

## **Tres jóvenes emprendedoras ganan el concurso Emprende, Innova Comparte con los proyectos, Moonwalk Elephant, Ikigai Educación, Ikram Soaps,**

Las jóvenes emprendedoras Rocío Vega (Moonwalk Elephant), Marta Ortega (Ikigai Educación) e Ikram Arriouach (Ikram Soaps) son las ganadoras del concurso Emprende, Innova, Comparte Andalucía, organizado por la Fundación Acción contra el Hambre en el marco del proyecto de emprendimiento juvenil GeneraciónIN.

El primer premio, valorado en 2.000 euros, ha sido para el proyecto Moonwalk Elepahnt, iniciativa dirigida a la creación y diseño de ilustraciones y animaciones tradicional 100% digital para juegos de rol y videojuegos con una clara perspectiva de género. El segundo premio, valorado en 1500 euros, ha sido para Ikigai Educación, un proyecto educativo que ofrece terapia sistémica educativa basada en la dramatización y la danza. Y el tercer premio, valorado en 1000 euros, ha recaído en Ikram Soaps, una iniciativa de cosmética artesanal, natural y vegana.

El concurso, en el que han participado 10 proyectos emprendedores, 9 de los cuales son promovidos por mujeres, ha sido inaugurado por la Directora del Instituto Andaluz de la Juventud, Carmen Poyato y la delegada de Acción contra el Hambre en Andalucía y Extremadura, Isabel Soto, que han destacado la importancia del emprendimiento entre las personas jóvenes andaluzas como fórmula para acceder al mercado de trabajo e impulsar actividades económicas innovadoras, con impacto social y sostenibles y han alabado el esfuerzo y el trabajo de las personas emprendedoras.

Las jóvenes que han participado en el concurso han tenido 3 minutos para presentar su proyecto ante el jurado formado por representantes de Link by UMA-Atech (Universidad de Málaga), Andalucía Emprende (CADE), Diputación de Málaga, Asociación Arrabal, el Instituto Municipal para la Formación y el Empleo, IMFE (Ayuntamiento de Málaga) y la Fundación Acción contra el Hambre.

### **Proyectos finalistas:**

Conectayplanta: Sistema de cultivo vertical en estanterías informatizadas.

Ecomarketing: Estrategias de marketing ecológico y sostenible

Kolokialte: Artesanía folclórica y feminista

Polipétreo: Venta de material construcción sostenible (polímeros reciclados y hormigón)

Ikram Soaps: Cosmética artesanal, natural y vegana

Yalobeis: Crecimiento profesional y desarrollo personal

Abejadrama: Educación canina y tienda especializada

Ikigai Educación: Terapia sistémica educativa basada en la dramatización y la danza

Moonwalk Elephant: Ilustraciones y animaciones tradicional 100% digital y con perspectiva de género,

Nube Jewels: Tienda online de joyas

Generación IN es un programa, financiado por el Programa Operativo de Empleo Juvenil del Fondo Social Europeo, dirigido a impulsar y apoyar el acceso al mercado de trabajo de las personas jóvenes andaluzas a través del autoempleo y el emprendimiento. La Generación IN está formada por la gente joven que se muestra INquieta, INvencible, INteligente... No sois NINI, sois la Generación IN. La generación que quiere cambiar su destino y lo va a hacer... EMPRENDIENDO.