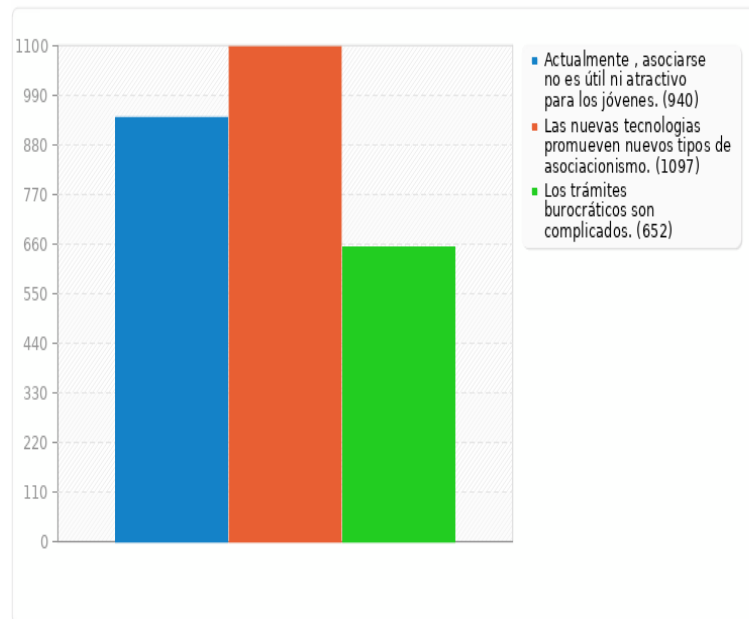
Opción	Cuenta	Porcentaje
Siempre ha existido el juego y no es un problema de la juventud. (A1)	36	1.70%
La ludopatía es un problema de la juventud y las Administraciones Públicas deberían realizar políticas públicas para evitarla, así como campañas de sensibilización. (A2)	703	33.19%
Considero que es un problemas de la sociedad, no solo de la juventud. (A3)	1379	65.11%
Sin respuesta	0	0.00%



Resumen de campo para a19

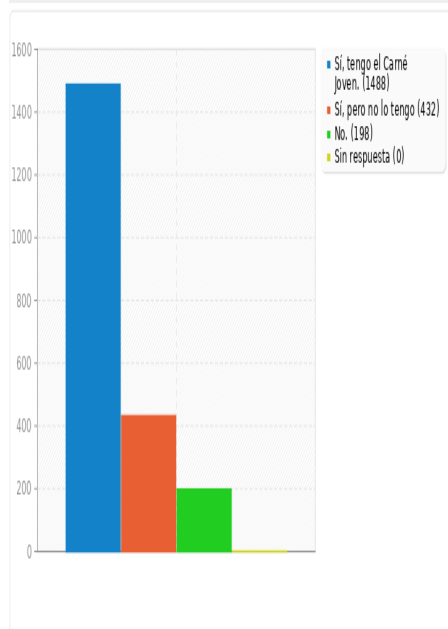
En diferentes informes del INJUVE, se concluye que el asociacionismo en España es bastante más bajo que la media europea.

Opción	Cuenta	Porcentaje
Actualmente , asociarse no es útil ni atractivo para los jóvenes. (SQ001)	940	44.38%
Las nuevas tecnologías promueven nuevos tipos de asociacionismo. (SQ002)	1097	51.79%



Resumen de campo para a20
¿Conoces el programa del Carné Joven en Andalucía?

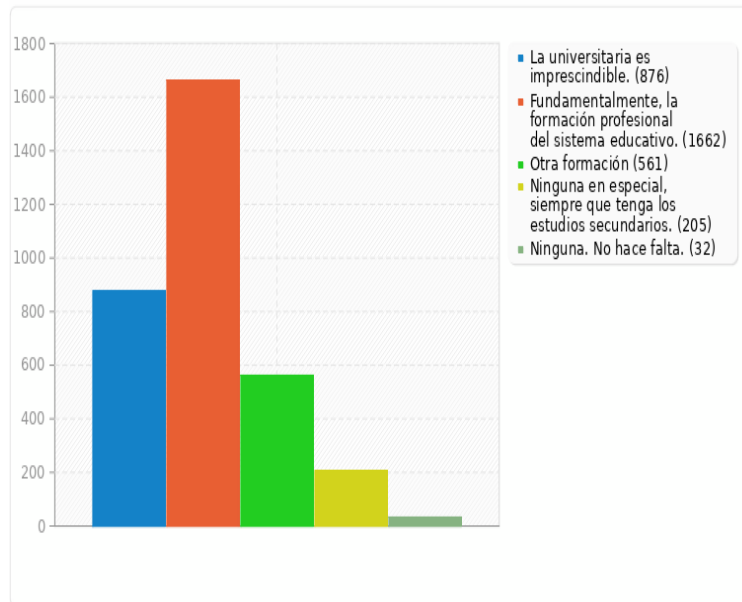
Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí, tengo el Carné Joven. (A1)	1488	70.25%
Sí, pero no lo tengo (A2)	432	20.40%
No. (A3)	198	9.35%
Sin respuesta	0	0.00%



Resumen de campo para a21

¿Qué tipo de formación crees que es necesaria para que las personas jóvenes mejoren o encuentren un trabajo?

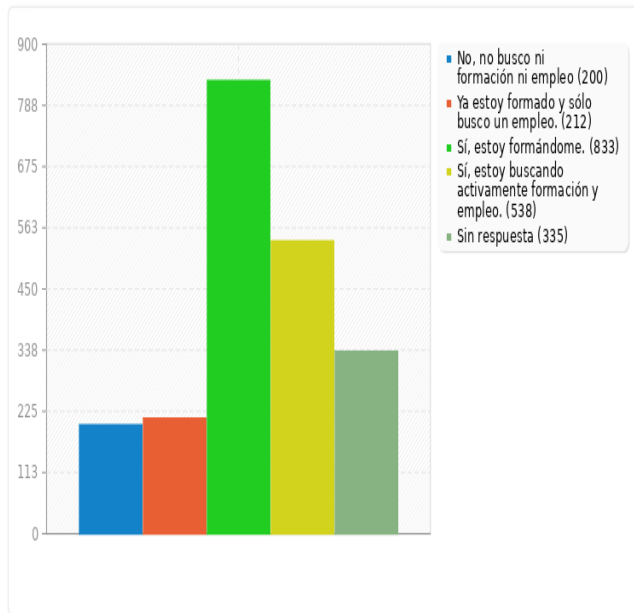
Opción	Cuenta	Porcentaje
La universitaria es imprescindible. (SQ001)	876	41.36%
Fundamentalmente, la formación profesional del sistema educativo. (SQ002)	1662	78.47%
Otra formación (SQ003)	561	26.49%
Ninguna en especial, siempre que tenga los estudios secundarios. (SQ004)	205	9.68%
Ninguna. No hace falta. (SQ005)	32	1.51%



Resumen de campo para a22

SI TIENES 16 AÑOS O MÁS, CONTINÚA RELLENANDO LA ENCUESTA SI TIENES MENOS DE 16 AÑOS PULSA EN SIGUIENTE HASTA TERMINAR LA ENCUESTA: En el caso de que estés actualmente en desempleo o con un trabajo que deseas mejorar, ¿estás en algún proceso de formación y búsqueda activa de empleo?

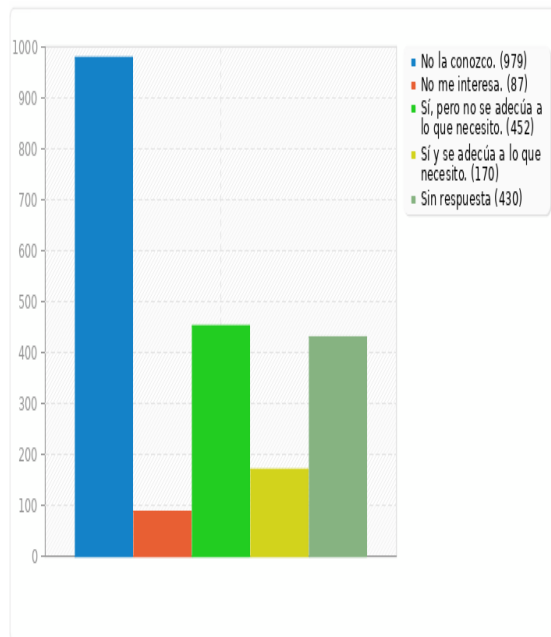
Opción	Cuenta	Porcentaje
No, no busco ni formación ni empleo. (A1)	200	9.44%
Ya estoy formado y sólo busco un empleo. (A2)	212	10.01%
Sí, estoy formándome. (A3)	833	39.33%
Sí, estoy buscando activamente formación y empleo. (A4)	538	25.40%



Resumen de campo para a23

En el caso de que estés actualmente en desempleo o con un trabajo que deseas mejorar, ¿conoces la oferta de Formación Profesional para el Empleo de Andalucía?

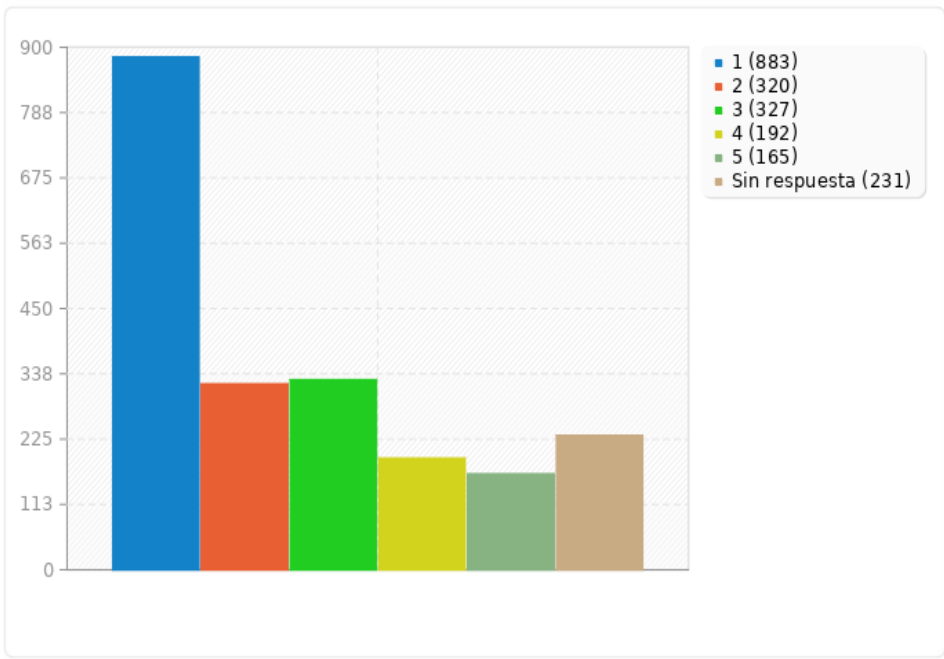
Opción	Cuenta	Porcentaje
No la conozco. (A1)	979	46.22%
No me interesa. (A2)	87	4.11%
Sí, pero no se adecúa a lo que necesito. (A3)	452	21.34%
Sí y se adecúa a lo que necesito. (A4)	170	8.03%
Sin respuesta	430	20.30%



Resumen de campo para a24(SQ001)

¿En qué medida conoces...? Puntúa estas afirmaciones de 1 a 5, siendo 1 “nada informado” y 5 “muy informado” [El sistema de Formación Profesional para el Empleo y la diferencia con la Formación Profesional del sistema educativo]

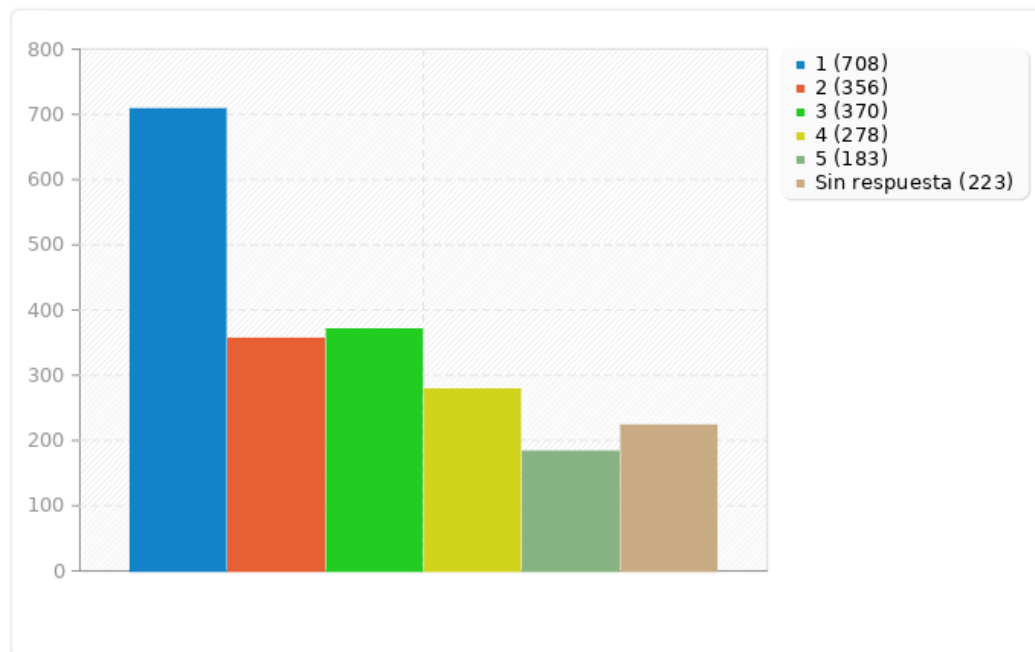
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) nada informado	883	46.79%	63.75%
2 (2) poco informado	320	16.96%	
3 (3) informado	327	17.33%	17.33%
4 (4) bastante informado	192	10.17%	
5 (5) muy informado	165	8.74%	18.92%
Sin respuesta	231	10.91%	
Suma (Opciones)	1887	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a24(SQ002)

¿En qué medida conoces...? Puntúa estas afirmaciones de 1 a 5, siendo 1 “nada informado” y 5 “muy informado” [Las áreas profesionales y los certificados de profesionalidad]

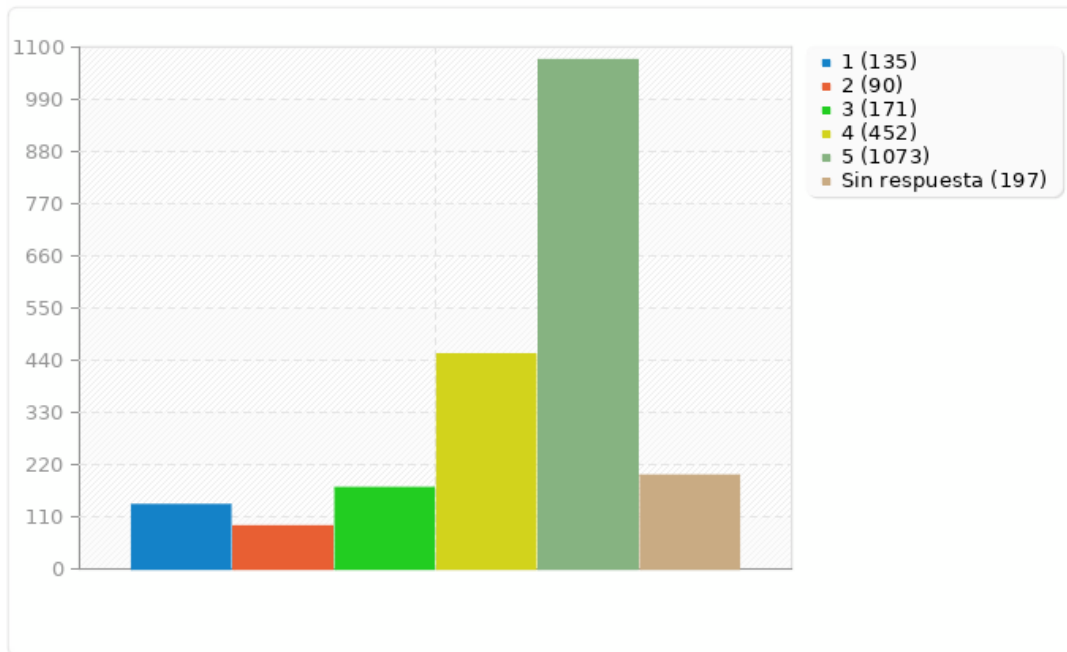
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) nada informado	708	37.36%	56.15%
2 (2) poco informado	356	18.79%	
3 (3) informado	370	19.53%	19.53%
4 (4) bastante informado	278	14.67%	
5 (5) muy informado	183	9.66%	24.33%
Sin respuesta	223	10.53%	
Suma (Opciones)	1895	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a25(SQ001)

¿Qué interés tienen para ti los siguientes programas de formación profesional para el empleo? Contesta cada pregunta teniendo en cuenta que 1 es No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Programas que compatibilizan la formación con la práctica o el empleo en el puesto de trabajo.]

