



**Interreg**  
España - Portugal

Fondo Europeo de Desarrollo Regional



UNIÓN EUROPEA  
UNIÃO EUROPEIA



MAGALLANES\_ICC

INDUSTRIAS  
CULTURALES  
& CREATIVAS

# Itinerario Formativo sobre habilidades y competencias emprendedoras dentro del sector Creativo cultural

## **Programa formativo**

## Contenido

|   |   |
|---|---|
| Datos generales .....                   | 3 |
| Criterios de evaluación .....           | 4 |
| Itinerario .....                        | 4 |
| Dinámica de trabajo y cronograma: ..... | 9 |



## Datos generales

**Fecha de inicio:** 14/03/2022

**Fecha de fin:** 31/05/2022

**Duración:** 75 horas

**URL de acceso a la plataforma:** <https://magallanesicc.dicampus.es/>

## Datos con el equipo de soporte del curso:

### ➤ Personal de SOPORTE

Podrás ponerte en contacto con el equipo de soporte a través de los siguientes medios:

- mensajería del aula virtual,
- correo electrónico: [sopORTE@dicampus.com](mailto:sopORTE@dicampus.com)
- foros de dudas con el uso del aula virtual, en el 984394657.

Horario de atención: de lunes a jueves de 9 a 14:30 y de 15:30 a 18:30; viernes de 9 a 15.

### ➤ Equipo de tutorización y dinamización

Puedes dirigirte al equipo de dinamización para dudas con el aula virtual o con la marcha general del curso.

Su objetivo es conseguir que le saques el máximo partido al curso y que logres completarlo con éxito en fecha. También estará pendiente de tu grado de avance y mantendrá el contacto contigo para ayudarte a través de los medios de contacto que mencionamos en al principio.

Podrás ponerte en contacto con el equipo de soporte a través de los siguientes medios:

- mensajería del aula virtual,
- correo electrónico: [tutores@dicampus.com](mailto:tutores@dicampus.com)
- foros de dudas con el uso del aula virtual, en el 984394657.

Horario de atención: de lunes a jueves de 9 a 14:30 y de 15:30 a 18:30; viernes de 9 a 15.

## Criterios de evaluación

A efectos de superar el itinerario, el alumnado tendrá que obtener una calificación igual o superior al 50% en cada uno de los cuestionarios de evaluación finales de cada una de las acciones formativas.

## Itinerario

### 1. SESIÓN EN STREAMING

Sesión en streaming de inicio del itinerario formativo, que se centrará en dar la bienvenida al alumnado y expresar las materias a tratar durante el itinerario, así como la metodología, seguimiento y evaluación.

### 2. CLAVES PARA EMPRENDER EN LA ICC. ¿QUÉ SIGNIFICA EMPRENDER?

#### Objetivos/ Resultados de aprendizaje

El objetivo de este curso es que el alumnado conozca las características básicas de una persona emprendedora, definir las habilidades del emprendedor, matizar las líneas que diferencian un emprendimiento social con respecto a cualquier otro y definir cómo emprender en la ICC.

#### Contenidos

- a. Características básicas del emprendedor
- b. El espíritu emprendedor: habilidades y características.
- c. ¿Qué es un emprendedor social?
- d. Cómo emprender en la ICC

### 3. CREATIVIDAD Y GENERACIÓN DE IDEAS DE NEGOCIO

#### Objetivos / Resultados de aprendizaje

El objetivo de este curso es conocer de dónde surgen las ideas de negocio, utilizar métodos para comprobar la viabilidad de nuestro proyecto y aprender nuevas claves relacionadas con el emprendimiento.

#### Contenidos



- a. Aspectos previos
- b. La idea y el promotor
- c. El secreto para que nuestra imaginación se dispare

#### **4. MODELOS DE NEGOCIO EN LA ICC**

##### **Objetivos / Resultados de aprendizaje**

El objetivo de este curso es reforzar el conocimiento de emprendimiento y qué factores lo determinan, conocer los modelos de negocios, profundizar en ellos y conocer los modelos en la ICC.

##### **Contenidos**

- a. Emprendimiento
- b. Lanzaderas
- c. Incubadoras
- d. Aceleradoras
- e. Áreas de coworking
- f. La ICC

#### **5. SESIÓN EN STREAMING**

En esta sesión se tratará de resolver dudas relacionadas con los tres temas anteriores y que el alumno/a pueda continuar el proceso formativo de una forma eficiente y que garantice su aprendizaje.

