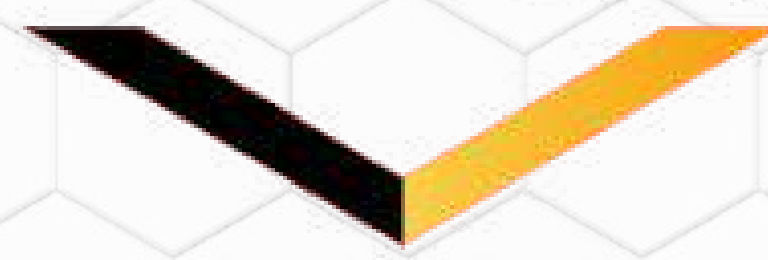


e u t o p í a **GAMING**
✦ 21



NEWGAMING



ÍNDICE



- Eutopía Gaming 21 03
 - Áreas del evento.....04
 - Formaciones, talleres y masterclass.....06
 - Competiciones de Esports.....07
- III Torneo Provincial de League of Legends09
 - 8 fases online y una gran final presencial.....10
- New Gamming Experience11
 - Programa provisional.....12





I. EUTOPIÍA GAMING 21



UNA NUEVA FORMA DE ACERCARTE AL MUNDO DE LOS VIDEOJUEGOS.

Eutopía Gaming 21 es un programa completo de actividades relacionadas con el mundo del videojuego que se desarrolla en el marco del Festival, y que complementa la propuesta de actividades del mismo.

Se compone de tres grandes bloques:

- Festival de Eutopia: formación, ocio y talleres en un evento presencial.
- III Torneo Provincial de League of Legends: competiciones de esports.
- New Gaming Experience: congreso nacional sobre videojuegos.



1.2. ÁREAS DEL EVENTO

Punto de información y acreditación.

Mostrador situado a la entrada del evento, en el que las empresas expositoras y las personas asistentes podrán acreditarse y recoger sus pack de bienvenida.

Zona expositiva y demo área.

Espacio habilitado para que empresas del sector del gaming compartan sus proyectos, se den a conocer y conozcan a otras empresas del sector en Andalucía. Se busca sobre todo visibilizar el emprendimiento joven andaluz. Además las empresas que quieran pueden exponer su proyecto, y las personas visitantes pueden interactuar con el mismo.

Zona de formaciones y talleres.

Durante el evento, tanto las empresas expositoras como la organización conformarán un calendario de actividades y talleres de formación,.



Zona de conferencias.

Espacio diferenciado con aforo mínimo de 500 personas si la situación lo permite, en el que se irán sucediendo conferencias de interés para participantes y asistentes.

Zona gaming.

Aquí tendrá lugar la final de las competiciones que se han ido sucediendo a lo largo de la semana del Festival, de forma presencial.

Zona de networking.

En el área de Networking las empresas participantes podrán reservar el espacio horario para poder atender reuniones con otras empresas o con asistentes.

I.3. TALLERES, FORMACIONES Y MASTERCLASS



TALLER 1: STARTUPS EN EL MUNDO DE LOS VIDEOJUEGOS: EMPRENDIMIENTO Y EMPLEABILIDAD

TALLER 2: HABILIDADES BLANDAS PARA LA EMPLEABILIDAD A TRAVÉS DE LOS VIDEOJUEGOS

TALLER 3: DISEÑO DE PERSONAJES Y CONCEPT ART

TALLER 4: INTRODUCCIÓN A LA PROGRAMACIÓN DE VIDEOJUEGOS

TALLER 5: ANIMACIÓN 3D Y MODELADO

TALLER 6: CASTEO DE COMPETICIONES DE ESPORTS

TALLER 7: ENTRENAMIENTO DE ALTO RENDIMIENTO

TALLER 8: TOXICIDAD (FUERA) EN LOS VIDEOJUEGOS

TALLER 9: EJERCICIO PARA GAMERS

MASTERCLASS 1 : ARTE EN UN VIDEOJUEGO PROFESIONAL

MASTERCLASS 2 : JUGAR EN UN EQUIPO PROFESIONAL

MASTERCLASS 3: LA IMPORTANCIA DE LA DESCONEXIÓN

1.4 COMPETICIONES DE ESPORTS



League of Legends

Juego multijugador arena en el que compiten equipos de 5 contra 5 jugadores, con gran variedad de personajes.

VER APARTADO III TORNEO PROVINCIAL DE LEAGUE OF LEGENDS EN ESTE DOSSIER



Diputación
de Córdoba



Fortnite

- Participantes mínimos: 100
- Participantes máximos: no hay
- Final presencial: ordenador.

Juego multijugador shooter en línea de equipos de 3 jugadores o de modo 1 contra 1 en el que pueden competir hasta 100 jugadores de forma simultánea..