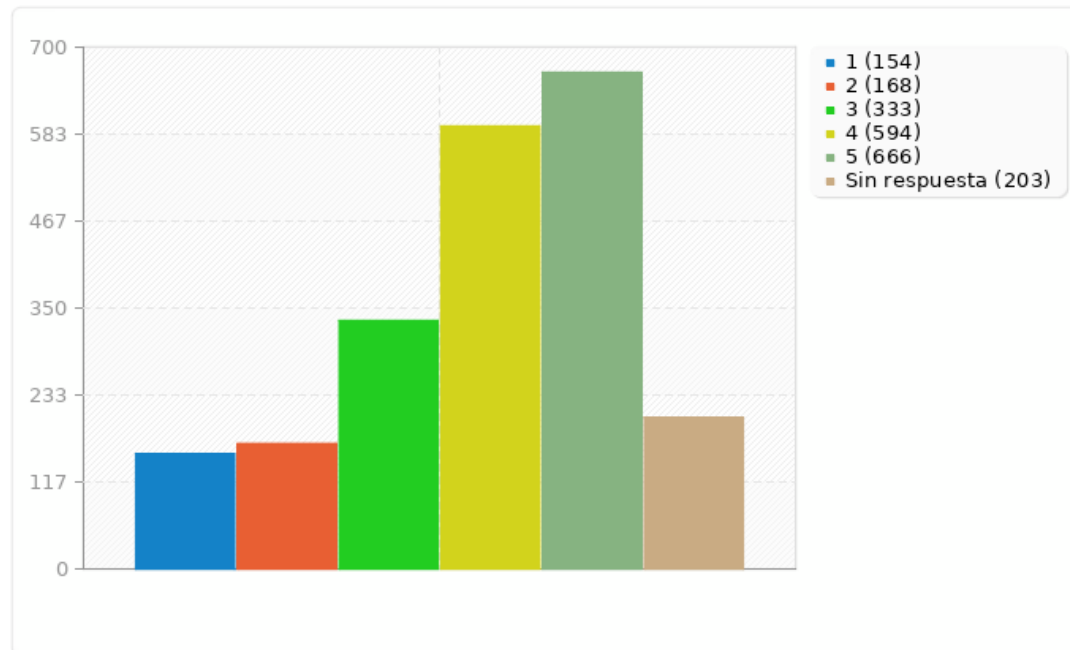
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	135	7.03%	11.71%
2 (2) Poco Importante	90	4.69%	
3 (3) Indiferente	171	8.90%	8.90%
4 (4) Importante	452	23.53%	
5 (5) Muy Importante	1073	55.86%	79.39%
Sin respuesta	197	9,30%	
Suma (Opciones)	1921	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a25(SQ002)

¿Qué interés tienen para ti los siguientes programas de formación profesional para el empleo? Contesta cada pregunta teniendo en cuenta que 1 es No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Programas para la adquisición de competencias claves a nivel lingüístico y matemático]

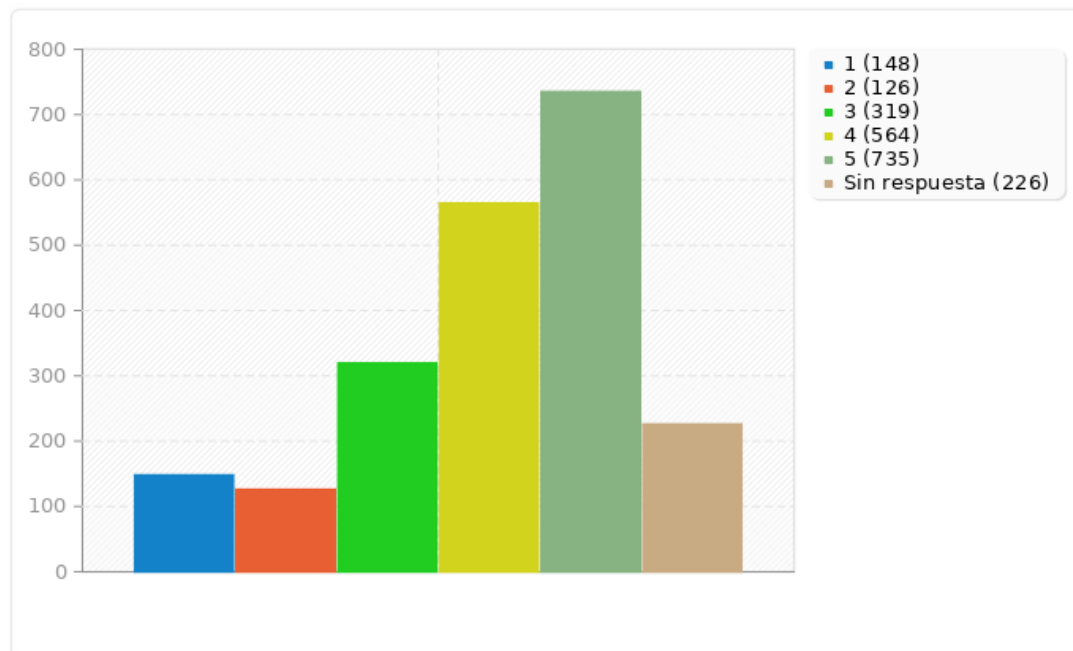
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	154	8.04%	16.81%
2 (2) Poco Importante	168	8.77%	
3 (3) Indiferente	333	17.39%	17.39%
4 (4) Importante	594	31.02%	
5 (5) Muy Importante	666	34.78%	65.80%
Sin respuesta	203	9.58%	
Suma (Opciones)	1915	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a25(SQ005)

¿Qué interés tienen para ti los siguientes programas de formación profesional para el empleo? Contesta cada pregunta teniendo en cuenta que 1 es No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Evaluación y acreditación de las competencias profesionales adquiridas a través de la experiencia profesional o vías no formales de formación.]

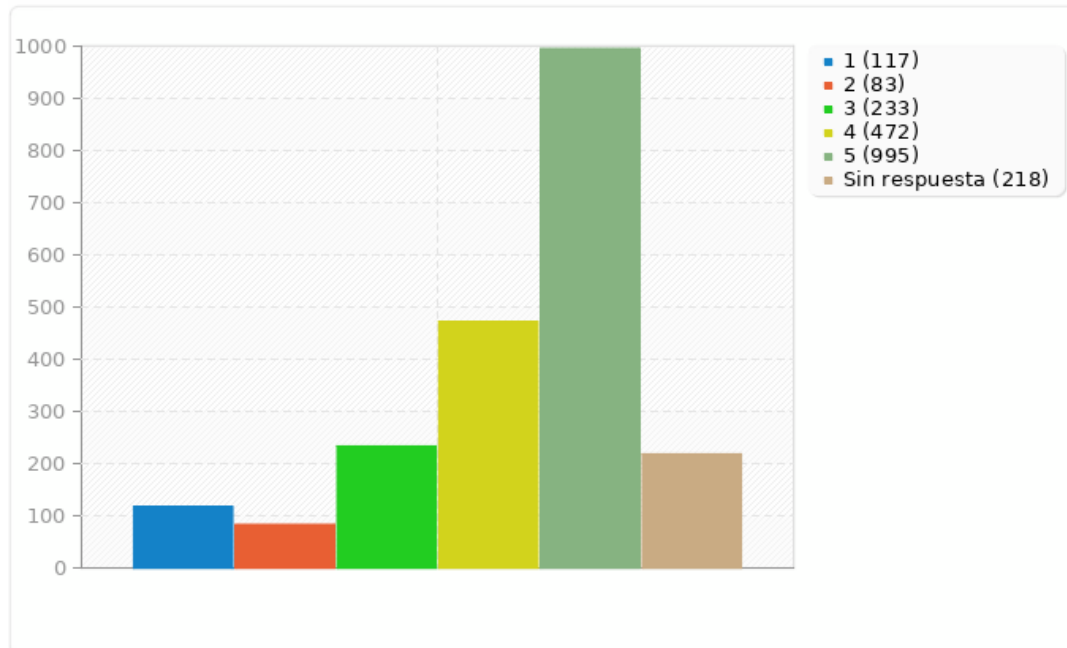
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	148	7.82%	14.48%
2 (2) Poco Importante	126	6.66%	
3 (3) Indiferente	319	16.86%	16.86%
4 (4) Importante	564	29.81%	
5 (5) Muy Importante	735	38.85%	68.66%
Sin respuesta	226	10.67%	
Suma (Opciones)	1892	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a25(SQ004)

¿Qué interés tienen para ti los siguientes programas de formación profesional para el empleo? Contesta cada pregunta teniendo en cuenta que 1 es No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Formación en competencias digitales como respuesta a las nuevas necesidades provenientes del cambio tecnológico, digital y productivo.]

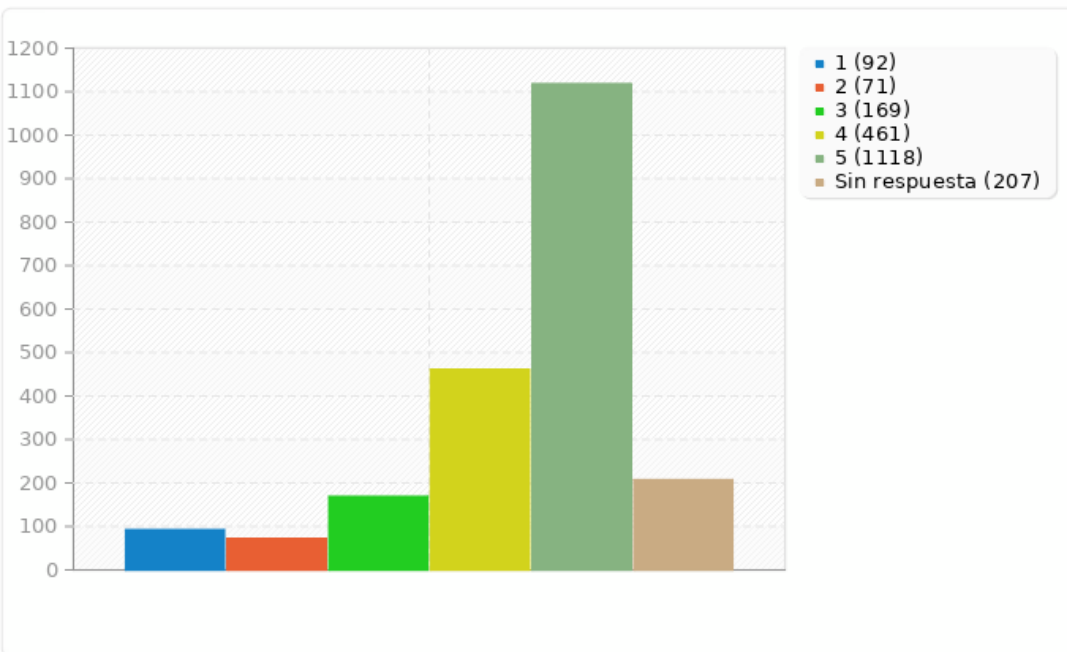
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	117	6.16%	10.53%
2 (2) Poco Importante	83	4.37%	
3 (3) Indiferente	233	12.26%	12.26%
4 (4) Importante	472	24.84%	
5 (5) Muy Importante	995	52.37%	77.21%
Sin respuesta	218	10.29%	
Suma (Opciones)	1900	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a25(SQ003)

¿Qué interés tienen para ti los siguientes programas de formación profesional para el empleo? Contesta cada pregunta teniendo en cuenta que 1 es No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Formación en idiomas como elemento de mejora de la empleabilidad.]

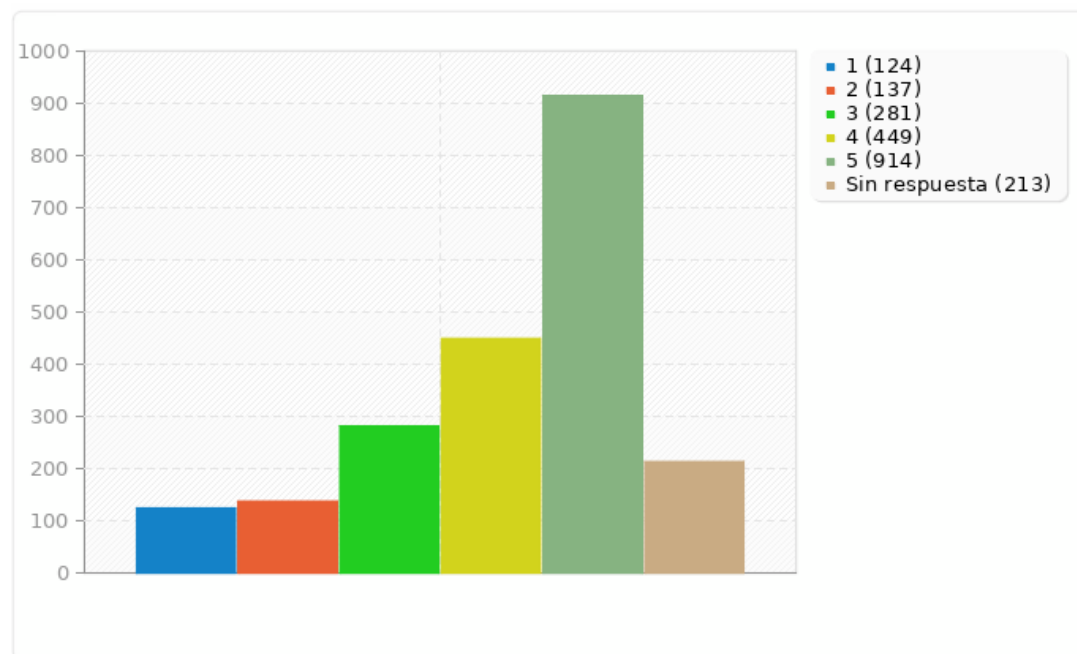
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	92	4.81%	8.53%
2 (2) Poco Importante	71	3.72%	
3 (3) Indiferente	169	8.84%	8.84%
4 (4) Importante	461	24.12%	
5 (5) Muy Importante	1118	58.50%	82.63%
Sin respuesta	207	9.77%	
Suma (Opciones)	1911	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a25(SQ006)

¿Qué interés tienen para ti los siguientes programas de formación profesional para el empleo? Contesta cada pregunta teniendo en cuenta que 1 es No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Programas de impulso de la movilidad de estudio o trabajo a otros países.]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	124	6.51%	13.70%
2 (2) Poco Importante	137	7.19%	
3 (3) Indiferente	281	14.75%	14.75%
4 (4) Importante	449	23.57%	
5 (5) Muy Importante	914	47.98%	71.55%
Sin respuesta	213	10.06%	
Suma (Opciones)	1905	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a27

Añade cualquier otra cuestión, tema o idea sobre Formación Profesional para el Empleo que debería abordar el Plan Estratégico de Juventud de Andalucía.

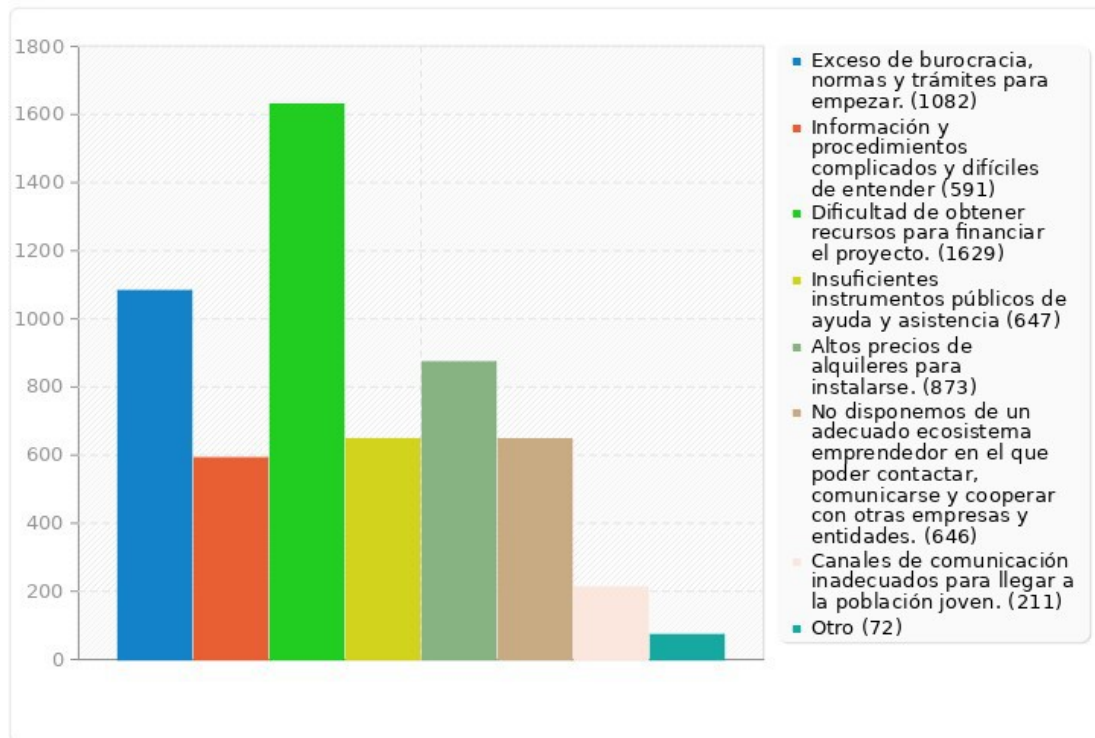
Opción	Cuenta	Porcentaje
Opción	468	22.10%
Sin respuesta	1650	77.90%

*** VER ANEXO A27 ***

Resumen de campo para a28

¿Cuáles piensas que son los principales obstáculos que encuentran los jóvenes que deciden iniciar un proyecto emprendedor? Elije los 3 más importantes

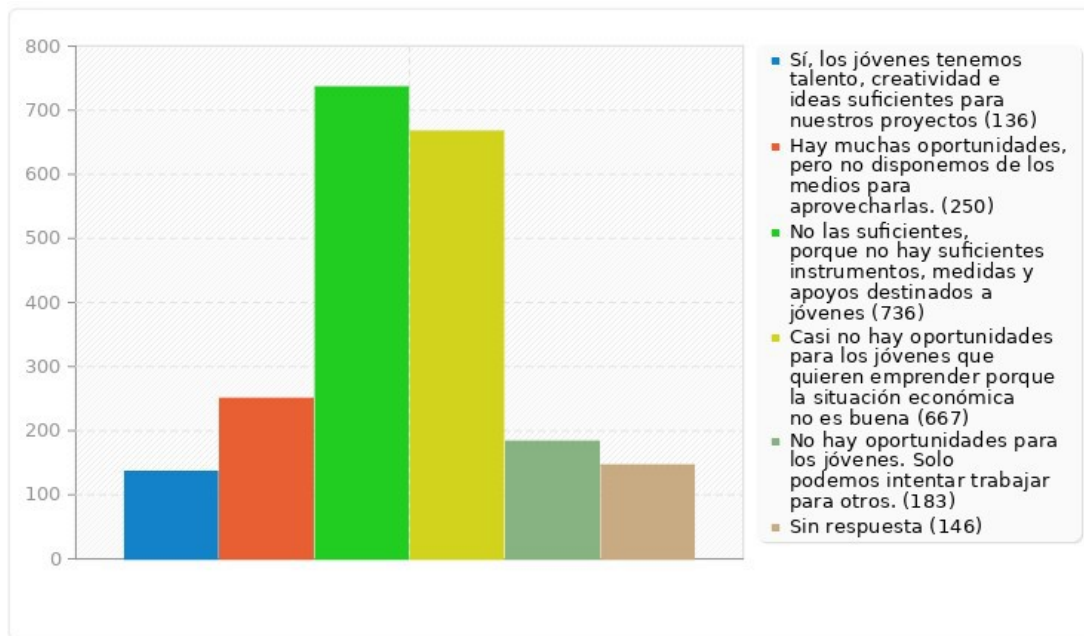
Opción	Cuenta	Porcentaje
Exceso de burocracia, normas y trámites para empezar. (SQ001)	1082	51.09%
Información y procedimientos complicados y difíciles de entender (SQ002)	591	27.90%
Dificultad de obtener recursos para financiar el proyecto. (SQ006)	1629	76.91%
Insuficientes instrumentos públicos de ayuda y asistencia (SQ005)	647	30.55%
Altos precios de alquileres para instalarse. (SQ004)	873	41.22%
No disponemos de un adecuado ecosistema emprendedor en el que poder contactar, comunicarse y cooperar con otras empresas y entidades. (SQ003)	646	30.50%
Canales de comunicación inadecuados para llegar a la población joven. (SQ007)	211	9.96%
Otro	72	3.40%



Resumen de campo para a29

¿Crees que existen suficientes oportunidades para los jóvenes que estarían dispuestos a autoemplearse y emprender? Señala una

Opción	Cuenta	Porcentaje
Sí, los jóvenes tenemos talento, creatividad e ideas suficientes para nuestros proyectos (A1)	136	6.42%
Hay muchas oportunidades, pero no disponemos de los medios para aprovecharlas. (A2)	250	11.80%
No las suficientes, porque no hay suficientes instrumentos, medidas y apoyos destinados a jóvenes (A3)	736	34.75%
Casi no hay oportunidades para los jóvenes que quieren emprender porque la situación económica no es buena (A4)	667	31.49%
No hay oportunidades para los jóvenes. Solo podemos intentar trabajar para otros. (A5)	183	8.64%
Sin respuesta	146	6.89%

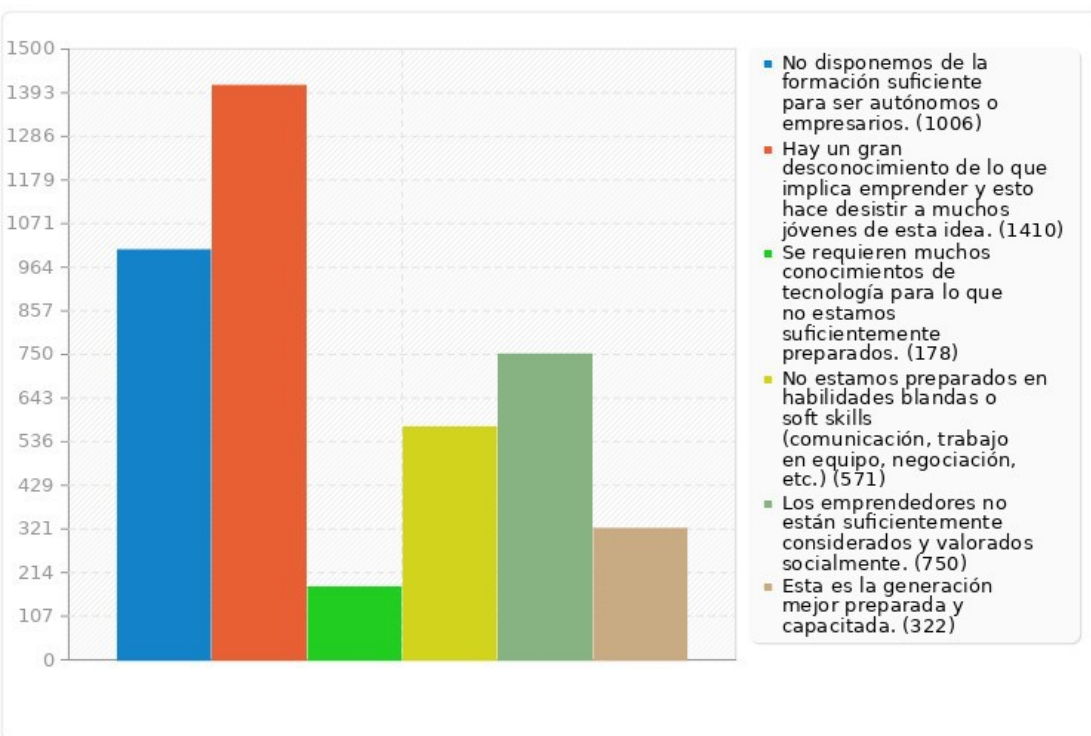


Resumen de campo para a30

¿Cuáles son las mayores carencias de las personas jóvenes a la hora de decidir ser emprendedoras?