Además de la resolución de dudas, el profesional transmitirá al alumnado un repaso de los contenidos y los puntos más importantes de los mismos.

#### **6. FORMAS JURÍDICAS Y TRÁMITES DE CONSTITUCIÓN**

##### **Objetivos / Resultados de aprendizaje**

El objetivo de este curso es conocer las diferentes sociedades mercantiles en España, diferenciar los impuestos gravados y sus principales características y ver las claves relacionadas con la financiación del proyecto.

##### **Contenidos**

- a. Pasos básicos a tener en cuenta
- b. Diferentes formas societarias en España
- c. Principales obligaciones fiscales
- d. Recursos mínimos necesarios



## **7. VÍAS DE FINANCIACIÓN. CAMPANAS INTERNACIONALES DE CROWDFUNDING**

### **Objetivos / Resultados de aprendizaje**

El objetivo de este curso es conocer la importancia del presupuesto dentro de la gestión empresarial, analizar algunos de los puntos esenciales que necesitan recoger, diferenciar los sistemas y técnicas presupuestarias que podemos aplicar y conocer los planes y vías de financiación.

### **Contenidos**

- a. El presupuesto: herramienta vital para quien emprende
- b. Diferentes sistemas y técnicas presupuestarias
- c. Plan de inversiones y financiación

## **8. SESIÓN EN STREAMING**

En esta sesión se tratará de resolver dudas relativas a los cursos relacionados con la temática más legal de este curso (formas jurídicas, trámites de constitución, financiación y presupuesto) para que el alumno/a pueda adentrarse en las siguientes acciones formativas con los conocimientos claros y su aprovechamiento sea total.

Además de la resolución de dudas, el profesional transmitirá al alumnado un repaso de los contenidos y los puntos más importantes de los mismos.

## **9. COMUNICACIÓN Y ELEVATOR PITCH**

### **Objetivos / Resultados de aprendizaje**

El objetivo de este curso es que el alumno aprenda a comunicar con eficacia ante cualquier tipo de audiencia, construyendo un discurso bien estructurando y adaptado al público. También aprenderá a buscar apoyos durante las intervenciones y a enfrentarse a un debate.

### **Contenidos**

- a. La comunicación
- b. Tipos de audiencia
- c. Perfil de un buen orador
- d. El discurso. Tipos y estilo
- e. Apoyos durante la intervención
- f. Estructura y componentes del discurso



g. El debate

## 10. MARKETING Y CANALES DE VENTA

### Objetivos / Resultados de aprendizaje

El objetivo de este curso es conocer los epígrafes principales de un plan de empresa, plan de marketing y de ventas.

### Contenidos

- a. El proyecto
- b. Visión, misión y objetivos
- c. Producto y servicio
- d. El mercado
- e. Competitividad
- f. Estrategias de marketing
- g. Plan de marketing
- h. Plan de ventas
- i. Producción y compras
- j. Management
- k. Recursos humanos

## 11. TECNOLOGÍA Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL. IMPLEMENTACIÓN DE TECNOLOGÍA EN EL SECTOR PARA AUMENTAR LOS RESULTADOS

### Objetivos / Resultados de aprendizaje

El objetivo de este curso es facilitar al alumno/a conocimientos para llevar a cabo la transformación digital e implementación de tecnología en el sector ICC.

### Contenidos

- a. Estrategia y ecosistema digital
- b. Tecnología de internet
- c. Identidad y reputación digital
- d. Posicionamiento en buscadores
- e. Hardware y software
- f. Diseño web
- g. Implementación de tecnología en el sector ICC

## 12. SESIÓN EN STREAMING

En esta sesión se tratará de resolver dudas relacionadas con los tres cursos de comunicación, marketing y tecnología.



Además de la resolución de dudas, el profesional transmitirá al alumnado un repaso de los contenidos y los puntos más importantes de los mismos.

### **13. GESTIÓN CONTABLE**

#### **Objetivos / Resultados de aprendizaje**

El objetivo de este curso es aprender a manejar y comprender la información de carácter económico y financiero.

#### **Contenidos**

- a. Control de costes
- b. Control de presupuestos
- c. Análisis

### **14. CALIDAD, PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES Y MEDIO AMBIENTE**

#### **Objetivos / Resultados de aprendizaje**

El objetivo de este curso es que el alumnado adquiera los conocimientos básicos sobre calidad, prevención de riesgos laborales y medio ambiente.