Teamfight Tactics

- Participantes mínimos: 100
- Participantes máximos: no hay
- Final presencial: ordenador, tablet o móvil.

Juego tanto de ordenador como móvil en el que se enfrentan 8 jugadores individualmente en el modo todos contra todos.



Rocket League

- Participantes mínimos: 30
- Participantes máximos: no hay
- Final presencial: ordenador.

Competiciones de 3 vs 3 en un videojuego que combina el fútbol con los vehículos en un estadio trepidante.



2. TORNEO PROVINCIAL DE LEAGUE OF LEGENDS



UNA COMPETICIÓN QUE AUNA TODA LA PROVINCIA DE CÓRDOBA

Organizado por el Área de Juventud de la Diputación de Córdoba, el Torneo auna toda la Provincia de Córdoba con 8 fases previas online y una Gran Final presencial celebrada en el Palacio de la Merced, un gran escenario donde la juventud cordobesa cobra protagonismo en el mundo de los videojuegos.

Tras una participación de 200 jóvenes en el Primer Torneo Provincial de 2019 y tras conseguir superar estas cifras a pesar de la pandemia en 2020, llegando a superar los 340 participantes, con una audiencia de 1.700 personas en Twitch, es vital que el torneo continúe celebrándose en el marco del Festival de Eutopía y presente una continuidad para seguir creciendo en la provincia y seguir incentivando el interés de la juventud en el sector de los videojuegos y los Esports.

2.3. 8 FASES ONLINE Y UNA GRAN FINAL PRESENCIAL

El torneo constará de 8 fases, los cuartos y la semifinal online ,y la gran final presencial en el Palacio de la Merced, sede de la Excelentísima Diputación de Córdoba, acompañado de un evento y la entrega de premios de las fases previas. El juego será League of Legends, juego multijugador gratuito de la compañía Riot Games.



Diputación
de Córdoba

En la fase final será obligatoria la presencia de los jugadores clasificados en el lugar de realización del torneo, que como en años anteriores será el Palacio de la Merced, integrado en Eutopía Gaming como apertura del Festival.

Se pondrá a disposición de los equipos participantes autobuses para acudir a la final el día del evento, en el que tendrá lugar también la entrega de premios.



3. NEW GAMING EXPERIENCE



NEW GAMING
EXPERIENCE



EL CONGRESO NACIONAL DE VIDEOJUEGOS, SERIOUS GAMES Y ESPORTS.

Bajo el paraguas de Eutopía Gaming y complementando sus actividades, la NEW GAMING EXPERIENCE es un congreso nacional que reúne expertos en nuevas técnicas de gamificación con muestras de las últimas tecnologías y software que usan como herramienta el videojuego para revolucionar procesos de aprendizaje, gestión de los recursos humanos, difusión del patrimonio artístico y cultural, educación en valores... Además de tratar los videojuegos en su perspectiva más profesional de la mano de los e-sports, analizando un sector que en los últimos años ha estado en alza en España.



3.2.PROGRAMA

9:00 - Apertura, acreditaciones y packs de bienvenida

9:30 - Presentación Institucional

10:00 - Bloque 1: Innovación, Educación y Cultura

10:00 Clara Cordero, Gamifica Tu Aula

10:45 Antonio Fernández Leiva, Director de la Cátedra Estratégica de Videojuegos de Málaga

11:15 Mónica Ibars, directora de la Fábrica del Videojuego



12:00 - Bloque 2: La dimensión social de los Videojuegos, mesa redonda

- Daniel Sánchez - CEO Gamera Nest
- Arturo Monedero, Vicepresidente de desarrollo en AEVI
- Valeria Castro, Presidenta de la asociación española de videojuegos DEV
- Belen Gómez, Profesora de Serious Games, Gamificación y Publishing en UTAD

13:00 - Descanso y packs de almuerzo. Visita a los stands y zona demo. Dinamización de Demo Área.

16:00 - Bloque 3: Experiencias de estudios profesionales

16:00 The Game Kitchen (Blasphemous)

16:45 Tequila Works (Rime) Lara Rodríguez, Social Media Manager

17:15 Nomada Studio (Gris)



18:00 - Bloque 4: Esports y competiciones profesionales, mesa redonda

- Circuito Tormenta: Cristian Gonzalez, responsable del Circuito Tormenta (GGTech)
- M^a Carmen Fernández Tallon , responsable del área de Innovación del Grupo MEDIAPRO (LVP).
- Streamer de videojuegos y caster: Reclamo: Youtuber
- Jessica Anna 'Jesskiu' Rodríguez, Jugadora de Esports de Vodafone Giants

20:00 - Clausura





eutopía **GAMING**
+21

15 Y 16 DE OCTUBRE - PALACIO DE LA MERCED



 **NEWGAMING**