Señala todas las que creas importantes

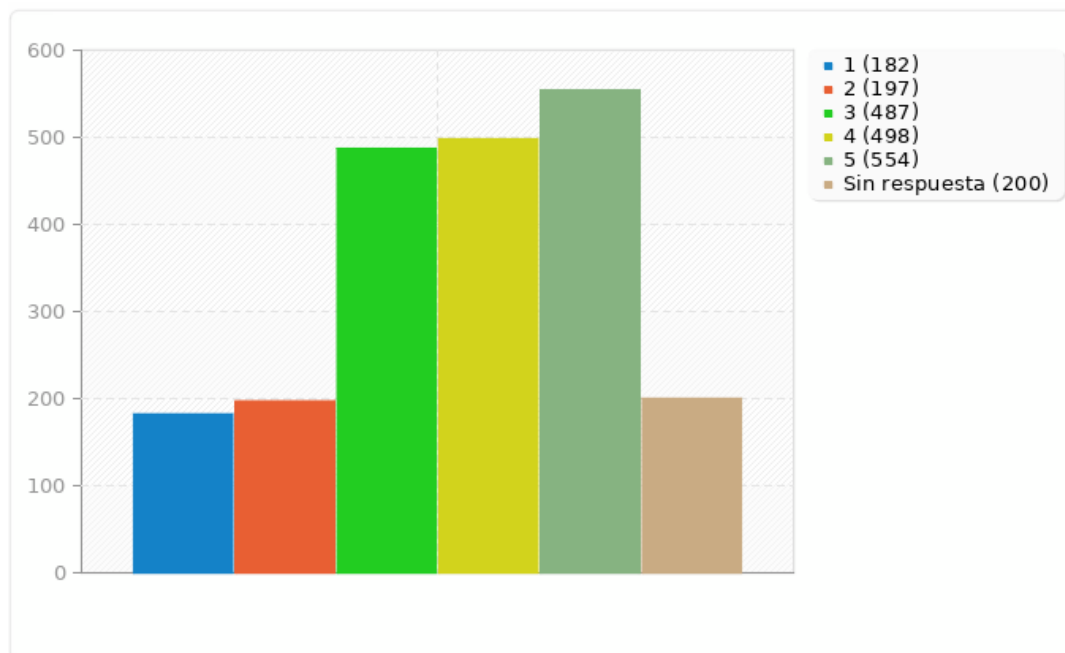
Opción	Cuenta	Porcentaje
No disponemos de la formación suficiente para ser autónomos o empresarios. (SQ001)	1006	47.50%
Hay un gran desconocimiento de lo que implica emprender y esto hace desistir a muchos jóvenes de esta idea. (SQ002)	1410	66.57%
Se requieren muchos conocimientos de tecnología para lo que no estamos suficientemente preparados. (SQ003)	178	8.40%
No estamos preparados en habilidades blandas o soft skills (comunicación, trabajo en equipo, negociación, etc.) (SQ004)	571	26.96%
Los emprendedores no están suficientemente considerados y valorados socialmente. (SQ005)	750	35.41%
Esta es la generación mejor preparada y capacitada. (SQ006)	322	15.20%



Resumen de campo para a31(SQ002)

¿Crees que hacerse autónomo o emprender un proyecto empresarial puede ser una buena alternativa para tu futuro? Puntúa estas afirmaciones de 1 a 5, siendo: 1 “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” [El emprendimiento es de las mejores formas de crear tu propio empleo y ser independiente.]

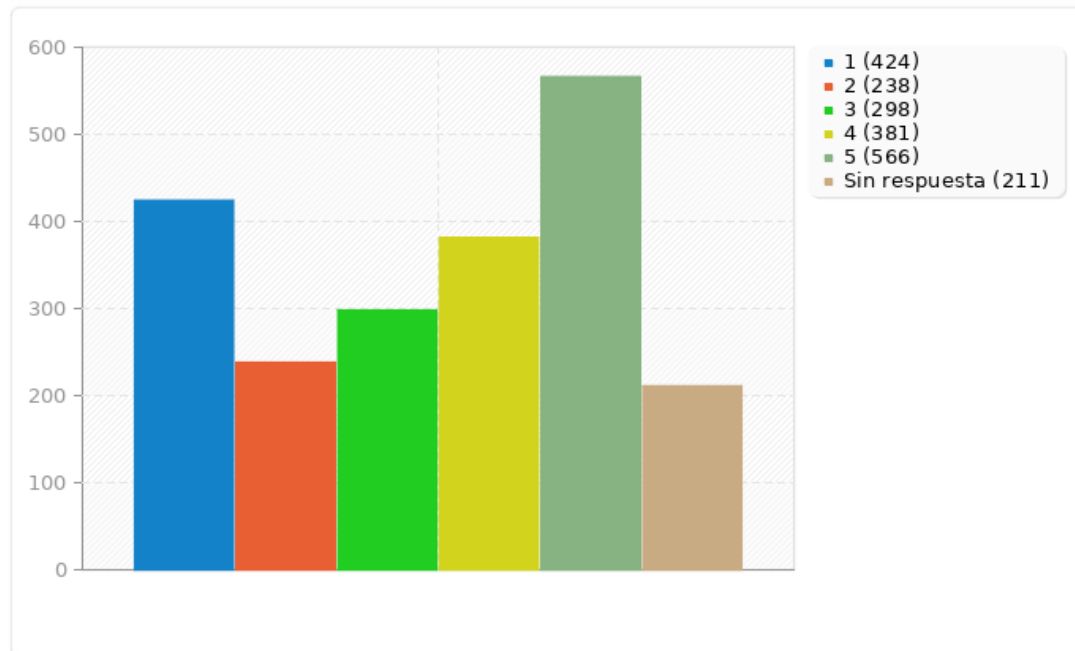
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) nada de acuerdo	182	9.49%	19.76%
2 (2) poco de acuerdo	197	10.27%	
3 (3) de acuerdo	487	25.39%	25.39%
4 (4) bastante de acuerdo	498	25.96%	
5 (5) totalmente de acuerdo	554	28.88%	54.85%
Sin respuesta	200	9.44%	
Suma (Opciones)	1918	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a31(SQ003)

¿Crees que hacerse autónomo o emprender un proyecto empresarial puede ser una buena alternativa para tu futuro? Puntúa estas afirmaciones de 1 a 5, siendo 1 “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” [Alguna vez me he planteado ser emprendedor/a]

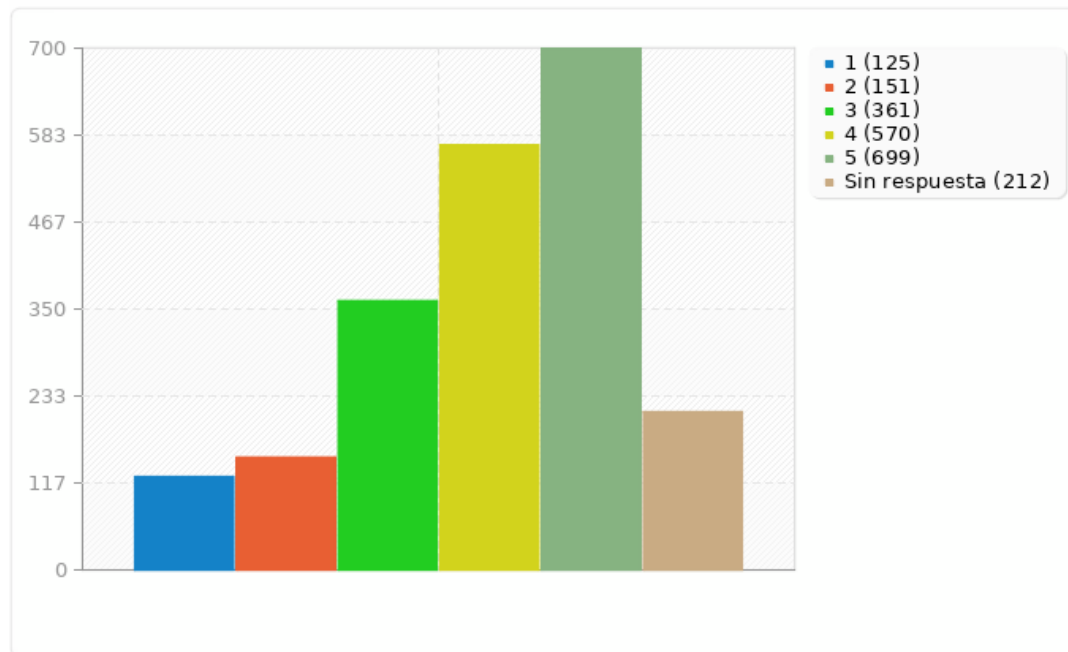
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) nada de acuerdo	424	22.23%	34.71%
2 (2) poco de acuerdo	238	12.48%	
3 (3) de acuerdo	298	15.63%	15.63%
4 (4) bastante de acuerdo	381	19.98%	
5 (5) totalmente de acuerdo	566	29.68%	49.66%
Sin respuesta	211	9.96%	
Suma (Opciones)	1907	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a31(SQ004)

¿Crees que hacerse autónomo o emprender un proyecto empresarial puede ser una buena alternativa para tu futuro? Puntúa estas afirmaciones de 1 a 5, siendo: 1 “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” [El autoempleo permite trabajar en lo que más te gusta y en lo que mejor sabes hacer.]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) nada de acuerdo	125	6.56%	14.48%
2 (2) poco de acuerdo	151	7.92%	
3 (3) de acuerdo	361	18.94%	18.94%
4 (4) bastante de acuerdo	570	29.91%	
5 (5) totalmente de acuerdo	699	36.67%	66.58%
Sin respuesta	212	10.01%	
Suma (Opciones)	1906	100.00%	100.00%



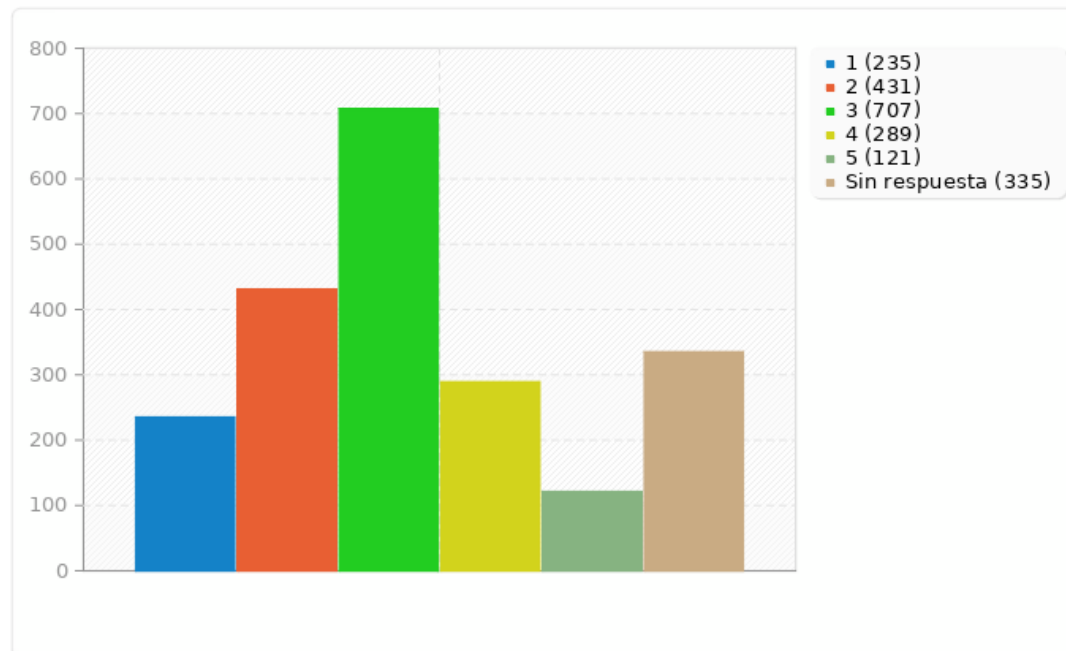
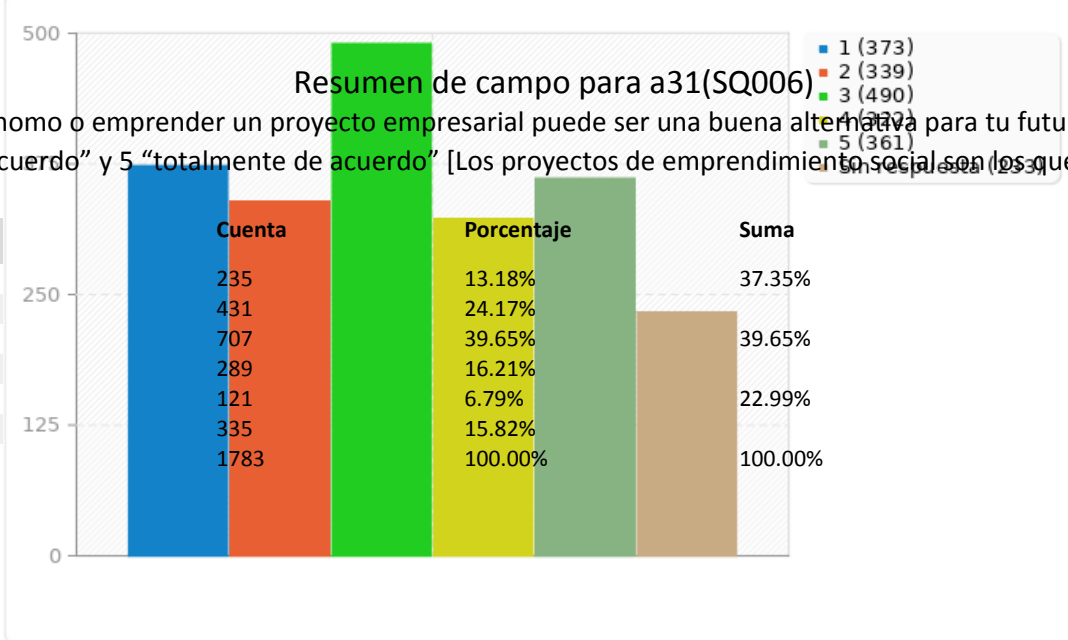
Resumen de campo para a31(SQ005)

¿Crees que hacerse autónomo o emprender un proyecto empresarial puede ser una buena alternativa para tu futuro? Puntúa estas afirmaciones de 1 a 5, siendo:1 “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” [No todos valen para emprender. Solo deberían emprender quienes lo hacen por vocación, no por necesidad.]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) nada de acuerdo	373	19.79%	37.77%
2 (2) poco de acuerdo	339	17.98%	
3 (3) de acuerdo	490	25.99%	25.99%
4 (4) bastante de acuerdo	322	17.08%	
5 (5) totalmente de acuerdo	361	19.15%	36.23%
Sin respuesta	233	11.00%	
Suma (Opciones)	1885	100.00%	100.00%

¿Crees que hacerse autónomo o emprender un proyecto empresarial puede ser una buena alternativa para tu futuro? Puntúa estas afirmaciones de 1 a 5, siendo: 1 “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” [Los proyectos de emprendimiento social son los que más interesan a los jóvenes]

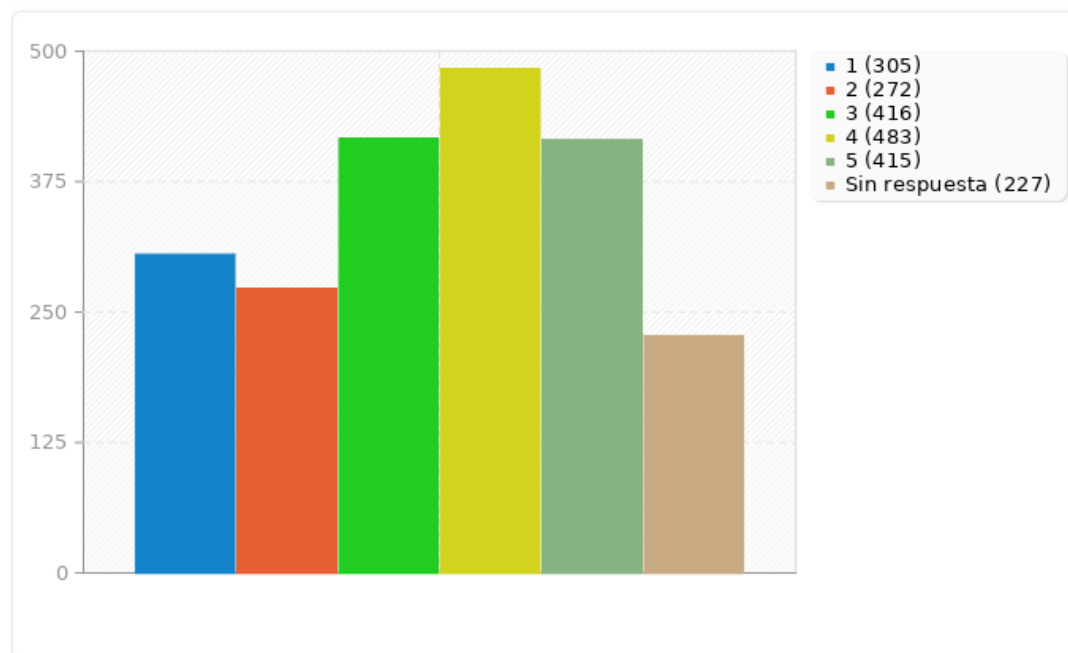
Opción
1 (1) nada de acuerdo
2 (2) poco de acuerdo
3 (3) de acuerdo
4 (4) bastante de acuerdo
5 (5) totalmente de acuerdo
Sin respuesta
Suma (Opciones)



Resumen de campo para a31(SQ007)

¿Crees que hacerse autónomo o emprender un proyecto empresarial puede ser una buena alternativa para tu futuro? Puntúa estas afirmaciones de 1 a 5, siendo: 1 “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” [Emprender está reservado a los que vienen de familias con medios y recursos económicos.]