#### **Contenidos**

- a. La calidad en una empresa
  - i. Norma ISO 9001
- b. Prevención de riesgos laborales
  - i. Seguridad en el trabajo
  - ii. Riesgos generales y su prevención
  - iii. Primeros auxilios
- c. El medioambiente en la empresa
  - i. Norma ISO 14001

#### **Actividades a realizar**

El alumno/a tendrá disponible durante los cursos actividades prácticas relacionadas con la materia



## **Dinámica de trabajo y cronograma:**

### **Realización de cada una de las acciones formativas**

- El alumnado tendrá a su disposición cada una de las acciones formativas en plataforma, las cuales podrá ir realizando a su propio ritmo.
- Cada acción formativa tiene una duración de 7 horas.

### **Sesiones en streaming (Voluntarias)**

- Se desarrollarán los viernes, siguiendo el cronograma propuesto, y tendrán la siguiente duración:
  - o *Sesión 1:* viernes, 18 de marzo de 16:00 a 17:00h. (1 hora)
  - o *Sesión 2:* viernes, 1 de abril de 16:00 a 17:00h. (1 hora)
  - o *Sesión 3:* viernes, 22 de abril de 16:00h a 18:00h (2 horas)
  - o *Sesión 4:* viernes, 20 de mayo de 16:00 a 17:00h. (1 hora)

### **Cuestionarios de evaluación (Obligatorios)**

Al final de cada acción formativa te encontrarás con una prueba de evaluación.



## Cronograma de actividades

En este cronograma encontrarás las actividades del curso que ya se encuentran calendarizadas:

### Marzo 2022

|  |                    |    |         |                           |
|--|--------------------|----|---------|---------------------------|
| 14   | 15                 | 16 | 17      | 18                        |
| Inicio del curso<br>Lectura guía didáctica | Acción formativa 1 |    |         | Webinario de presentación |
| 21   | 22                 | 23 | 24      | 25                        |
| Acción Formativa 1<br>Test A1              | Acción Formativa 2 |    |         | Test A2                   |
| 28   | 29                 | 30 | 31      | 1 de abr                  |
| Acción Formativa 3                         |                    |    |         | Webinario 1: Dudas        |
|  |                    |    | Test A3 |                           |

### Abril 2022

|                    |    |    |         |                    |
|--------------------|----|----|---------|--------------------|
| 4                  | 5  | 6  | 7       | 8                  |
| Acción Formativa 4 |    |    |         | Test A4            |
| 11                 | 12 | 13 | 14      | 15                 |
| Semana no lectiva  |    |    |         |                    |
| 18                 | 19 | 20 | 21      | 22                 |
| Acción Formativa 5 |    |    | Test A5 | Webinario 2: Dudas |
| 25                 | 26 | 27 | 28      | 29                 |
| Acción Formativa 6 |    |    | Test A6 | Acción Formativa 7 |



## Mayo 2022

| 2                          | 3                     | 4                          | 5                         | 6                         |
|----------------------------|-----------------------|----------------------------|---------------------------|---------------------------|
| <b>Semana no lectiva</b>   |                       |                            |                           |                           |
| 9                          | 10                    | 11                         | 12                        | 13                        |
| <b>Acción Formativa 7</b>  |                       |                            | <b>Acción Formativa 8</b> |                           |
|                            |                       | <b>Test A7</b>             |                           |                           |
| 16                         | 17                    | 18                         | 19                        | 20                        |
| <b>Acción Formativa 8</b>  |                       | <b>Acción Formativa 9</b>  |                           | <b>Webinario 3: Dudas</b> |
|                            | <b>Test A8</b>        |                            |                           |                           |
| 23                         | 24                    | 25                         | 26                        | 27                        |
| <b>Acción Formativa 9</b>  |                       | <b>Acción Formativa 10</b> |                           |                           |
|                            | <b>Test A9</b>        |                            |                           |                           |
| 30                         | 31                    | 1 de jun                   | 2                         | 3                         |
| <b>Acción Formativa 10</b> | <b>Descarga PDF</b>   |                            |                           |                           |
| <b>Test A10</b>            | <b>Fin de curso</b>   |                            |                           |                           |
|                            | <b>Repaso temario</b> |                            |                           |                           |