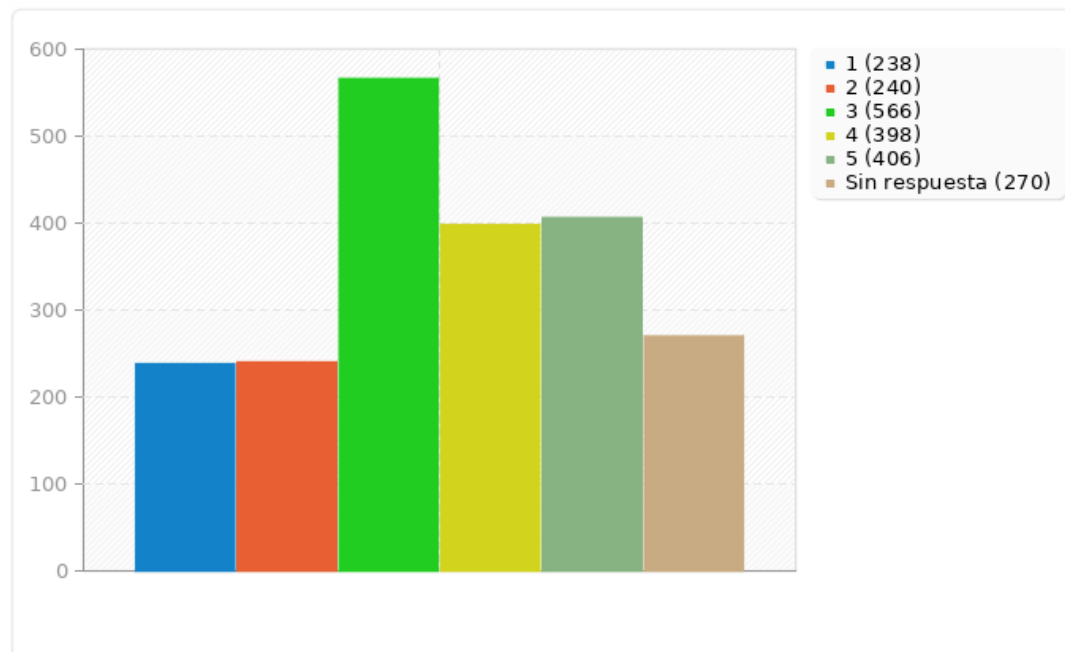
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) nada de acuerdo	305	16.13%	30.51%
2 (2) poco de acuerdo	272	14.38%	
3 (3) de acuerdo	416	22.00%	22.00%
4 (4) bastante de acuerdo	483	25.54%	
5 (5) totalmente de acuerdo	415	21.95%	47.49%
Sin respuesta	227	10.72%	
Suma (Opciones)	1891	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a31(SQ008)

¿Crees que hacerse autónomo o emprender un proyecto empresarial puede ser una buena alternativa para tu futuro? Puntúa estas afirmaciones de 1 a 5, siendo: 1 “nada de acuerdo” y 5 “totalmente de acuerdo” [Prefiero trabajar por cuenta ajena que ser autónomo o empresario]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) nada de acuerdo	238	12.88%	25.87%
2 (2) poco de acuerdo	240	12.99%	
3 (3) de acuerdo	566	30.63%	30.63%
4 (4) bastante de acuerdo	398	21.54%	
5 (5) totalmente de acuerdo	406	21.97%	43.51%
Sin respuesta	270	12.75%	
Suma (Opciones)	1848	100.00%	100.00%

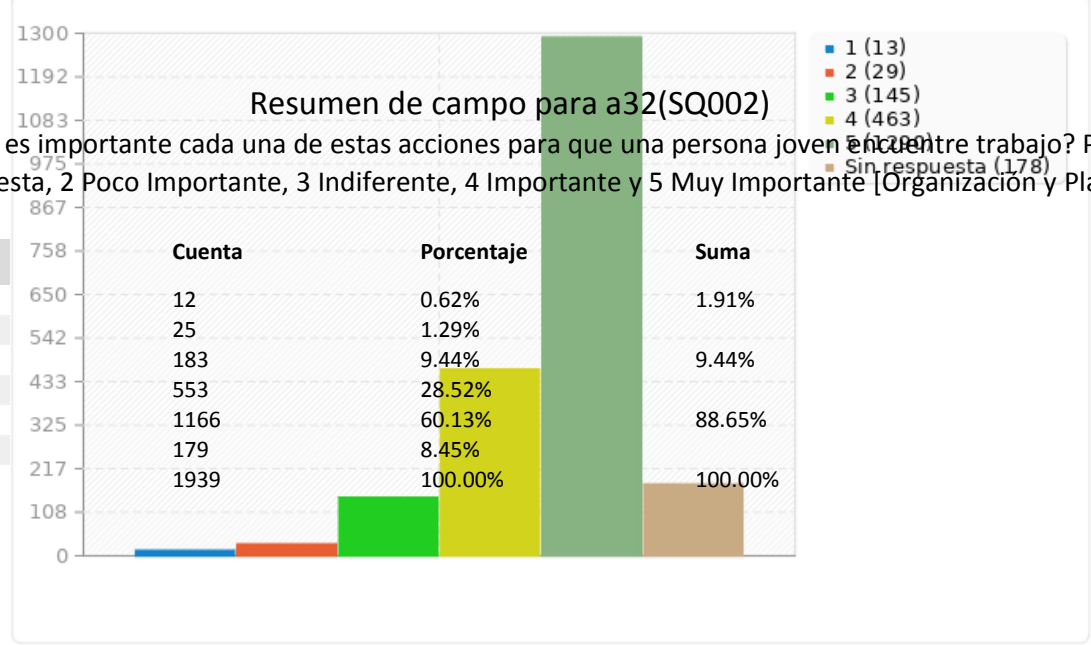


Resumen de campo para a32(SQ001)

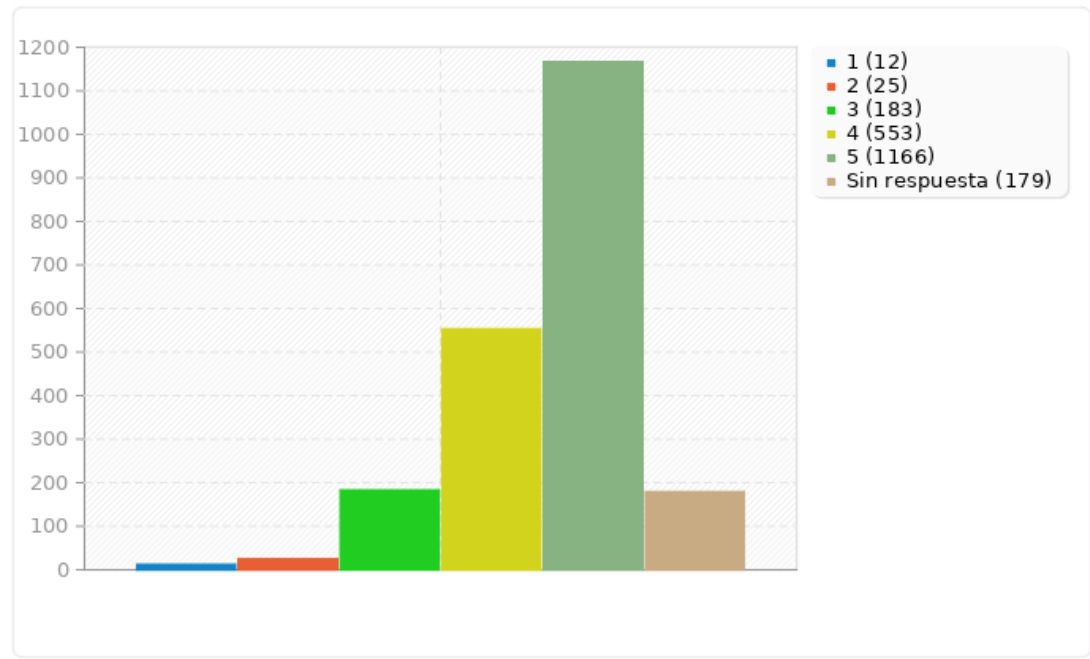
¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Búsqueda de Información]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	13	0.67%	2.16%
2 (2) Poco Importante	29	1.49%	
3 (3) Indiferente	145	7.47%	7.47%
4 (4) Importante	463	23.87%	
5 (5) Muy Importante	1290	66.49%	90.36%
Sin respuesta	178	8.40%	
Suma (Opciones)	1940	100.00%	100.00%

¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Organización y Planificación]



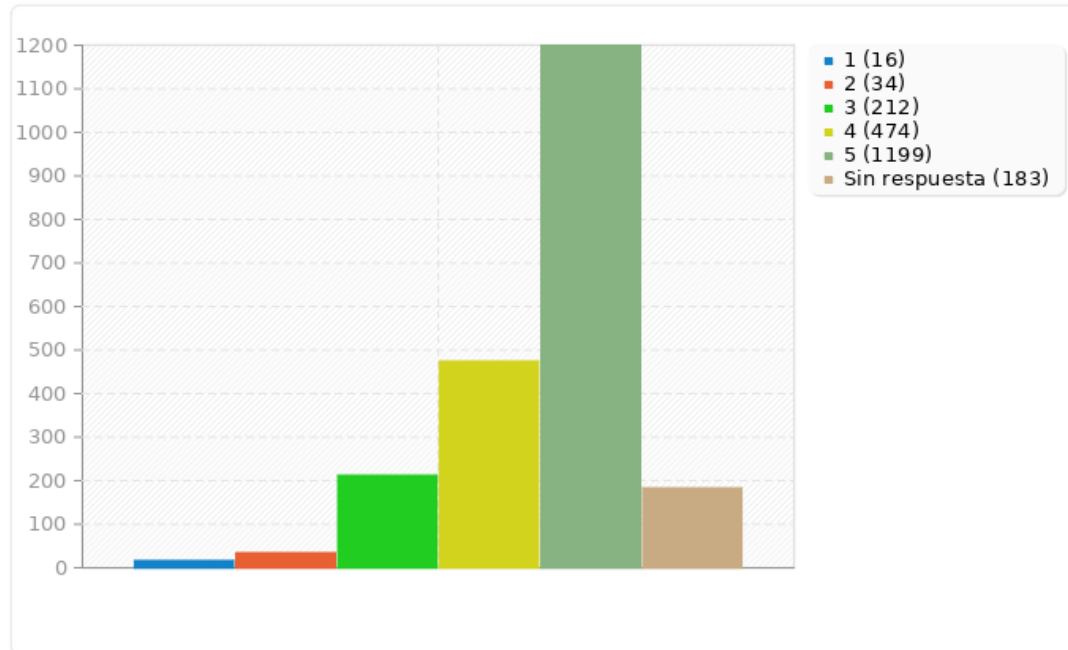
Opción
1 (1) No Sabe/No Contesta
2 (2) Poco Importante
3 (3) Indiferente
4 (4) Importante
5 (5) Muy Importante
Sin respuesta
Suma (Opciones)



Resumen de campo para a32(SQ003)

¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Uso de red de Contactos]

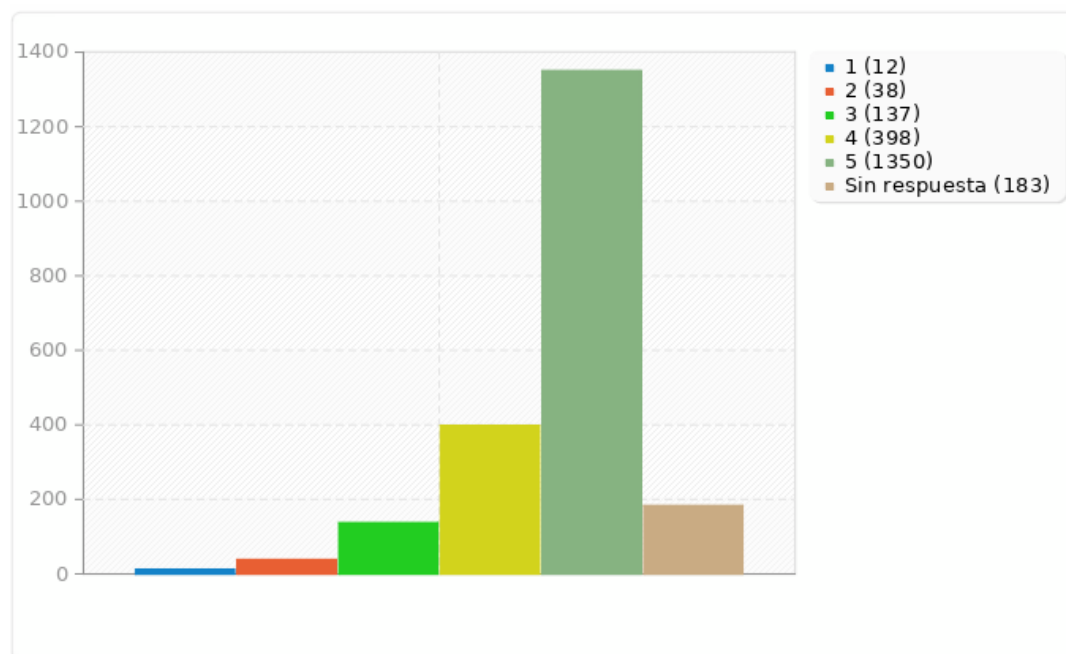
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	16	0.83%	2.58%
2 (2) Poco Importante	34	1.76%	
3 (3) Indiferente	212	10.96%	10.96%
4 (4) Importante	474	24.50%	
5 (5) Muy Importante	1199	61.96%	86.46%
Sin respuesta	183	8.64%	
Suma (Opciones)	1935	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a32(SQ004)

¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Autoconfianza]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	12	0.62%	2.58%
2 (2) Poco Importante	38	1.96%	
3 (3) Indiferente	137	7.08%	7.08%
4 (4) Importante	398	20.57%	
5 (5) Muy Importante	1350	69.77%	90.34%
Sin respuesta	183	8.64%	
Suma (Opciones)	1935	100.00%	100.00%

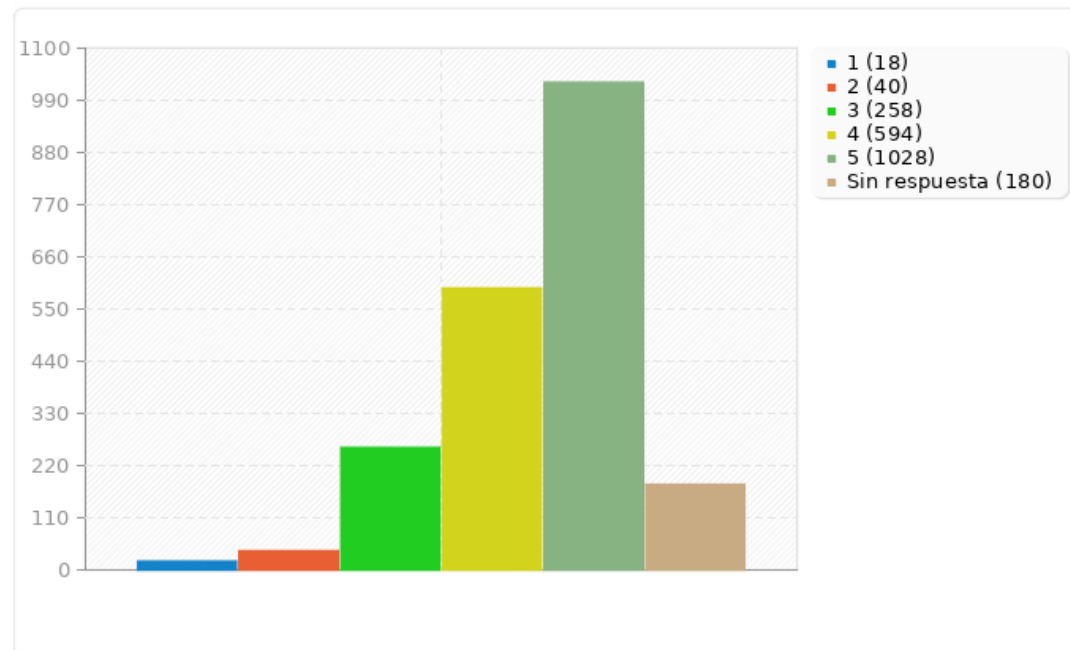


Resumen de campo para a32(SQ005)

¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No

Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Flexibilidad]

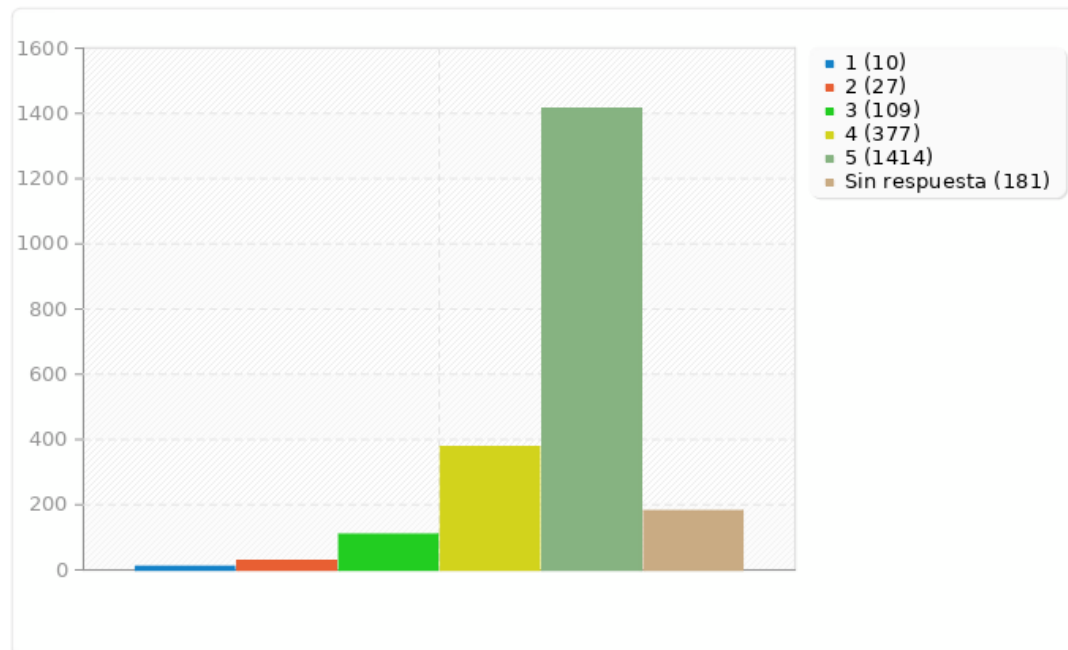
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	18	0.93%	2.99%
2 (2) Poco Importante	40	2.06%	
3 (3) Indiferente	258	13.31%	13.31%
4 (4) Importante	594	30.65%	
5 (5) Muy Importante	1028	53.04%	83.69%
Sin respuesta	180	8.50%	
Suma (Opciones)	1938	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a32(SQ006)

¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Iniciativa]

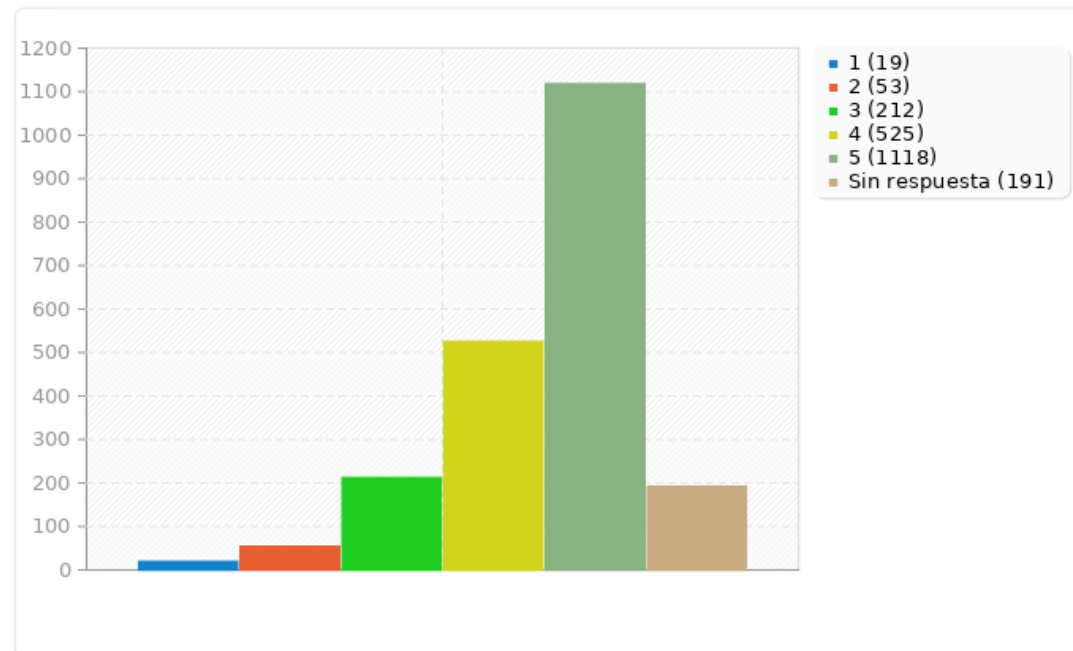
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	10	0.52%	1.91%
2 (2) Poco Importante	27	1.39%	
3 (3) Indiferente	109	5.63%	5.63%
4 (4) Importante	377	19.46%	
5 (5) Muy Importante	1414	73.00%	92.46%
Sin respuesta	181	8.55%	
Suma (Opciones)	1937	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a32(SQ007)

¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Establecer objetivos]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	19	0.99%	3.74%
2 (2) Poco Importante	53	2.75%	
3 (3) Indiferente	212	11.00%	11.00%
4 (4) Importante	525	27.24%	
5 (5) Muy Importante	1118	58.02%	85.26%
Sin respuesta	191	9.02%	
Suma (Opciones)	1927	100.00%	100.00%

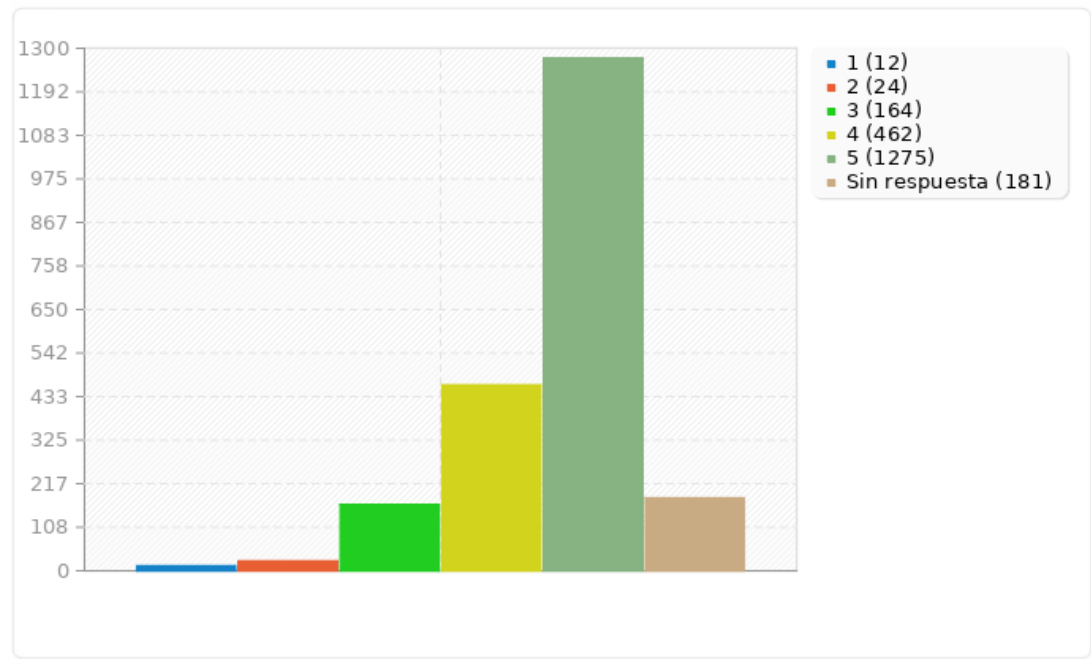
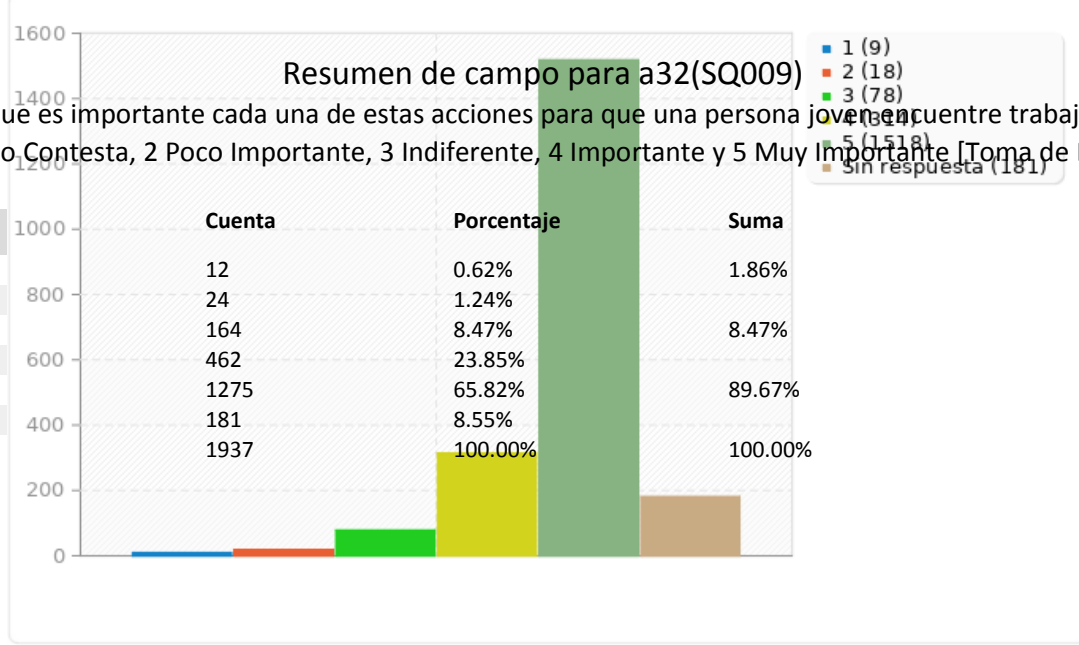


Resumen de campo para a32(SQ008)

¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Responsabilidad]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	9	0.46%	1.39%
2 (2) Poco Importante	18	0.93%	
3 (3) Indiferente	78	4.03%	4.03%
4 (4) Importante	314	16.21%	
5 (5) Muy Importante	1518	78.37%	94.58%
Sin respuesta	181	8.55%	
Suma (Opciones)	1937	100.00%	100.00%

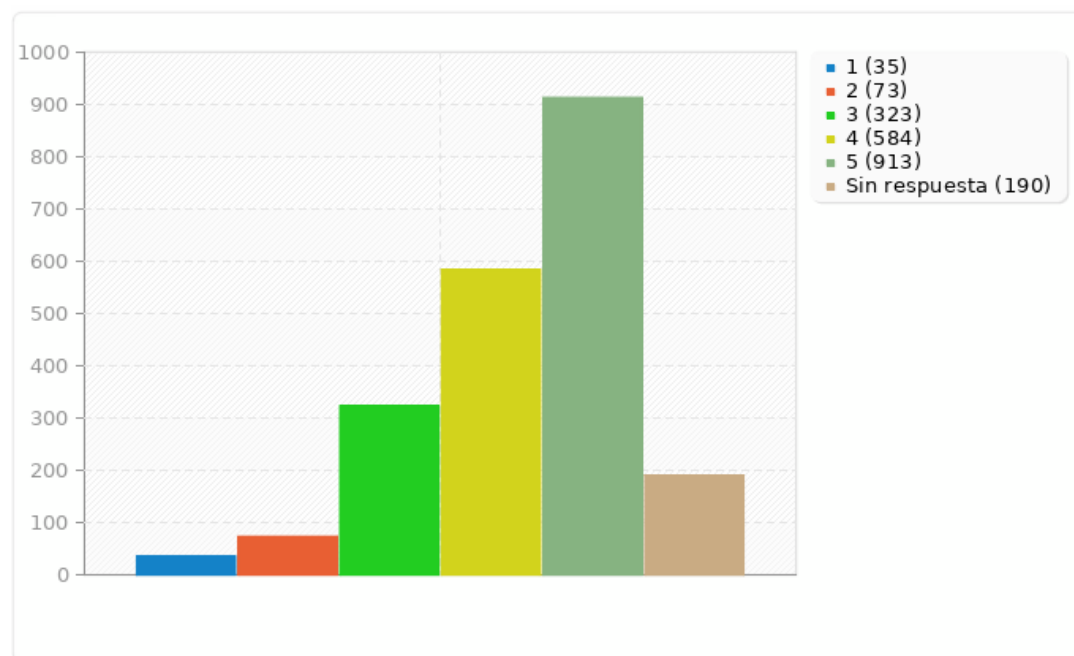
¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Toma de Decisiones]



Resumen de campo para a32(SQ010)

¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Orientación Vocacional]

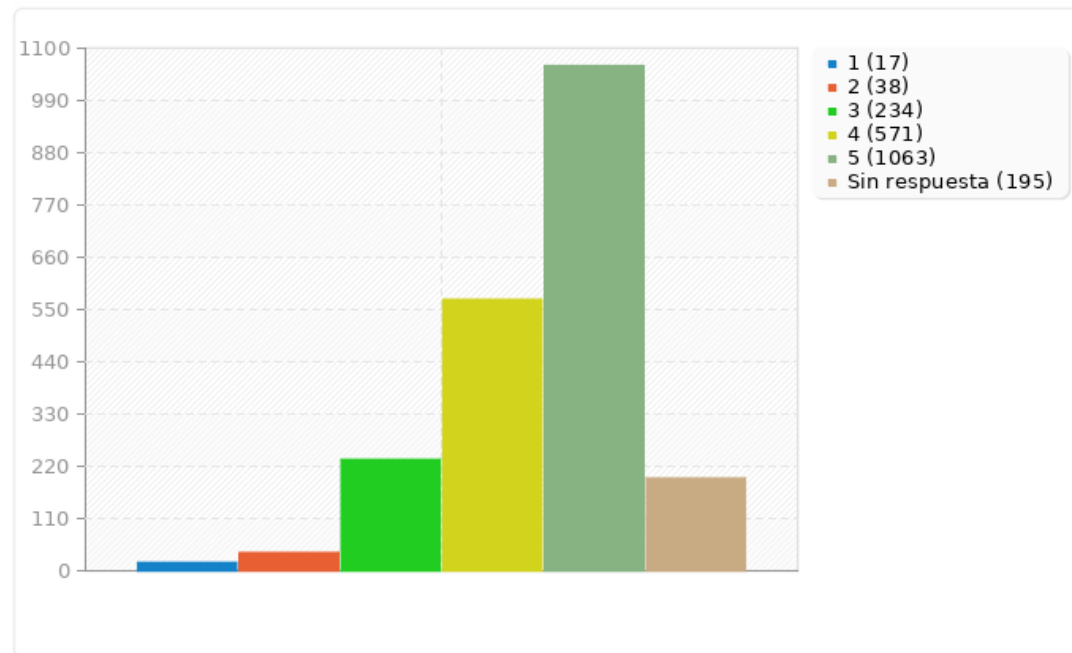
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	35	1.82%	5.60%
2 (2) Poco Importante	73	3.79%	
3 (3) Indiferente	323	16.75%	16.75%
4 (4) Importante	584	30.29%	
5 (5) Muy Importante	913	47.35%	77.65%
Sin respuesta	190	8.97%	
Suma (Opciones)	1928	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a32(SQ011)

¿En que medida consideras que es importante cada una de estas acciones para que una persona joven encuentre trabajo? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Orientación Laboral]

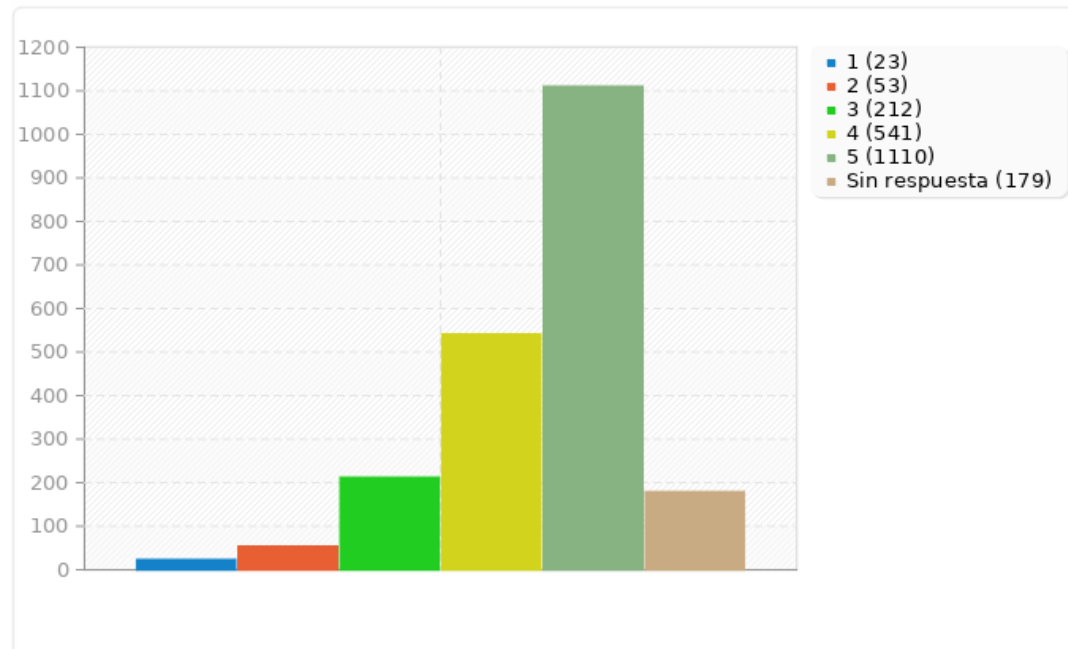
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	17	0.88%	2.86%
2 (2) Poco Importante	38	1.98%	
3 (3) Indiferente	234	12.17%	12.17%
4 (4) Importante	571	29.69%	
5 (5) Muy Importante	1063	55.28%	84.97%
Sin respuesta	195	9.21%	
Suma (Opciones)	1923	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a33(SQ001)

¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Formación académica]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	23	1.19%	3.92%
2 (2) Poco Importante	53	2.73%	
3 (3) Indiferente	212	10.93%	10.93%
4 (4) Importante	541	27.90%	
5 (5) Muy Importante	1110	57.25%	85.15%
Sin respuesta	179	8.45%	
Suma (Opciones)	1939	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a33(SQ002)

¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Formación técnica o específica]

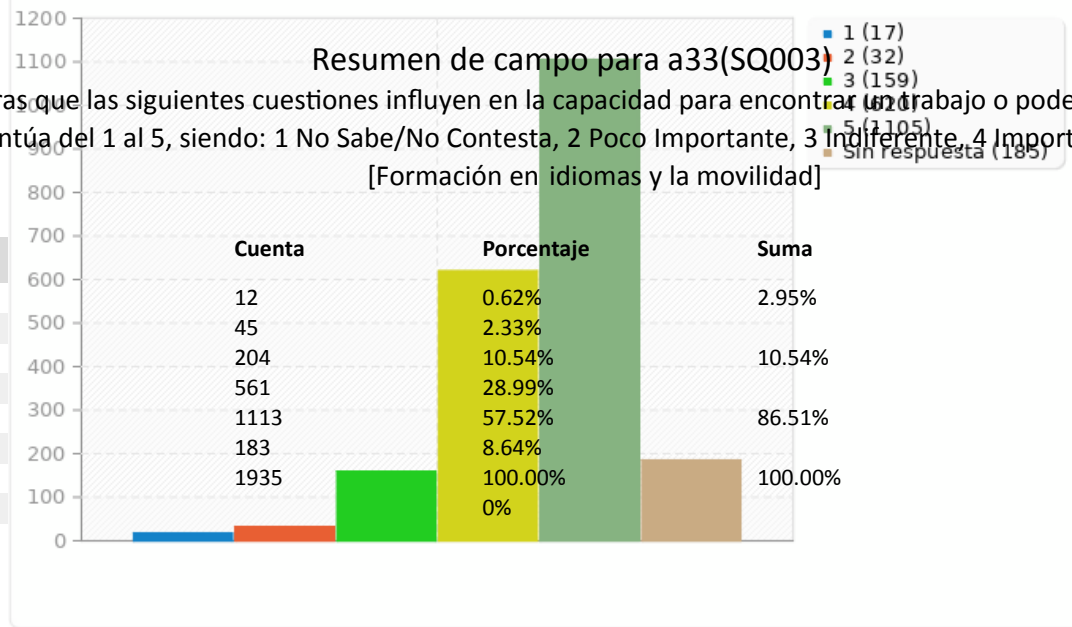
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	17	0.88%	2.53%
2 (2) Poco Importante	32	1.66%	
3 (3) Indiferente	159	8.23%	8.23%
4 (4) Importante	620	32.07%	
5 (5) Muy Importante	1105	57.17%	89.24%
Sin respuesta	185	8.73%	
Suma (Opciones)	1933	100.00%	100.00%
Número de casos		0%	

Resumen de campo para a33(SQ003)

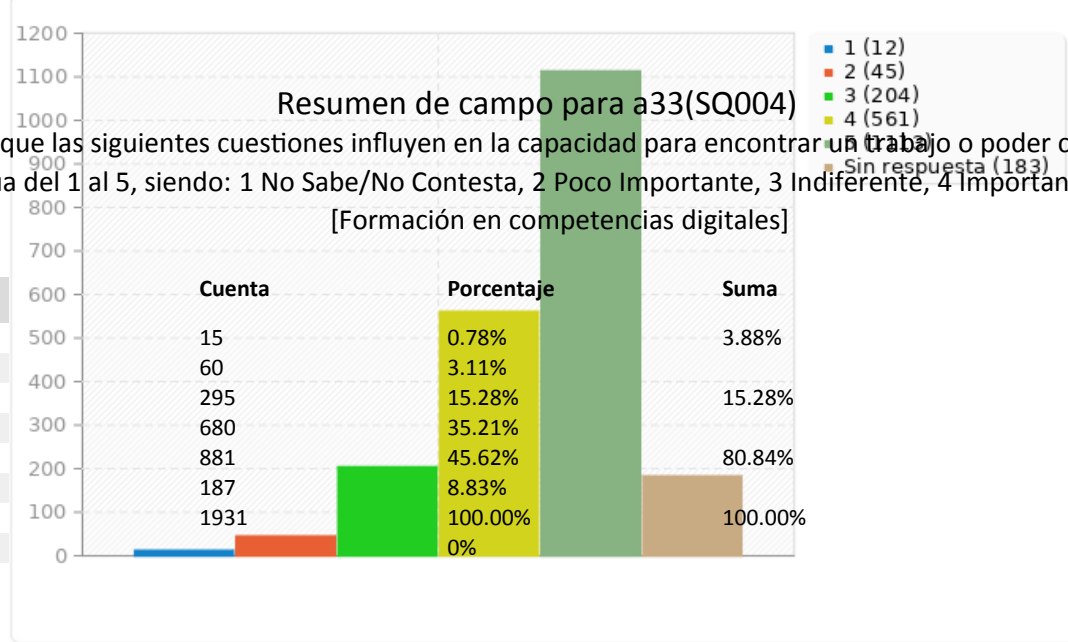
¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Formación en idiomas y la movilidad]

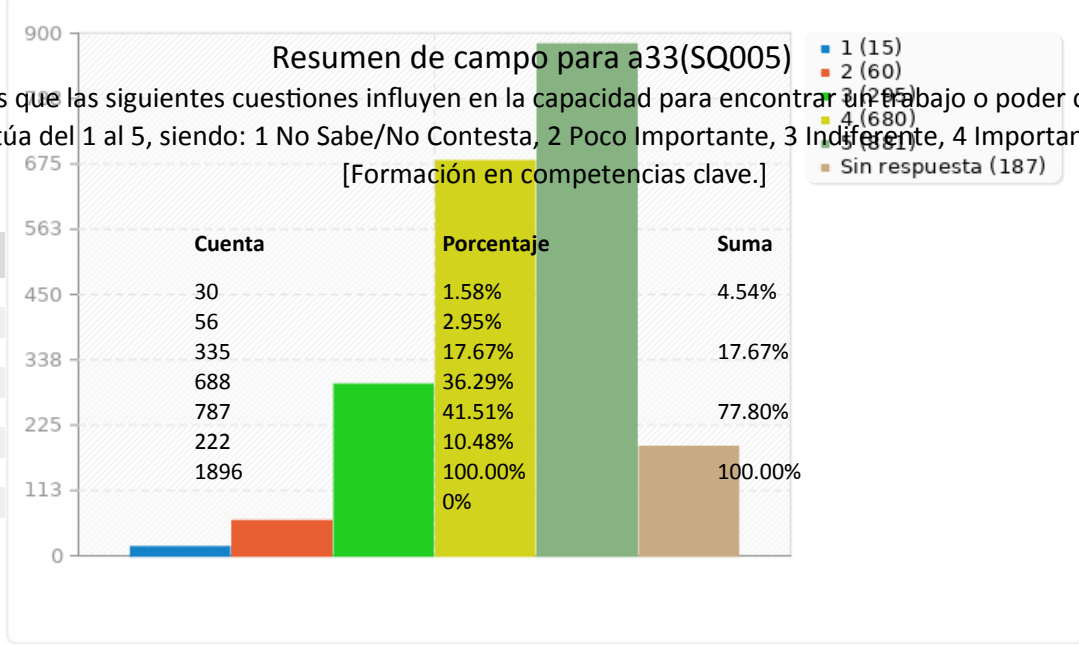
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	12	0.62%	2.95%
2 (2) Poco Importante	45	2.33%	
3 (3) Indiferente	204	10.54%	10.54%
4 (4) Importante	561	28.99%	
5 (5) Muy Importante	1113	57.52%	86.51%
Sin respuesta	183	8.64%	
Suma (Opciones)	1935	100.00%	100.00%
Número de casos		0%	

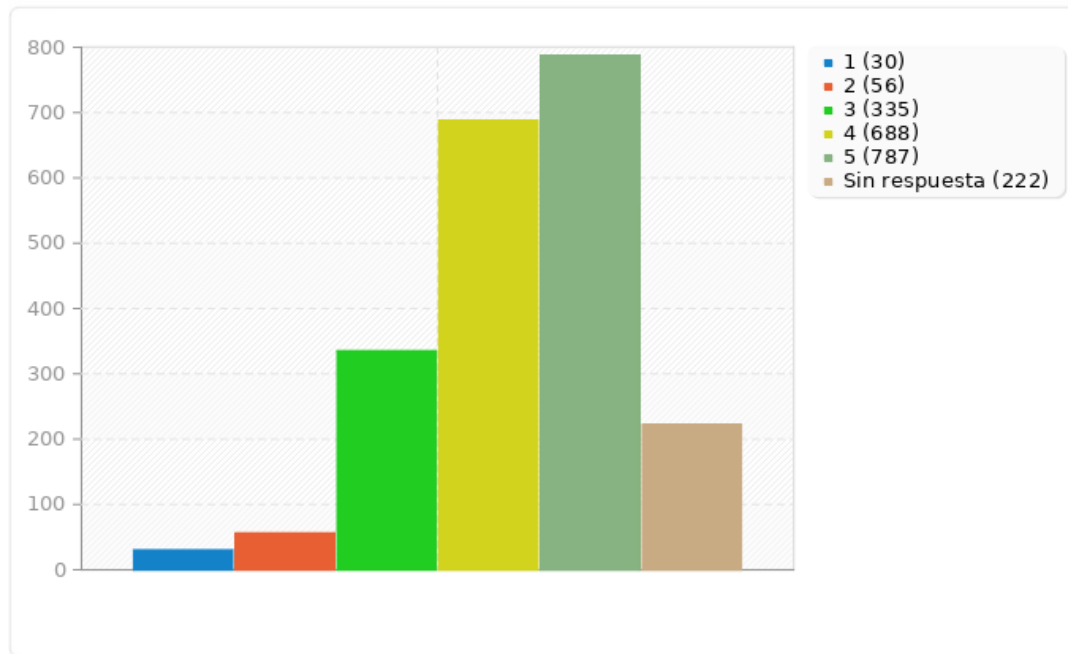


¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante



¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante



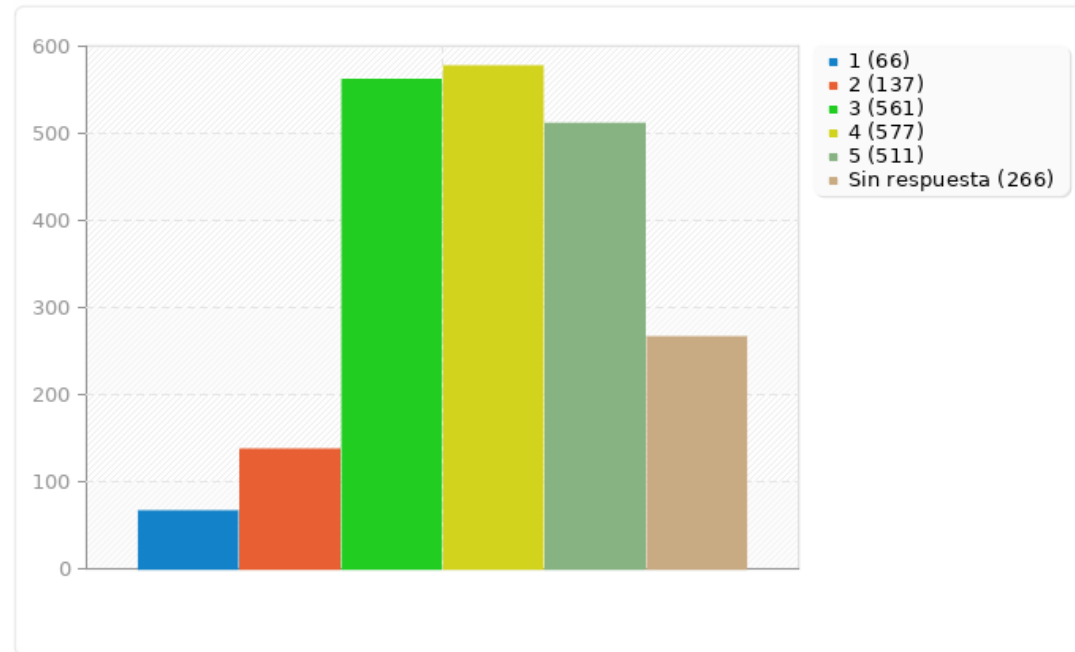


Resumen de campo para a33(SQ006)

En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Formación en alternancia con el empleo.]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	66	3.56%	10.96%
2 (2) Poco Importante	137	7.40%	
3 (3) Indiferente	561	30.29%	30.29%
4 (4) Importante	577	31.16%	

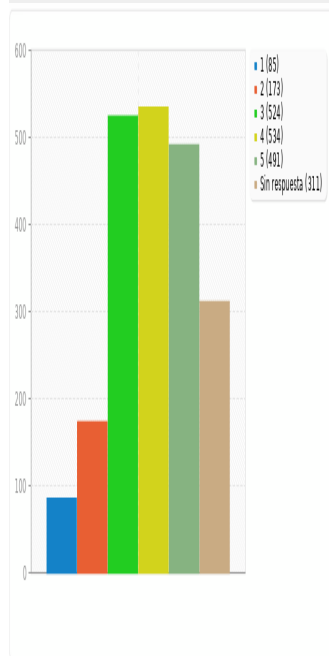
5 (5) Muy Importante	511	27.59%	58.75%
Sin respuesta	266	12.56%	
Suma (Opciones)	1852	100.00%	100.00%
Número de casos		0%	



Resumen de campo para a33(SQ007)

¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Información sobre yacimientos de empleo.]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	85	4.70%	14.28%
2 (2) Poco Importante	173	9.57%	
3 (3) Indiferente	524	29.00%	29.00%
4 (4) Importante	534	29.55%	
5 (5) Muy Importante	491	27.17%	56.72%
Sin respuesta	311	14.68%	
Suma (Opciones)	1807	100.00%	100.00%
Número de casos		0%	



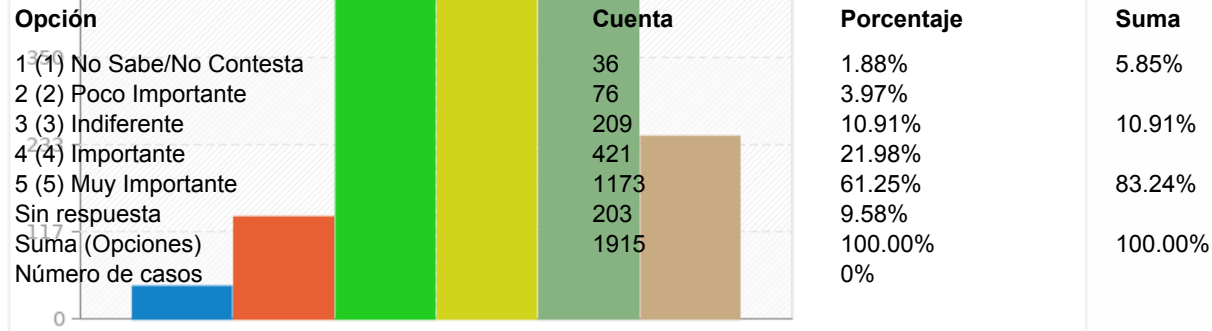
Resumen de campo para a33(SQ008)

¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Información sobre los perfiles profesionales.]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	43	2.29%	9.55%
2 (2) Poco Importante	136	7.26%	
3 (3) Indiferente	473	25.24%	25.24%
4 (4) Importante	639	34.10%	
5 (5) Muy Importante	583	31.11%	65.21%
Sin respuesta	244	11.52%	
Suma (Opciones)	1874	100.00%	100.00%
Número de casos		0%	

Resumen de campo para a33(SQ009)

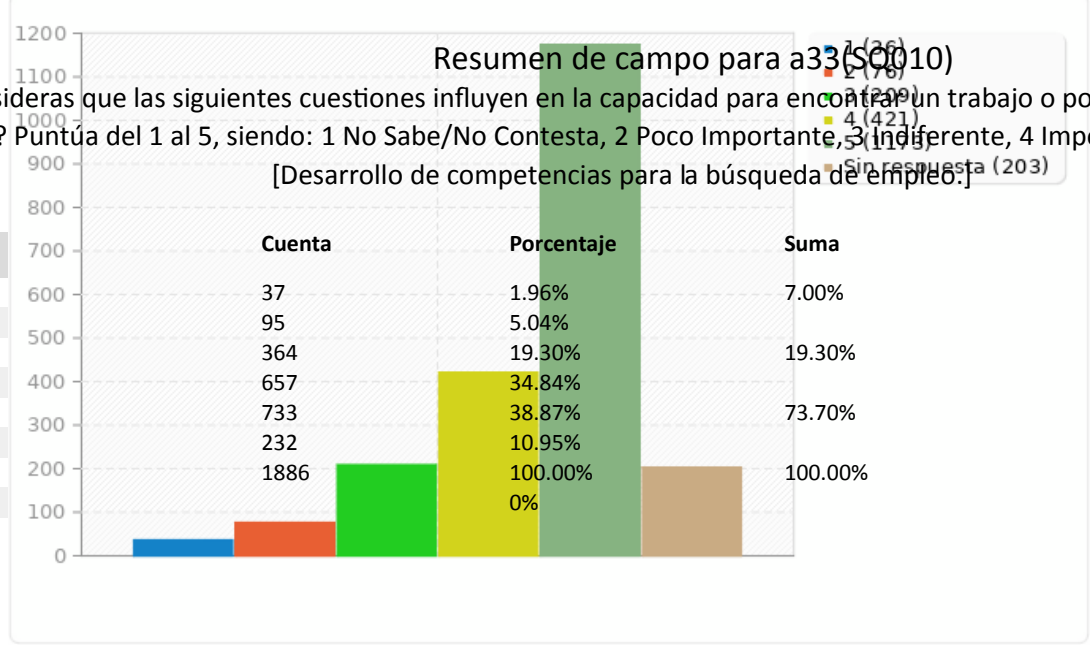
¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante
 [Tener la primera experiencia laboral.]



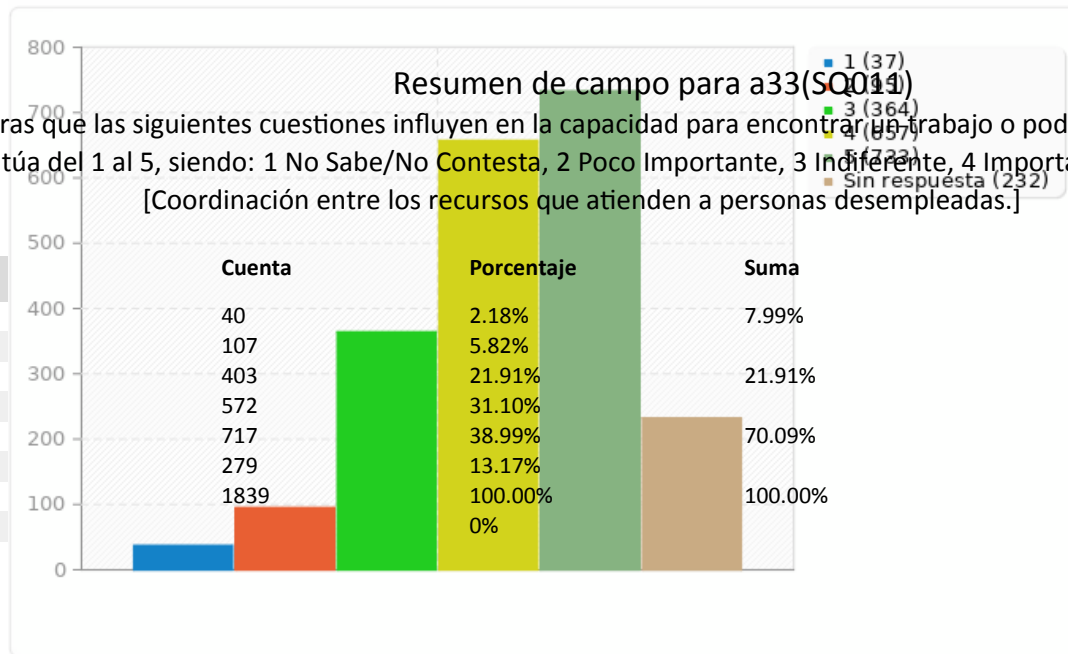
¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Desarrollo de competencias para la búsqueda de empleo.]

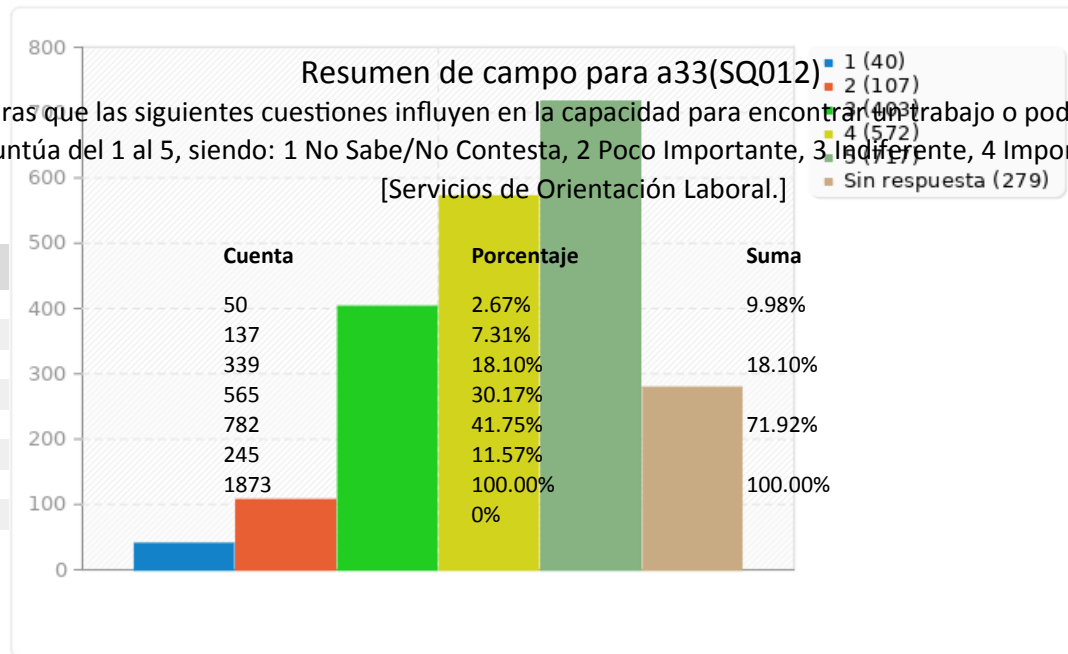
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	37	1.96%	7.00%
2 (2) Poco Importante	95	5.04%	
3 (3) Indiferente	364	19.30%	19.30%
4 (4) Importante	657	34.84%	73.70%
5 (5) Muy Importante	733	38.87%	
Sin respuesta	232	10.95%	
Suma (Opciones)	1886	100.00%	100.00%
Número de casos		0%	



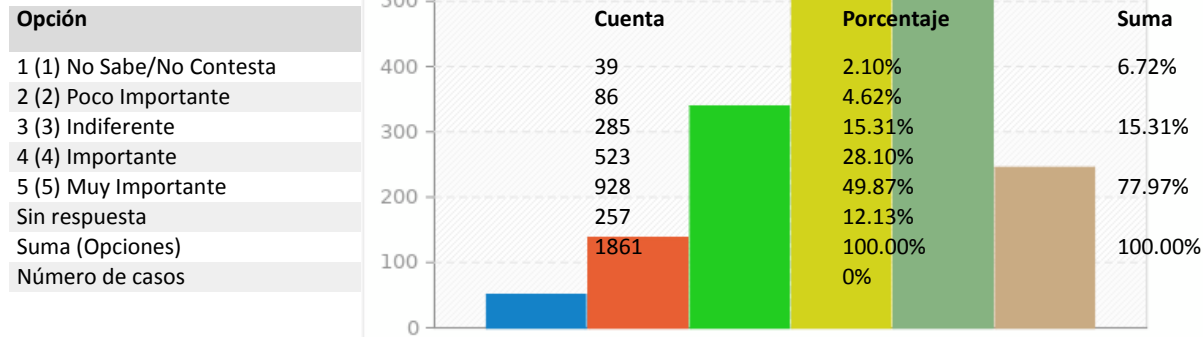
¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante
 [Coordinación entre los recursos que atienden a personas desempleadas.]



¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante



¿En qué medida consideras que las siguientes cuestiones influyen en la capacidad para encontrar un trabajo o poder cambiar de puesto de trabajo sin dificultades? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante [Adecuación de los canales de información a la población joven.]

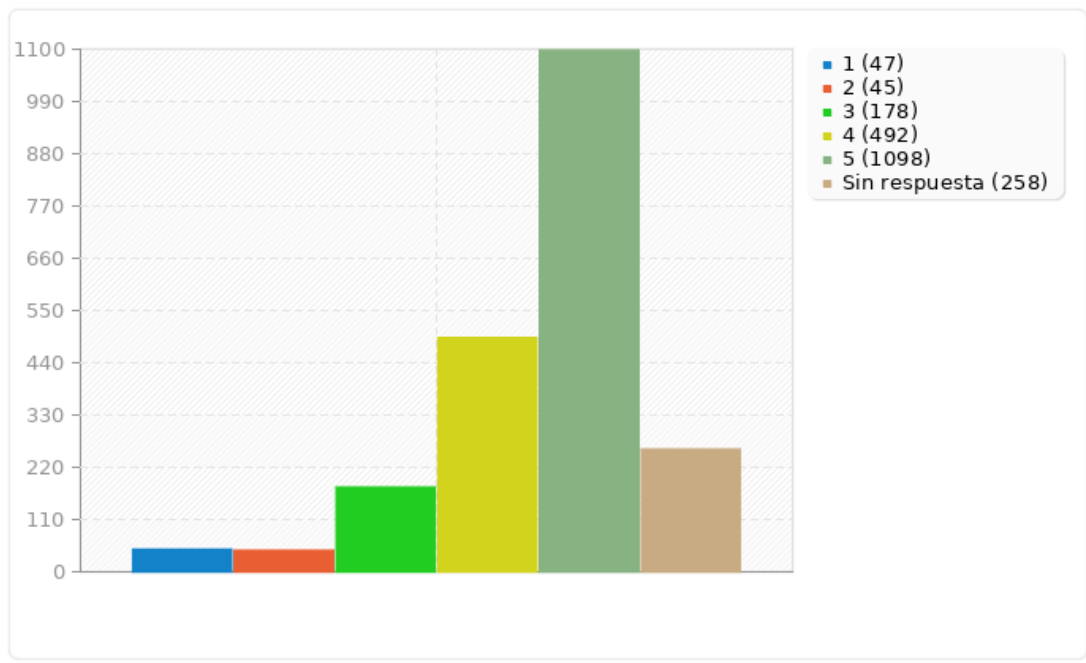
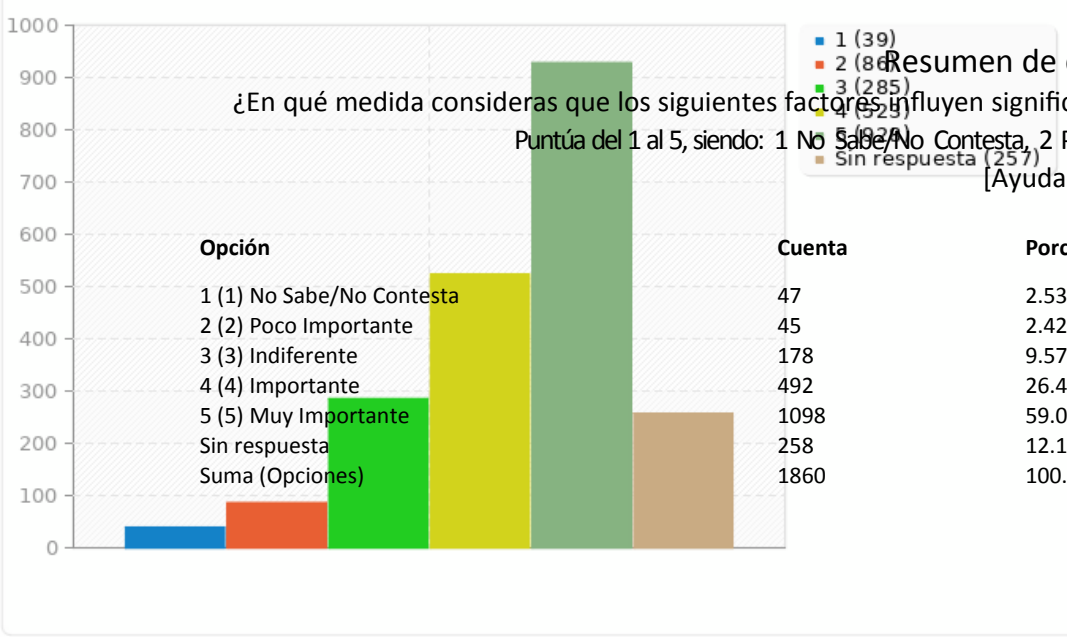


Resumen de campo para a34(SQ001)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?

Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Ayudas a la contratación]



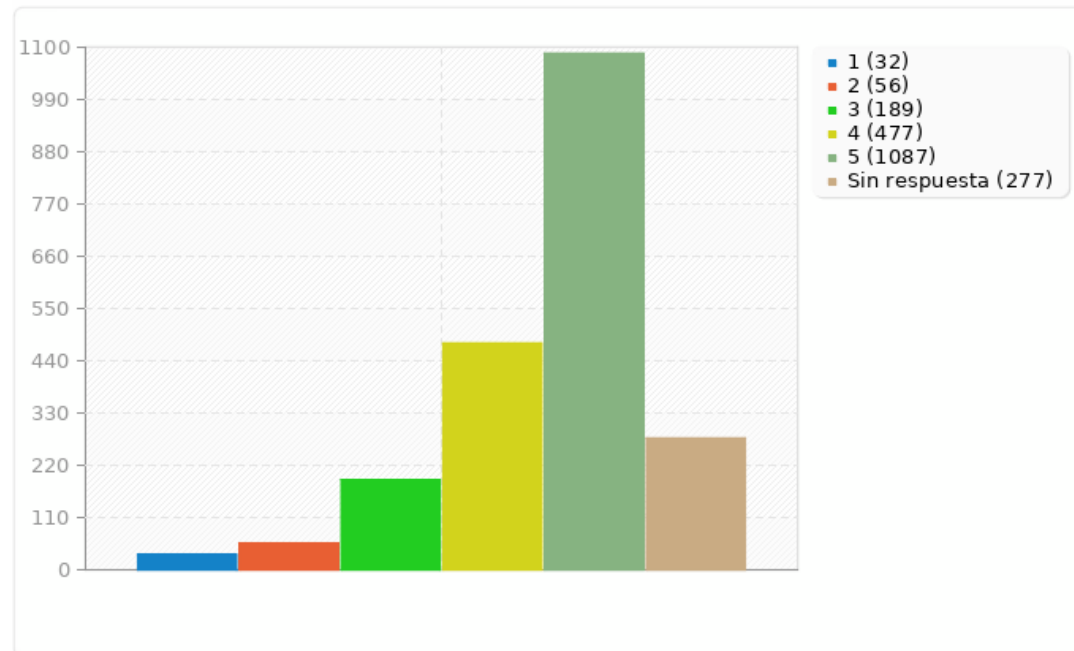
Resumen de campo para a34(SQ002)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?

Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Reducción de impuestos en la contratación]

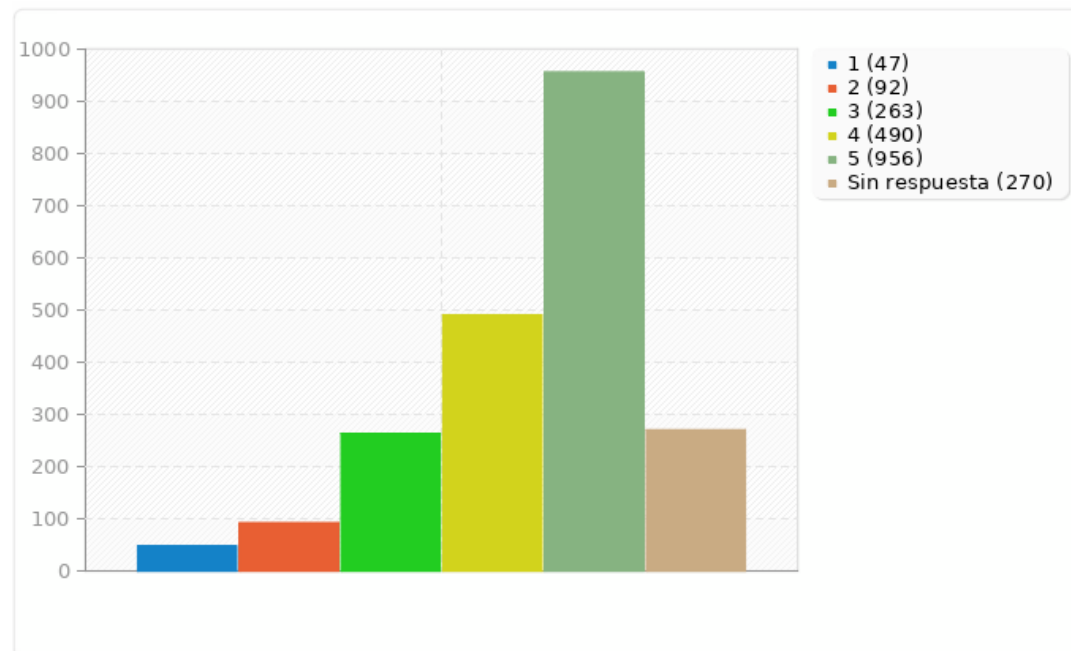
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	32	1.74%	4.78%
2 (2) Poco Importante	56	3.04%	
3 (3) Indiferente	189	10.27%	10.27%
4 (4) Importante	477	25.91%	
5 (5) Muy Importante	1087	59.04%	84.95%
Sin respuesta	277	13.08%	
Suma (Opciones)	1841	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a34(SQ003)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes? Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante
 [Incentivar programas de prácticas en empresas]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	47	2.54%	7.52%
2 (2) Poco Importante	92	4.98%	
3 (3) Indiferente	263	14.23%	14.23%
4 (4) Importante	490	26.52%	
5 (5) Muy Importante	956	51.73%	78.25%
Sin respuesta	270	12.75%	
Suma (Opciones)	1848	100.00%	100.00%



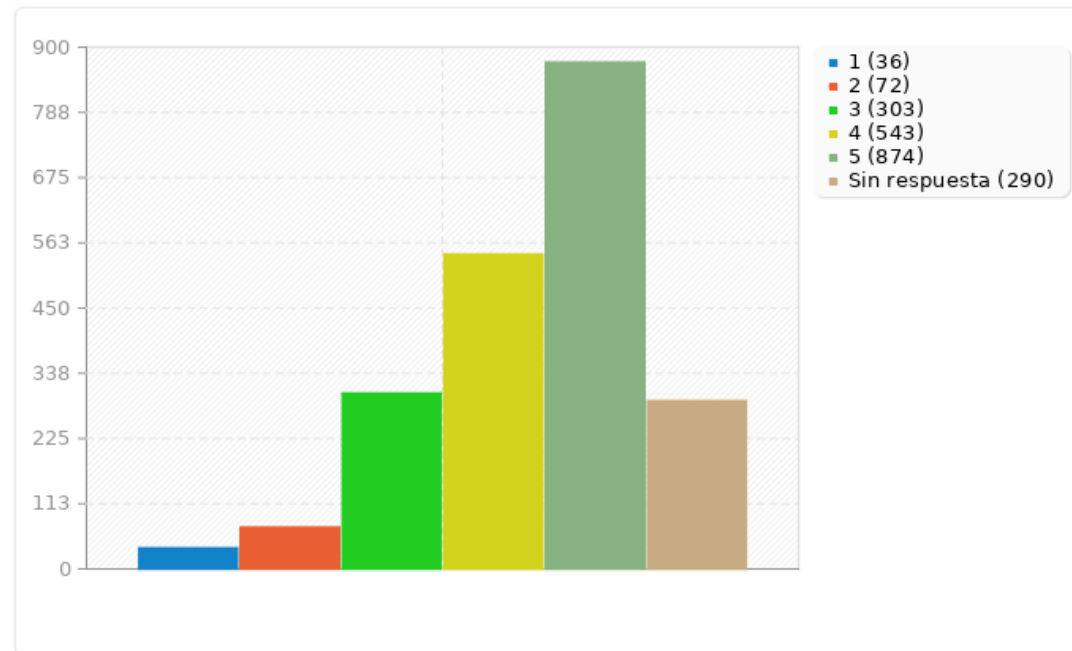
Resumen de campo para a34(SQ004)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?

Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Mayor adecuación de los contenidos formativos al mercado laboral]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	36	1.97%	5.91%
2 (2) Poco Importante	72	3.94%	
3 (3) Indiferente	303	16.58%	16.58%
4 (4) Importante	543	29.70%	
5 (5) Muy Importante	874	47.81%	77.52%
Sin respuesta	290	13.69%	
Suma (Opciones)	1828	100.00%	100.00%



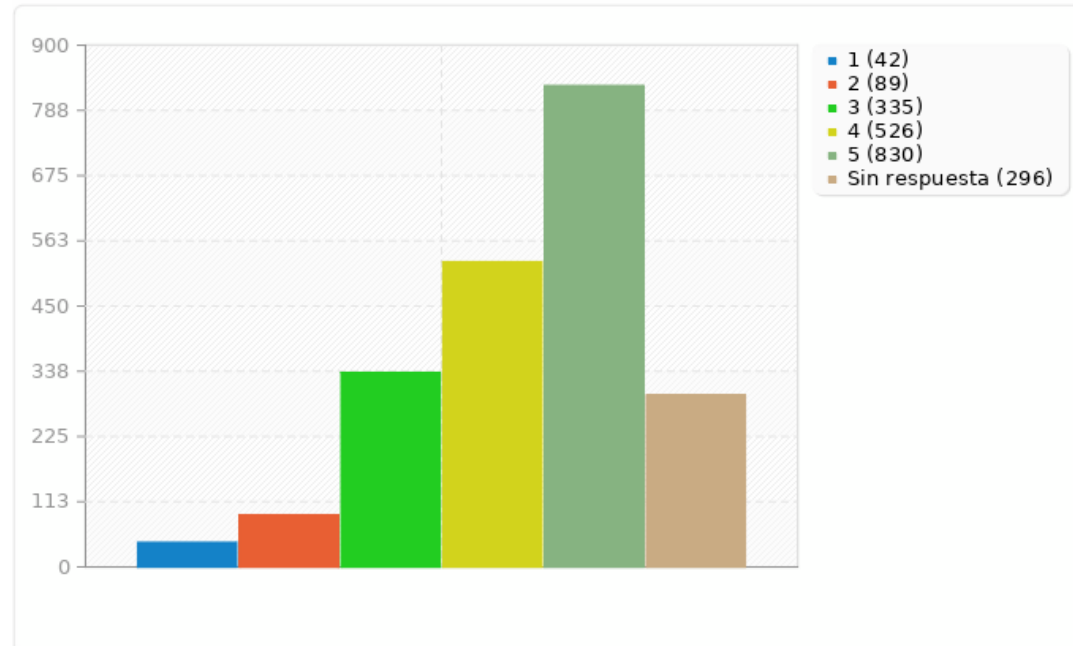
Resumen de campo para a34(SQ005)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?

Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Simplificación y transparencia de los trámites administrativos]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	42	2.31%	7.19%
2 (2) Poco Importante	89	4.88%	
3 (3) Indiferente	335	18.39%	18.39%
4 (4) Importante	526	28.87%	
5 (5) Muy Importante	830	45.55%	74.42%
Sin respuesta	296	13.98%	
Suma (Opciones)	1822	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a34(SQ006)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?

Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Reducción de los plazos de respuesta en incentivos a la contratación]

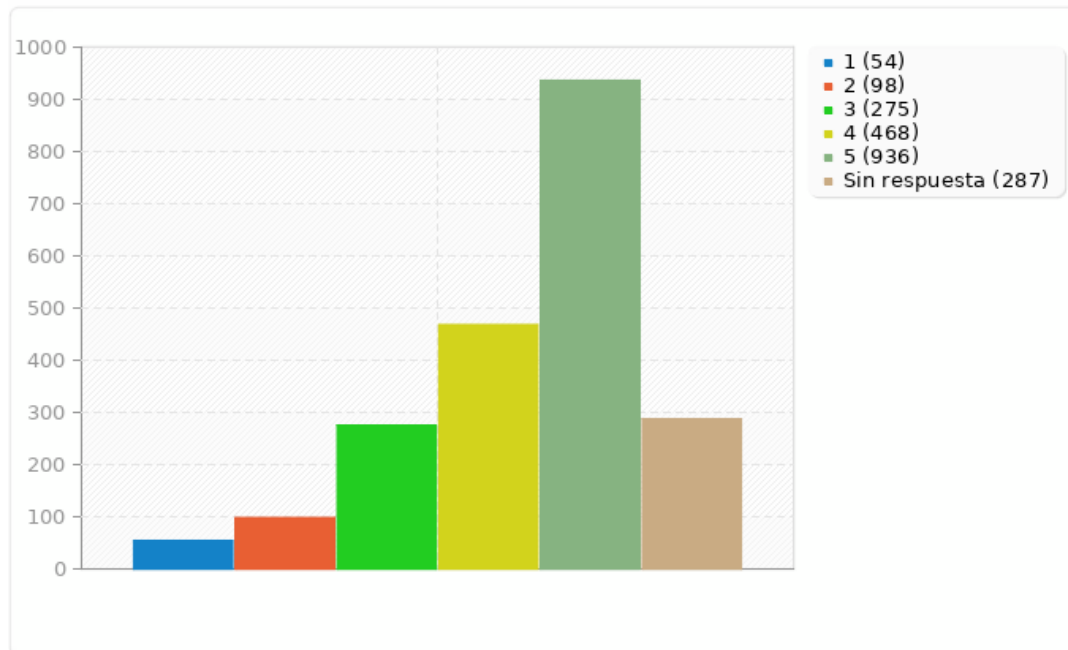
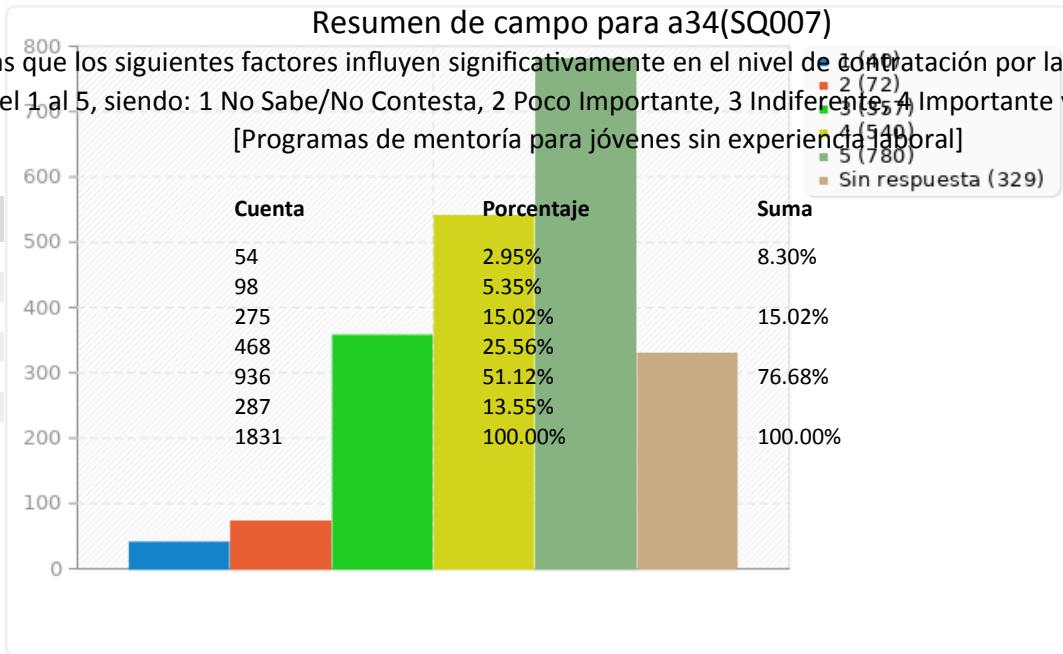
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	40	2.24%	6.26%
2 (2) Poco Importante	72	4.02%	
3 (3) Indiferente	357	19.96%	19.96%
4 (4) Importante	540	30.18%	
5 (5) Muy Importante	780	43.60%	73.78%
Sin respuesta	329	15.53%	
Suma (Opciones)	1789	100.00%	100.00%

Resumen de campo para a34(SQ007)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?
 Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Programas de mentoría para jóvenes sin experiencia laboral]

Opción
1 (1) No Sabe/No Contesta
2 (2) Poco Importante
3 (3) Indiferente
4 (4) Importante
5 (5) Muy Importante
Sin respuesta
Suma (Opciones)



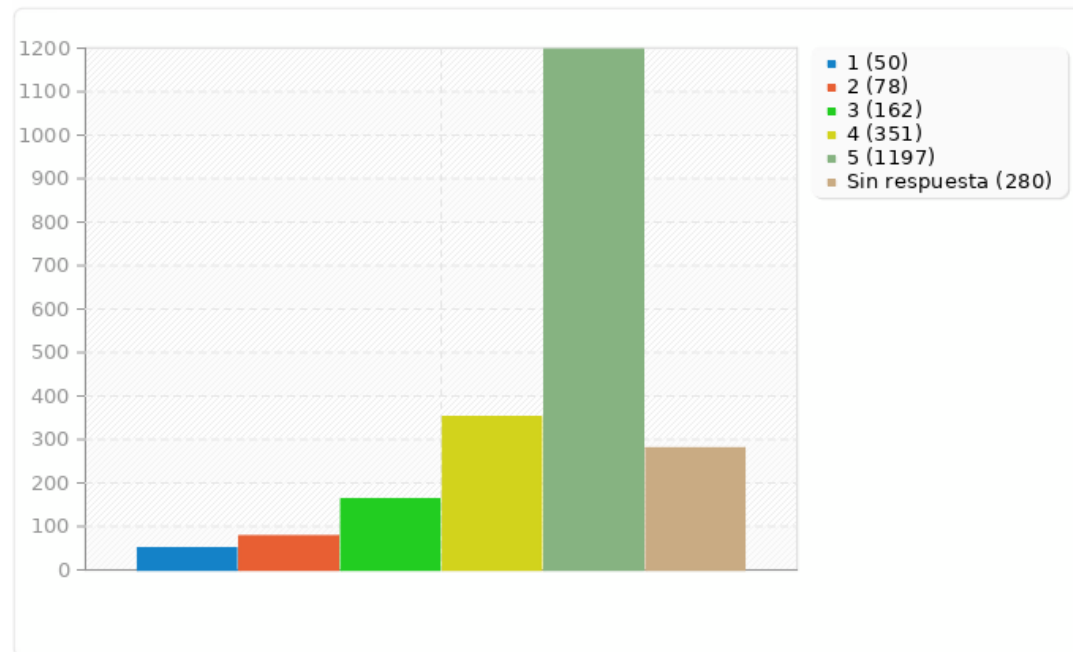
Resumen de campo para a34(SQ008)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?

Puntuádel 1a5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Propiciar la primera experiencia profesional]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	50	2.72%	6.96%
2 (2) Poco Importante	78	4.24%	
3 (3) Indiferente	162	8.81%	8.81%
4 (4) Importante	351	19.10%	
5 (5) Muy Importante	1197	65.13%	84.22%
Sin respuesta	280	13.22%	
Suma (Opciones)	1838	100.00%	100.00%



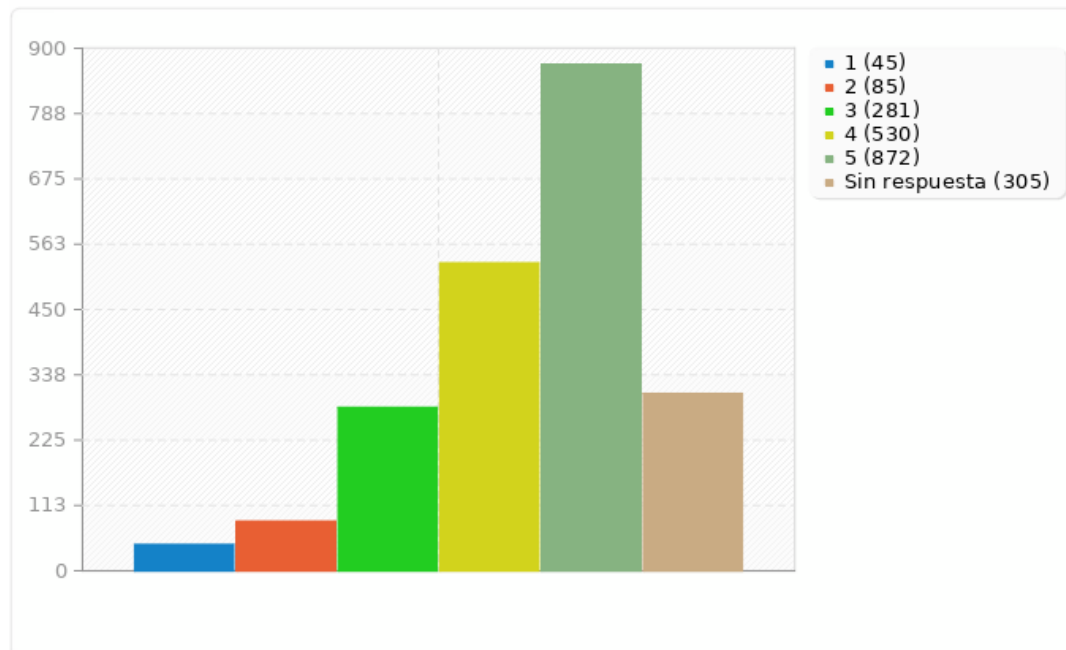
Resumen de campo para a34(SQ009)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?

Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Mayor coordinación y comunicación entre recursos que trabajan con población joven]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	45	2.48%	7.17%
2 (2) Poco Importante	85	4.69%	
3 (3) Indiferente	281	15.50%	15.50%
4 (4) Importante	530	29.23%	
5 (5) Muy Importante	872	48.10%	77.33%
Sin respuesta	305	14.40%	
Suma (Opciones)	1813	100.00%	100.00%



Resumen de campo para a34(SQ010)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?

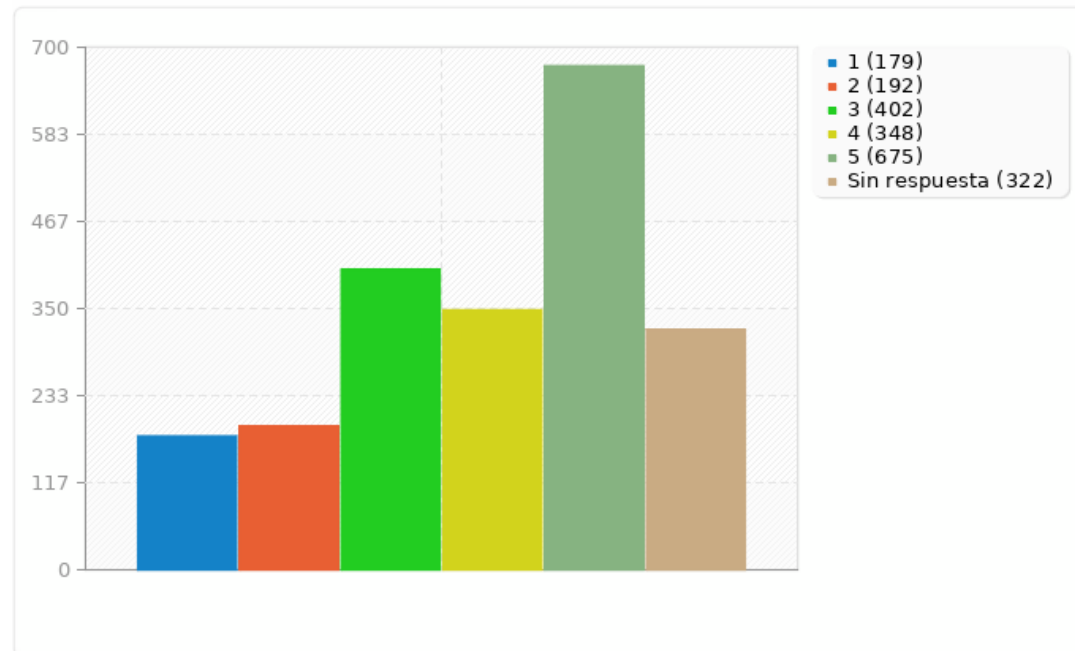
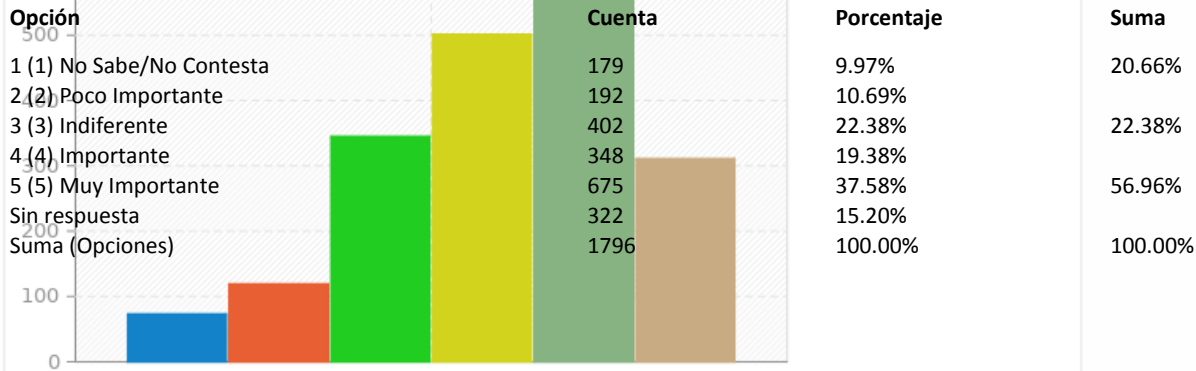
Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Impulsar la figura en las empresas del tutor de prácticas]

Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	73	4.04%	10.63%
2 (2) Poco Importante	119	6.59%	
3 (3) Indiferente	345	19.09%	19.09%
4 (4) Importante	501	27.73%	
5 (5) Muy Importante	769	42.56%	70.28%
Sin respuesta	311	14.68%	
Suma (Opciones)	1807	100.00%	100.00%

Resumen de campo para a34(SQ011)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?
 Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante
 [Adelantar la edad de jubilación]



Resumen de campo para a34(SQ012)

¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?

Puntúa del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Impulsar cambios en la cultura empresarial]

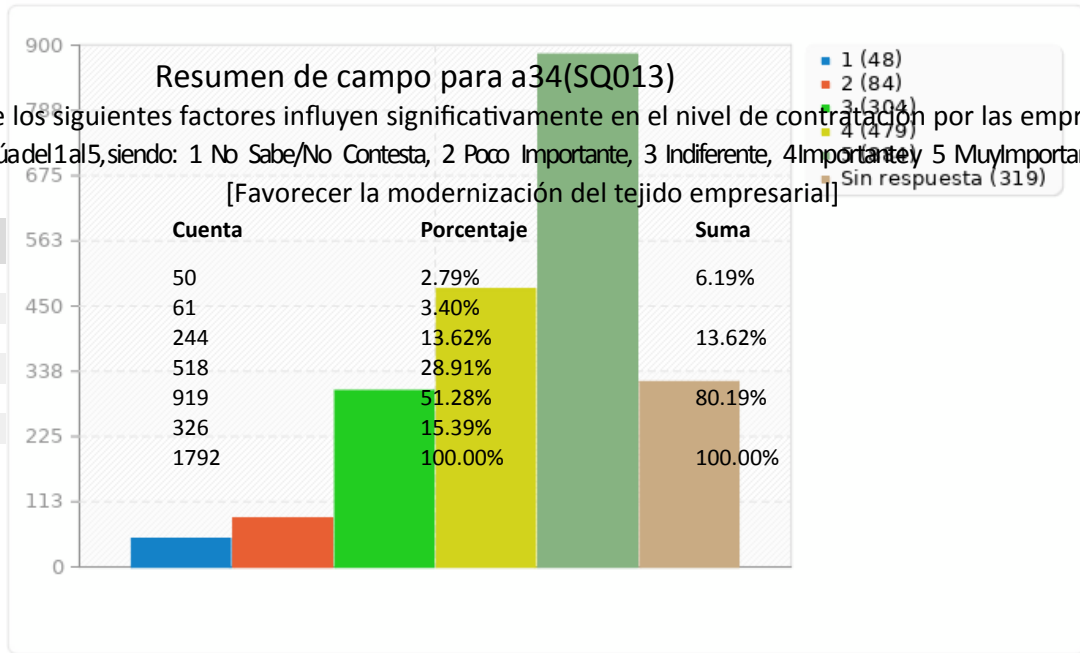
Opción	Cuenta	Porcentaje	Suma
1 (1) No Sabe/No Contesta	48	2.67%	7.34%
2 (2) Poco Importante	84	4.67%	
3 (3) Indiferente	304	16.90%	16.90%
4 (4) Importante	479	26.63%	
5 (5) Muy Importante	884	49.14%	75.76%
Sin respuesta	319	15.06%	
Suma (Opciones)	1799	100.00%	100.00%

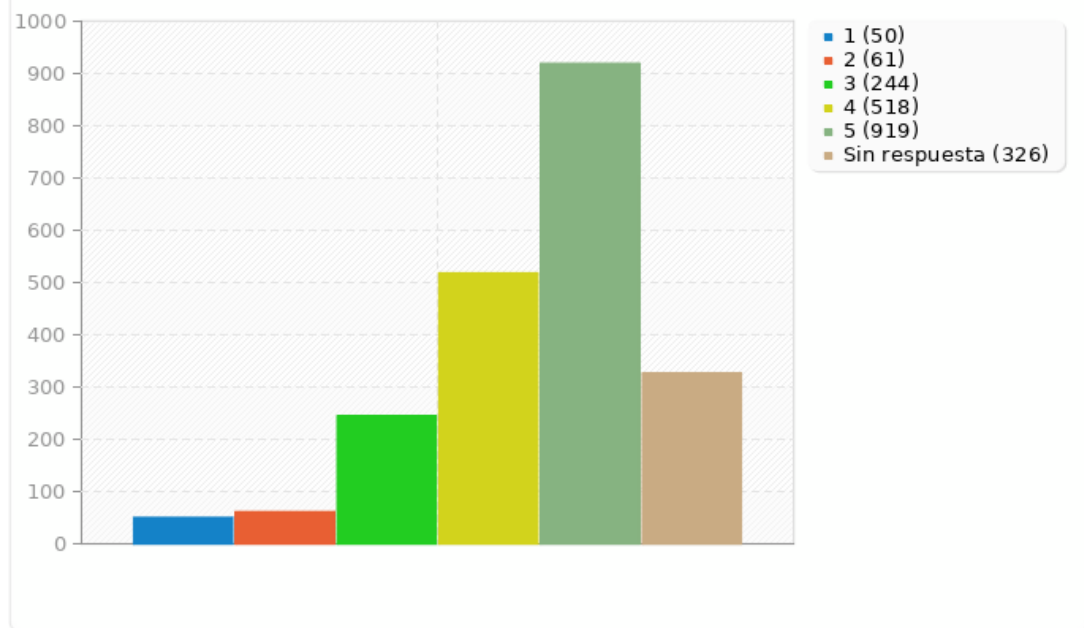
¿En qué medida consideras que los siguientes factores influyen significativamente en el nivel de contratación por las empresas de las personas jóvenes?

Puntuación del 1 al 5, siendo: 1 No Sabe/No Contesta, 2 Poco Importante, 3 Indiferente, 4 Importante y 5 Muy Importante

[Favorecer la modernización del tejido empresarial]

Opción
1 (1) No Sabe/No Contesta
2 (2) Poco Importante
3 (3) Indiferente
4 (4) Importante
5 (5) Muy Importante
Sin respuesta
Suma (Opciones)







Junta de Andalucía